

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL

– DGPFE –

Información estadística básica
2025

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	6			
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	8			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	538	72,522	33	1,031
Ceremonias	4	839		
Coloquios	5	1,126		
Conferencias	13	1,240	1	20
Conversatorios	67	2,834	2	87
Encuentros	5	1,170		
Ferias	3	53,000		
Funciones de cine y video	3	67		
Funciones de conciertos	2	718		
Funciones de danza	1	50		
Funciones de <i>performance</i>	2	105		
Funciones de teatro	3	326		
Homenajes	7	605		
Jornadas	2	324		
Lecturas literarias	11	713		
Mesas de venta	151	717		
Mesas redondas	2	50	1	200
Presentaciones de publicaciones	230	7,396	1	15
Seminarios	3	453	1	105
Talleres	24	789	27	604
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	209			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	5	434	2	166
Ceremonias	2	222		
Conversatorios	1	55	1	65
Funciones de actividades multidisciplinarias	2	157		
Jornadas			1	101
Número de títulos impresos publicados.	84			
Número de títulos electrónicos publicados.	100			
Tiraje de títulos impresos publicados.	203,831			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos institucionales y/o administrativos.	11
Número de asesorías profesionales otorgadas.	837
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	192

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	72
Número de conferencias de prensa.	2
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	239
Número de instrumentos promocionales publicados:	89
Número de artículos promocionales.	15
Número de instrumentos impresos.	42
Número de instrumentos en exteriores.	32
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	5
Número de inserciones en prensa.	128

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	4
Número de visitas a portales digitales activos.	5,587,806
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	44
Número de <i>likes</i> nuevos.	182
Número de reproducciones nuevas.	7,752
Número de videos nuevos ingresados en 2025.	25
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	11,227
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	10,136
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,314
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	2,171
Número de <i>tweets</i> nuevos.	1,568

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.	1

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

