

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL

— DGPFE —

Socorro Venegas

Directora General – desde enero de 2019

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPFE), adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural, tiene como misión impulsar la producción editorial de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) mediante su promoción, distribución, comercialización y socialización en todos sus formatos y modalidades. Asimismo, contribuye a la extensión de la cultura en la comunidad universitaria y en la sociedad en general a través de procesos incluyentes, democráticos y sostenibles vinculados con la cultura escrita, el acompañamiento de los procesos lectores y la profesionalización de los proyectos editoriales de la Universidad. La DGPFE, por lo tanto, aspira a consolidarse como un referente del ámbito editorial universitario, dentro y fuera de la UNAM, por la calidad de su producción, el alcance de su distribución y el desarrollo permanente de programas de profesionalización, lo que favorece el acceso libre, democrático y asequible a las publicaciones universitarias.

El objetivo de esta Dirección General es fortalecer los vínculos entre autoras y autores, editoras y editores, responsables de librerías y de bibliotecas, públicos lectores, así como personas que se dedican a la academia y la investigación. De igual forma, concentra y sistematiza la información relativa a la actividad editorial de la Universidad con el fin de compartirla de manera oportuna con la comunidad universitaria y con el público en general.

La DGPFE ofrece seminarios, talleres y cursos de profesionalización dirigidos a editoras y editores de publicaciones universitarias, con el propósito de brindar, de manera continua, herramientas que fortalezcan su práctica editorial. Paralelamente, pone a disposición de las áreas editoras de la UNAM diversos servicios, entre los que destacan: el uso de plataformas tecnológicas para la edición y publicación de libros y revistas (como OJS, OMP y DSpace), la implementación de buenas prácticas editoriales, la gestión de herramientas para la detección de plagio en publicaciones universitarias (como iThenticate), la asignación de identificadores digitales persistentes (DOI) que

aseguran el acceso a largo plazo a las publicaciones digitales, al igual que la producción y distribución de libros electrónicos y el marcado de artículos en formato xml.

La dependencia, asimismo, es responsable de la operación de las librerías universitarias y de la organización anual tanto de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni) como de los remates de libros de primavera y verano. De modo complementario, participa de manera constante en las ferias del libro a las que es convocada, de forma que contribuye a la visibilidad y circulación de la producción editorial de la Universidad Nacional.

CUERPOS COLEGIADOS

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, además de contar con comités propios para el desarrollo de su programa editorial, es integrante de cuerpos colegiados externos.

Como parte de las actividades del Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM, la DGPFE impulsa el fortalecimiento y la consolidación de las más de 170 revistas académicas y de investigación que se publican en nuestra institución. Ello, a través de la capacitación continua sobre buenas prácticas y aprovechamiento de nuevas tecnologías, el suministro de herramientas y de infraestructura tecnológica, al igual que la dotación de servicios editoriales técnicos especializados y del soporte técnico a los equipos editoriales.

La Dirección también es miembro del Comité Técnico del Repositorio Institucional de la UNAM (RI-UNAM), que tiene entre sus funciones: establecer las políticas, estrategias, directrices y lineamientos generales para el funcionamiento, conformación, aprovechamiento, vinculación y difusión de dicho Repositorio.

Funge, igualmente, como secretaria técnica del Consejo Editorial de la Universidad. Al respecto, en enero de 2025 se presentó el informe correspondiente a 2024 y parte de 2023 ante los miembros del Consejo: Leonardo Lomelí Vanegas, rector de la UNAM y presidente del Consejo Editorial; Patricia Dolores Dávila Aranda, secretaria general; Hugo Alejandro Concha Cantú, abogado general y asesor jurídico; Miguel Armando López Leyva, coordinador de Humanidades; María Soledad Funes Argüello, coordinadora de la Investigación Científica; Rosa Beltrán, coordinadora de Difusión Cultural; Enrique del Val Blanco, coordinador de Planeación, Evaluación y Simplificación de la Gestión Institucional y secretario del Consejo Editorial; Vicente Quirarte y José Francisco Valdés Galicia, representantes académicos; además de la representación del Consejo Académico del Bachillerato.

