

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

— TV UNAM —

Iván Trujillo Bolio
Director General – desde febrero de 2019

En cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027 del Rector, así como del Programa de Trabajo 2023-2027 de la Coordinación de Difusión Cultural, se continuó con las líneas de producción establecidas desde hace 6 años en cumplimiento de las funciones sustantivas de la UNAM: el apoyo a la docencia, la divulgación científica y humanística y la difusión de la cultura.

De igual forma, se desarrollaron proyectos de producción encaminados a la atención de temas de interés de los jóvenes universitarios y de su incorporación a procesos de creación audiovisual; la realización de series y programas que propicien el análisis y la opinión en temas políticos y sociales; y a la difusión de la cultura y la divulgación de la ciencia y de las humanidades, respetando siempre la libertad de expresión y de cátedra.

CUERPOS COLEGIADOS

En este año, el Consejo Asesor y el Comité de Producción y Programación de TV UNAM, así como el Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, conocieron del proyecto a desarrollar y realizaron sus comentarios y recomendaciones al respecto.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Con el fin de apoyar y promover los trabajos de jóvenes universitarios, TV UNAM otorgó el Premio Selección TV UNAM al documental *Sex Panchitos* de Gustavo Gaumou, dentro de la competencia Ahora México, en el marco del FICUNAM.

DIFUSIÓN CULTURAL

Producción audiovisual

Se produjeron las series *#EnTrending* y *UNAMirada* dirigidas a los jóvenes y se integraron temáticas de su interés dentro de otras series que TV UNAM produjo durante el año. Cabe destacar la transmisión de los juegos de la ONEFA desde el Estadio Olímpico Universitario y del inicio de la serie *Touchdown Universitario*, realizada para promover el fútbol americano entre la audiencia juvenil del canal.

Para mantener informada a la comunidad universitaria sobre las actividades más destacadas en la UNAM se continuó la producción y transmisión diaria de la serie *La UNAM responde* y se inició la transmisión del programa *Clic cultural*.

Para la difusión de la cultura, se realizaron las series *Encuadre Iberoamericano*, *Tiempo de filмотeca*, *Revista de la Universidad*, *Léemelo*, *Breves sesiones musicales* y los programas *Las sabias* y *Padura en la UNAM*; así como la transmisión, en vivo, de los conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería y las producciones especiales en el marco de la Feria Internacional del Libro de Minería.

Cabe destacar en este rubro, la cobertura, producción de series y programas especiales y transmisión de los eventos organizados por la Coordinación de Difusión Cultural: Fiesta del Libro y la Rosa, Día Internacional de la Danza, El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, VII Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, Festival Internacional de Teatro Universitario, Festival CulturaUNAM y el Festival Internacional de Teatro Universitario.

En lo relacionado a las Humanidades y las Ciencias Sociales, se realizaron, entre otras, las series *#EnTrending*, *A la conquista del sabor*, *Pensadores contemporáneos*, *Diálogos por la democracia*, *Media 20.1* y *Mextranjeros*.

En apoyo a la divulgación científica y tecnológica, se produjeron las series *Rock Lab*, *Nuestro Golfo de México*, *No memes*, *Jueves de ciencia*, *Arqueología mexicana* y el *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano*, en colaboración con la ATEI.

Se realizó la cobertura de diversas actividades universitarias, entre las que destacan: la Primera Semana Nacional de Cultura de Paz, la Conferencia Universitaria por la defensa de los derechos y dignidad de las personas migrantes y el interés nacional, la 10ª edición del Encuentro AUNIES-TIC 2025, el Certamen Triada sustentable y sostenible: visión 2045, el Coloquio Integración el otro lado: nuevas perspectivas de la relación México - Estados Unidos, la Conferencia de México al Reino Unido y de regreso: las causas del cáncer y la Cuarta semana de la complejidad en conmemoración por

los 10 años del C3; las Ceremonias de entrega de premios 13ª Olimpiada universitaria del conocimiento, del Reconocimiento al Mérito Universitario, de los Doctorados *Honoris Causa*, Alfonso García Robles, PUN y RDUNJA; la Ceremonia Conmemorativa del Centenario del Natalicio del Dr. Guillermo Soberón Acevedo; las inauguraciones del Año cuántico UNAM en el Marco Internacional de la Ciencia y las Tecnologías Cuánticas 2025, la celebración del 20 aniversario de la educación a distancia en la UNAM (SUAYED), la presentación de la plataforma UNAM acción migrante en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Feria Alumni UK 2025; así como la del Premio Carlos Fuentes 2025.

Transmisión

Durante el año se hicieron diversas transmisiones especiales entre las que es importante destacar: la Ceremonia de entrega de los Doctorados *Honoris Causa*; el evento conmemorativo por el 80 Años de las Coordinaciones de Humanidades y de la Investigación Científica: Ocho décadas de generar conocimiento. La investigación en ciencias y humanidades; la inauguración y programas especiales de la Feria Internacional del Libro, de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y del Festival Internacional Cervantino y la ceremonia de conmemoración del MMXI aniversario del grito de Independencia; el estreno de los documentales *Elegíaco en vivo*, *La marimba mexicana* y *Sex Panchitos* (Ganadora del Premio FICUNAM-TV UNAM); el ciclo cinematográfico *Peor es nada*, integrado por largometrajes realizados en 16 mm., por el Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia, el Día Internacional de la Mujer, el Día del Orgullo LGBTQ+, el 25N Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer. Asimismo, se apoyó en la promoción de diversas campañas y eventos con la transmisión de spots y cápsulas especiales de: Aniversario de la CIGU, Como no te voy a querer, Sedes ENES, La UNAM en acción, Fundación UNAM, Revista de la Universidad y Universum.

