DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

– Radio UNAM –

Información estadística básica
2025

Estímulo a la Creación

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			1	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	3			

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Difusión y Extensión Cultural

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	254	29,480	11	350
Clases	1	20		
Concursos				100
Conferencias	2	25		
Cursos	2	30	8	221
Exposiciones	4	3,650		
Festivales	1	10,628		
Funciones de actividades multidisplinarias	2	45		
Funciones de cine y video	43	1,207		
Funciones de conciertos	65	6,458		
Funciones de danza	32	1,951		
Funciones de *performance*	16	409		
Funciones de teatro	76	4,507		
Jornadas	3	210		
Presentaciones de publicaciones	5	311		
Talleres	2	29	3	29
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	8		2	
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	11		5	

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Publicaciones, Actividades Literarias y Fomento a la Lectura

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	5	206		
Presentaciones de publicaciones	5	206		
Número de títulos electrónicos publicados.	10			

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	2
Número de asesorías profesionales otorgadas.	1
Número de servicios profesionales.	16
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	2

Medios de Comunicación e Información

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	1
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	8
Número de instrumentos promocionales publicados:	101
Número de instrumentos impresos.	81
Número de instrumentos en exteriores.	20
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	1
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	21
Número de inserciones en prensa.	47
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	3,595
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	78
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	78
DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM	
Número de series radiofónicas de producción propia.	1,760
Número de programas radiofónicos de producción propia.	3,828
Número de programas radiofónicos obtenidos por convenios.	700
Número de materiales para su transmisión en radio.	5,101
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio.	42,947
Número de horas de transmisión de materiales radiofónicos.	17,520

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	370,929
Número de correos masivos diferentes enviados.	24
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	134
Número de *likes* nuevos.	21
Número de reproducciones nuevas.	1,731
Red social *Instagram*:	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	4,266
Red social *Facebook*:	
Número de cuentas registradas.	1
Número de *likes* nuevos.	4,431
Número de *posts* nuevos.	2,177
Red social *Twitter*:	
Número de cuentas registradas.	1
Número de *followers* nuevos.	4,276
Número de *tweets* nuevos.	4,345
Número de redes sociales secundarias.	3

Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	2
Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos.	5,236

Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección de General de Radio UNAM.	6

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.