Así también, la dependencia dispone de un Comité Editorial encargado de revisar, seleccionar y autorizar las obras que se incluyen en su programa editorial. Este colegiado determina el tipo de soporte y la modalidad de distribución más adecuada para cada publicación, garantizando así la calidad y accesibilidad del contenido producido.

El Comité Editorial está integrado por personal de la DGPFE, representantes de otras dependencias de la UNAM y una persona externa a la Universidad. En 2025 se llevaron a cabo tres sesiones: el 4 de marzo, el 19 de junio y el 28 de octubre.

La DFPFE cuenta también con consejos editoriales para las colecciones El Ala del Tigre, Relato Licenciado Vidriera, Pequeños Grandes Ensayos y Vindictas. Novela y memoria, cuya labor consiste en proponer títulos ante el Comité Editorial para su valoración e integración al programa.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Durante el mes de febrero de 2025, se dio a conocer la octava edición de la convocatoria del Premio de Poesía Joven UNAM-SECTEI, que se ha consolidado como un espacio permanente de impulso y reconocimiento a la creación estudiantil. En esta ocasión, se contó con una participación total de 49 estudiantes. El jurado, integrado por la poeta Clio Mendoza y los poetas Lázaro Izael y Ben Clark, eligió como texto ganador *Te encontraré en el bonrro, Mizhokjimi mío* de Alfredo Guzmán Cayetano, alumno de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, quien será autor del primer libro bilingüe, mazahua-español, producto de este concurso. El premio incluye un estímulo económico de 50 mil pesos mexicanos y la publicación de la obra.

De igual forma, la convocatoria del Premio de Cuento Joven UNAM-SECTEI 2025 se publicó durante el mes de agosto y recibió las propuestas de 61 estudiantes de nivel medio superior. Cada una de las cinco personas ganadoras, cuyos nombres se darán a conocer en febrero de 2026, recibirá un estímulo económico de 10 mil pesos mexicanos y verá publicado su relato en una antología electrónica y de distribución gratuita.

En cuanto a los reconocimientos otorgados a la UNAM, en el mismo año la institución fue acreedora a cuatro distinciones del XXVII Premio Antonio García Cubas, convocado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. Los libros fueron los siguientes: *La rueda del hambriento y otros cuentos* de Rosario Castellanos, en la categoría Obra juvenil; *Urbe. Super-poema bolchevique en 5 cantos* de Manuel Maples Arce, en la categoría Edición facsimilar; *Antonio Ruiz El Corcito. Montajes y escenas del México moderno*, en la categoría Catálogo, y *Tiempos de Inquisición: herejes, infieles, brujas y hechiceros*, en la categoría Obra de divulgación.

Por su parte, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana le otorgó a la Universidad cuatro Premios al Arte Editorial. Las publicaciones galardonadas fueron: *La pintura mural prehispánica en México*, categoría Arte, ediciones ilustradas de lujo; *La enseñanza de las artes visuales en el siglo XXI. Horizontes pedagógicos*, categoría Texto, para docentes, así como el número 126 de la revista *Voices of Mexico*, categoría Publicaciones periódicas, culturales, y el número 144 de la revista *Ciencias*, categoría Publicaciones periódicas, divulgación de la ciencia.

El Banco del Libro de Venezuela, además, otorgó dos premios a dos títulos de la colección ilustrada Hilo de Aracne: *Sonautas* de José Luis Salazar, en la categoría Juvenil: originales, y *El ángel de lo extraño. Cuentos fantásticos del siglo XIX*, compilado por Alberto Chimal, en la categoría Traducciones. Por último, la Biblioteca Internacional de la Juventud de Múnich, Alemania, integró al catálogo de The White Ravens 2025 la obra *Sonautas*.