Premios y Distinciones recibidos

TV UNAM fue reconocido con diversos premios y reconocimientos nacionales e internacionales: por ser la televisora que contribuyó con la mayor cantidad de cápsulas en el *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano* (NCCI); con el Premio al Mejor Programa de Microespacios Divulgativos por *La Niña en la Ciencia*, en los Premios CRE@TEI (Ecuador); la Mención Especial para la serie *Rock Lab*, en la categoría: Programa periodístico de piso o estudio en el Certamen Nuevas miradas en la televisión organizado por la Universidad de Quilmes, en Argentina; el documental *La Sexta extinción. Antropoceno en México*, ganador de la Muestra nacional de imágenes científicas en la Ciudad de México y seleccionado para formar parte de la Muestra de Cine Ambiental Cinema Planeta 2025 y del Festival de Cine y Video Comunitario Momoxco. También en esta

Muestra, fueron seleccionados para su proyección especial: *Arqueología mexicana* y *La niña en la ciencia*. Finalmente, el Festival Synapsia otorgó TV UNAM un reconocimiento especial por nuestra colaboración, compartiendo diferentes documentales, programas y un corto animado, para su proyección en el evento. Los materiales presentados fueron: *La Sexta Extinción*, *Por qué los gatos tiran las cosas: una historia sobre la gravedad*, *El beso* y *Arqueología Mexicana*.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Participación en asociaciones nacionales e internacionales

TV UNAM mantuvo su participación en organismos nacionales e internacionales de televisión pública para fomentar vínculos que nos permitan realizar convenios de coproducción e intercambio programático, se participó en la XXXVIII Asamblea General Ordinaria de la RED México celebrada en Mérida, Yucatán; y en la XVIII Asamblea General de ATEI, realizada en la Quito, Ecuador.

Otras actividades de vinculación

Se concretaron siete convenios de coproducción, colaboración e intercambio programático con diversas instancias públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Con el fin de conseguir contratos de adquisición de derechos de transmisión y presentar propuestas de coproducción y colaboración, se participó en los mercados MIP London, PBS Showcase y MIP Cancún y al Sunny side of the Docs.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Aniversario TV UNAM

El 24 de octubre, se realizó un conversatorio en las instalaciones de la ENAC, para festejar el 40 aniversario de la Dirección General de Televisión Universitaria. El evento, presidido por el director general de TV UNAM, contó con la participación del Dr. Raúl Trejo Delarbre, académico e investigador universitario, y Magdalena Acosta y Federico Dávalos, coautores de los libros sobre la Televisión universitaria.

Defensor de las Audiencias de Radio y TV UNAM

La Defensora de las Audiencias de Radio y TV UNAM atendió todas las quejas y sugerencias que los televidentes enviaron.

Convenios y acuerdos con medios

Se renovaron los convenios para la inserción de materiales de difusión con diferentes medios de comunicación, revistas, periódicos y librerías, con el fin de promover la programación y actividades de TV UNAM.

MEDIOS DIGITALES

En el mapa digital de los medios públicos nacionales, TV UNAM se ha situado en el segundo o tercer lugar como la televisora con mayor alcance en redes sociales: Facebook: 544,000; YouTube: 592,000; Instagram: 95, 800; X: 198,070 y TikTok: 81,200. De igual forma, se amplió la difusión a medios de publicidad interna y exterior, como los Pumabuses de Ciudad Universitaria, las pantallas de acceso a Ciudad Universitaria, espectaculares del Metro CU y el Metrobús de la CDMX, con campañas para impulsar el estreno de nuevas producciones o nuevas temporadas, como: *Rock Lab*, *Clic Cultural*, *Tiempo de Filmoteca*, *Patada Puma*, *Léemelo* Cuarta Temporada, 40 años de TV UNAM y 20 años de canal, así como las producciones internacionales adquiridas, con impactos de visibilidad que rebasan los millones de personas.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Durante la XLVI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la mesa redonda “40 años de televisión universitaria 1985-2025”. Durante la mesa se analizó el papel pionero de la televisión universitaria como un medio para difundir la cultura, las humanidades y las ciencias. En la mesa, moderada por el director general de TV UNAM, participaron Magdalena Acosta, Defensora de las Audiencias de TV UNAM y Radio UNAM, Federico Dávalos, académico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y el cineasta Armando Casas, ex director general de TV UNAM y de Canal 22.

El 30 de octubre, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2025 se realizó la presentación del libro *Televisión Universitaria Tomo II. Un canal para la UNAM: 1985-2025*, a cargo del biólogo Iván Trujillo Bolio, director general de TV UNAM y el cineasta Armando Casas, junto a los autores del libro Magdalena Acosta Urquidi y Federico Dávalos Orozco.

