

DIRECCIÓN DE DANZA

– DD –

Información estadística básica
2025

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i>).	16			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	3			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	814	115,637	70	8,248
Ceremonias	1	443		
Clases	105	1,872	15	4,087
Coloquios	1	52	1	472
Concursos	1	1		
Conversatorios	10	1,666	4	2,171
Cursos	1	15		
Develaciones de placa	2	230		
Encuentros	4	8,460		
Exposiciones	2	11,432		
Festivales	1	33,000		
Funciones de actividades multidisciplinarias	2	67		
Funciones de cine y video	2	91		
Funciones de danza	234	42,501	1	170
Funciones de <i>performance</i>	10	3,334		
Funciones en giras	7	2,153		
Homenajes	1	104		
Mesas redondas	1	56		
Presentaciones de publicaciones	2	105		
Residencias artísticas	12	235		
Talleres	415	9,820	49	1,348

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	1	55		
Residencias artísticas	1	55		

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	6
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	32
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	1

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	15
Número de conferencias de prensa.	4
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	60
Número de instrumentos promocionales publicados:	453
Número de artículos promocionales.	1
Número de instrumentos impresos.	402
Número de instrumentos en exteriores.	50
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	7
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	18
Número de inserciones en prensa.	4
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	332

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	2
Número de visitas a portales digitales activos.	568,900
Número de correos masivos diferentes enviados.	65
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	2
Número de suscriptores nuevos.	265
Número de <i>likes</i> nuevos.	2,259
Número de reproducciones nuevas.	555,419
Número de videos nuevos ingresados en 2025.	151
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	4
Número de seguidores nuevos.	19,485
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	3
Número de <i>likes</i> nuevos.	216,473
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,595
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>followers</i> nuevos.	819
Número de <i>tweets</i> nuevos.	1,596
Número de redes sociales secundarias.	1

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección de Danza.	2

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