EXTENSIÓN CULTURAL

Con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la cultura editorial universitaria, en 2025 la DGPFE realizó dos Laboratorios de Publicaciones y Formación Editorial: el primero de ellos, el 25 de abril, en el marco de las actividades de la Fiesta del Libro y la Rosa; mientras que el segundo, el 12 de noviembre, Día Nacional del Libro. Estas actividades tienen como objetivo abrir un espacio a los equipos editoriales de las dependencias de la UNAM para divulgar, analizar e intercambiar experiencias y propuestas relacionadas con diversos temas, proyectos e iniciativas institucionales que sean de interés para la plantilla de profesionales que participa en los procesos de edición, distribución y difusión del libro universitario. En estas dos ediciones, 22 entidades académicas y dependencias presentaron sus proyectos ante más de 200 asistentes.

El programa para la Profesionalización de la Actividad Editorial (PAE), cuyo objetivo es ofrecer opciones de actualización sobre procesos de edición, publicación y distribución de libros y revistas universitarias, se suma a la oferta de educación continua de la UNAM para su comunidad y el público en general. Durante 2025 mediante el PAE se llevaron a cabo 26 talleres en línea para una matrícula de 500 estudiantes, de quienes poco más del 40% correspondió a personas externas a la Universidad.

Adicionalmente, se desarrollaron cinco sesiones del Seminario Permanente de Editores, una actividad que cumplió 11 años de ofrecer a la comunidad editora de revistas académicas conferencias, mesas redondas y talleres en torno a temas relacionados con el acceso abierto, la comunicación de la ciencia, la evaluación académica y la ciencia abierta. La audiencia superó las 500 personas.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Como parte del intercambio cultural promovido por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se llevaron a cabo diversos proyectos colaborativos con instancias de nacionales y extranjeras, en el marco de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios 2025.

Se formalizó un convenio de colaboración con la Universidad de Chile (UCHile), institución invitada de honor en la séptima edición de la Filuni. La UChile tuvo una destacada presencia editorial, participó en más de 60 actividades académicas y culturales y contó con una delegación de más de 120 integrantes.

También se colaboró con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para la organización del Encuentro de Rectoras de Universidades y Directoras de Instituciones de Educación Superior, que se incluyó en el Programa Académico para Profesionales de la Feria.

Finalmente, se firmaron dos convenios más. Uno se realizó con la Dirección General de Orientación y Atención Educativa y el Programa de Vinculación con los Egresados y Académicos Jubilados de la UNAM, para otorgar cinco mil vales a estudiantes de la Universidad que contaban con una beca; el otro, con la Asociación Autónoma del Personal Académico de la UNAM, para la entrega de mil vales a profesoras afiliadas y profesores afiliados.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

La DGPFE realizó diversas campañas de comunicación para promover el fondo editorial universitario, anunciar los lanzamientos editoriales, así como difundir la participación en ferias, presentaciones y actividades culturales. Se montaron anuncios espectaculares y estructuras dentro de Ciudad Universitaria con el propósito de dar a conocer la red de librerías, títulos conmemorativos (por el centenario del nacimiento de Rosario Castellanos y el 70º aniversario de esta Dirección General) y el sitio electrónico Libros UNAM Open Access. Asimismo, se dio continuidad a las campañas permanentes de las plataformas del proyecto Vindictas, las colecciones Biblioteca de Chapulín y Cuadernos Cátedras, el Suplemento Libros UNAM y Revistas UNAM.

Se publicaron inserciones en medios impresos en torno a las librerías, el Laboratorio de Publicaciones y Formación Editorial, la campaña Redescubre a Rosario Castellanos y los 70 años de la dependencia. Como parte de la difusión de la Filuni 2025, se realizó una campaña que, además de inserciones en medios impresos, incluyó presencia en el Pumabús y en medios de transporte públicos.

Por último, la difusión en medios de comunicación internos y externos a la UNAM dio como resultado la emisión de 72 boletines de prensa y 239 entrevistas en medios nacionales e internacionales.

MEDIOS DIGITALES

Durante 2025 se ejecutó un proyecto de comunicación digital enfocado en difundir tanto las actividades en torno a la cultura del libro organizadas por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, como las novedades editoriales y las convocatorias.

