DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

– TV UNAM –

Información estadística básica
2025

Estímulo a la Creación

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	2			
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).			1	

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Difusión y Extensión Cultural

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	16	482		
Conferencias	6	170		
Conversatorios	1	80		
Presentaciones de publicaciones	1	30		
Visitas guiadas y recorridos mediados	8	202		

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Publicaciones, Actividades Literarias y Fomento a la Lectura

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de títulos impresos publicados.	1			
Tiraje de títulos impresos publicados.	500			

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	52

Medios de Comunicación e Información

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	71
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	1
Número de instrumentos promocionales publicados:	46
Número de instrumentos impresos.	7
Número de instrumentos en exteriores.	39
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	1
Número de inserciones en prensa.	2,408
DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA	
Número de materiales televisivos de producción y coproducción propia:	8,628
Cápsulas	446
Materiales de continuidad	7,376
Programas	806
Número de materiales televisivos adquiridos.	24
Número de programas para su transmisión en TV.	8,977
Número de emisiones de programas transmitidos en TV.	18,172
Número de horas de transmisión de programas televisivos.	12,701

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	2
Número de visitas a portales digitales activos.	645,990
Número de correos masivos diferentes enviados.	152
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	35,826
Número de reproducciones nuevas.	11,611,317
Número de videos nuevos ingresados en 2025.	739
Red social *Instagram*:	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	12,065
Red social *Facebook*:	
Número de cuentas registradas.	2
Número de *likes* nuevos.	3,583
Número de *posts* nuevos.	3,479
Red social *Twitter*:	
Número de cuentas registradas.	2
Número de *followers* nuevos.	598,338
Número de *tweets* nuevos.	4,586
Número de redes sociales secundarias.	1

Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	1
Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos.	645
Acervo histórico de obra artística.	209,064

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.