Las redes sociales de Libros UNAM incrementaron sus seguidores a lo largo del año. En Instagram fueron 11,227; en X 2,171 y en YouTube 44 nuevos seguidores; asimismo se registraron 10,136 nuevos likes en Facebook.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

En 2025 la DGPFE editó 84 libros impresos, con un tiraje total de 203,831 ejemplares, y 100 libros electrónicos. De esta producción, destacó la impresión de 110 mil ejemplares del Libro del Verano: *La rueda del hambriento y otros cuentos* de Rosario Castellanos.

Uno de los compromisos centrales de esta Dirección General es fortalecer las colecciones dedicadas a obras escritas por mujeres —pues contribuyen a la equidad de género—, títulos en lenguas originarias, al igual que textos escritos por y para jóvenes. Por ello, se publicaron títulos como *La brecha* de Mercedes Valdivieso, en la colección Vindictas. Novela y memoria, y *Vindictas. Cuentistas cubanas*, con la participación de 35 autoras; los poemarios *Sonar* de Nadia López García, *Barraca del bisonte* de Juana Adcock y *Ä'kyajupä' tza'ram / Lutitas durmientes* de Mikeas Sánchez, en la colección El Ala del Tigre; *La rueda del hambriento y otros cuentos* de Rosario Castellanos, *Ausencia compartida: formas de mirar* de Marina Azahua, *Lengua madre* de Carolina López Moller y *Mortis causa* de Luisa Reyes Retana, en la colección juvenil Hilo de Aracne; además de *Jesúsón* de Juan R. Campuzano, *Pinocho en la isla de Calandrayo, patas arriba, patas debajo* de Magda Donato y *El caballero del caracol* de Juan Marichal, en la colección Biblioteca de Chapulín.

Asimismo, se incluyeron en la colección Material de Lectura: Geney Beltrán y Gloria Anzaldúa (serie Ensayo); Gabriela Mistral, Elvira Hernández, Rosario Castellanos y Piedad Bonnett (serie Poesía); Rosario Castellanos y Marina Colasanti (serie Narrativa); así

como Teresa Wilms Montt (serie Vindictas. Poetas Latinoamericanas). *De mi vida y mi trabajo* de Alexandra Kollontai y *Diez días en un manicomio* de Nellie Bly se agregaron a la colección Pequeños Grandes Ensayos, mientras que *Querida mamá y otros cuentos* de Hebe Uhart, a Relato Licenciado Vidriera.

Como resultado de las convocatorias del Premio de Poesía Joven y del Premio de Cuento Joven UNAM-SECTEI, se lanzaron los títulos *Bondad tardía* de Itzia González, y *Con motivo del miedo* de Francisco Cadena Mejía, Fernando Dosamantes Antonio, Kendra Regina Rauda Ramírez, Nitza Paola Soto Villarreal y Vanessa Yollotzin Tenorio Herrera.

También se publicó, entre las obras escritas en lenguas originarias, *El resplandor del ser. Poema de Rosario Castellanos y su traducción a 18 voces*, producto de una colaboración con tres dependencias de la UNAM: el Programa Universitario de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad, el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, al igual que la Facultad de Filosofía y Letras.

Se lanzaron tres títulos más como parte de la conmemoración del natalicio de Rosario Castellanos. *Lección de cocina / Cooking Lesson*, con prólogo de Olivia Teroba, introducción de Maureen Ahern y traducción de Nancy Jean Ross, fue una coedición con el Instituto de Estudios Mexicanos de la Universidad Municipal de Nueva York. *Cartas a Rosario*, resultado del Premio de Literatura Epistolar Cartas a Rosario, se editó con la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura y la Facultad de Filosofía y Letras. Y *Este minuto único y eterno. El archivo privado de Rosario Castellanos* fue coordinado por Laurette Godinas.

Para la Filuni 2025, se publicaron *País contra paisaje. Poesía chilena*, con selección y prólogo de Daniel Saldaña París, y *Andar la tierra* de Gabriela Mistral, editado con el Fondo de Cultura Económica y la Universidad de Chile.

Entre las coediciones también sobresalieron: con la Universidad Municipal de Nueva York, *La ciudad sin orillas. Crónicas migrantes en Nueva York y otros territorios*, coordinado y prologado por Brenda Navarro; con Fundación UNAM y la Facultad de Medicina, *Códice de la Cruz-Badiano*; con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, *Integridad ecosistémica*, en la colección Ecosalud; al igual que tres obras con el Instituto de Investigaciones Históricas: *Entre lagos y cerros*, *Los capitales de México, una historia de desigualdades* y *El ecocidio de la Ciudad de México: una historia ambiental contemporánea*, en la colección 5,000 Años de la Historia de la Cuenca de México.

De manera complementaria, se mantuvieron en línea dos de los repositorios institucionales de acceso abierto más importantes de la Universidad: librosoa.unam.mx y revistas.unam.mx. En ellos, el público usuario tuvo la oportunidad de consultar de

forma libre y gratuita el contenido de más de tres mil libros y de 170 revistas, respectivamente.

Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios

Una de las actividades más representativas de 2025 fue la séptima edición de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, que se realizó del 26 al 31 de agosto y tuvo como institución invitada de honor a la Universidad de Chile. Con la participación de 350 sellos editoriales de 16 países, se exhibieron en los pasillos de la Filuni más de 20 mil títulos y 100 mil volúmenes. Libros UNAM, en particular, puso a disposición del público 1,300 títulos y 20 mil ejemplares de 90 dependencias universitarias, las cuales presentaron más de 500 novedades editoriales; el interés del público se reflejó en la venta de alrededor de siete mil libros en el stand de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La Filuni 2025 registró 43 mil asistentes y contó con la presencia de importantes personalidades del mundo académico, artístico y cultural. Cabe mencionar a Lina Meruane, Daniela Catrileo, María Fernanda Ampuero, Alejandro Zambra, Cherríe Moraga, Paulina Flores, Alberto Montt, Cecilia Vicuña, Álvaro Díaz, Bonny Ibhawoh, Elvira Hernández, Mono González, Piedad Bonnett, William Ospina, Eduardo Lago, Claudia Piñeiro, Alejandro Dujovne, Concepción Company Company, Ana María Cetto, Leonardo Curzio, Annie Pardo Cemo y el propio rector de la UNAM, Leonardo Lomelí Vanegas.

Mediante el programa Filuni Va Por Ti, se movilizó a más de dos mil estudiantes desde diversas sedes del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), algunas facultades de Estudios Superiores de la UNAM, sedes foráneas —como la UNAM Morelos, la UNAM Juriquilla y el plantel Taxco de la Facultad de Artes y Diseño—, así como diversas dependencias universitarias. Además, por primera vez se contó con la participación de 12 instituciones incorporadas a la Universidad, gracias a una colaboración con la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios.

Finalmente, se realizó la entrega de 140 mil libros y revistas a 35 mil estudiantes de nuevo ingreso, con el apoyo de la Dirección General del CCH y la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria. La ceremonia se llevó a cabo durante la Feria y fue encabezada por la secretaria general de la Universidad: Patricia Dolores Dávila Aranda.

Fomento a la lectura

A lo largo de 2025, se desarrollaron diversas acciones tanto para promover y posicionar el sello editorial universitario como para acercar las novedades del catálogo de Libros UNAM a las comunidades lectoras. Entre estas acciones, sobresale la organización de 230 presentaciones editoriales en formato presencial.

Una de las iniciativas de promoción y fomento editorial dirigida a la comunidad universitaria corresponde a la programación de actividades en la librería Jaime García Terrés. Los talleres, presentaciones editoriales, lecturas dramatizadas y conversatorios realizados generaron un espacio de diálogo y reflexión entre el alumnado de las facultades cercanas a este espacio.

Con motivo de la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, se llevó a cabo, en la Casa Universitaria del Libro, la Jornada Vindictas. Ésta incluyó los conversatorios “Voces de América Latina: Gabriela Mistral y Rosario Castellanos en diálogo” y “Vindictas: un lustro desafiando el canon”, al igual que la presentación de tres títulos de la colección Material de Lectura dedicados a las poetisas latinoamericanas María Emilia Cornejo, Stella Díaz Varín e Isabel de los Ángeles Ruano.

El 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se organizaron diversas actividades orientadas a la reflexión, prevención y sensibilización, como el taller “Mirar, nombrar, actuar. Prevención de la violencia hacia las mujeres”, además de las presentaciones de *Vindictas. Cuentistas cubanas*, *Este puente, mi espalda* y *Sonar*, realizadas en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2025.

En alianza con la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), se dio seguimiento al programa Libros UNAM Te Visita, cuyo objetivo consiste en generar encuentros entre estudiantes, escritoras y escritores para promover la lectura. El primer encuentro del año se realizó en el plantel 1 de la ENP y se tituló “Gringos contra mexicanos y, en medio, la historia”, un espacio en el que 65 estudiantes interactuaron con José Luis Trueba, autor del libro *Furia. Recordanzas de un lépero levantisco*. El segundo encuentro, que tuvo lugar en el plantel 7 de la ENP, fue “Un diario, un viaje: rebelarse y aprender a escuchar”, en el que el autor José Luis Salazar convivió con 95 estudiantes.

Como parte de la Semana de Cultura de Paz, que se celebró en septiembre en toda la UNAM, se realizaron los conversatorios “Hacia una cultura de paz: la palabra, la memoria y las prácticas comunitarias” y “Cultura de paz en las artes” con expertas y expertos en la materia, además de dos talleres para jóvenes. Estas actividades se efectuaron en la librería Jaime García Terrés.

Con el objetivo de fomentar la lectura entre la comunidad universitaria, por segundo año consecutivo se realizó la entrega del Libro del Verano al alumnado de los planteles de la Escuela Nacional Preparatoria y el Colegio de Ciencias y Humanidades. En esta ocasión, el título distribuido fue *La rueda del hambriento y otros cuentos* de Rosario Castellanos. Al respecto, se llevó a cabo una ceremonia de entrega de ejemplares a estudiantes de bachillerato en el anfiteatro Simón Bolívar del Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Durante el transcurso del año, la dependencia ofreció diversas actividades en ferias y foros culturales y académicos, como la Feria Internacional del Libro de La Habana, la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la Fiesta del Libro y la Rosa, la Feria Nacional del Libro de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, la Feria Internacional del Libro de Monterrey y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Al finalizar 2025, se participó en 18 ferias y 345 mesas de venta.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Durante 2025 se brindaron diversos servicios en materia de tecnologías de la información (TI), desarrollo y migración de software, así como provisión de equipos informáticos, con el propósito de fortalecer la infraestructura tecnológica de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, optimizar la eficiencia operativa y atender las demandas del entorno editorial actual. A continuación, se describen los principales avances.

Se realizaron mejoras significativas en los servicios de TI mediante la implementación de contenedores, lo que permitió optimizar el despliegue y la recuperación de ambientes ante fallas. Se instaló y configuró la telefonía digital en la librería Henrique González Casanova, con el apoyo de la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC). Se llevó a cabo la reorganización de usuarios de red conforme a los departamentos y direcciones, la migración del sistema de mesa de ayuda a un servidor virtual en la nube de la DGTIC y diversas migraciones de servidores para garantizar la continuidad de los servicios. Junto con el público usuario, se realizó una primera depuración de cuentas de correo institucional. Adicionalmente, gracias a un proyecto de colaboración con la DGTIC, se logró la adquisición de ocho equipos de cómputo (computadoras de escritorio) y una computadora Mac.

En cuanto al desarrollo de sistemas, se implementó el sistema de control de resguardo y se efectuaron las pruebas correspondientes para fortalecer el control de los bienes de la dependencia.

En el sistema Papyrus, se liberaron nuevos campos para permitir la interoperabilidad con la nueva tienda electrónica, donde se implementó el visor de Publica.la: se realizaron pruebas y despliegues para el uso de bibliotecas digitales a través de la plataforma y se automatizó la carga de libros electrónicos para ésta y la aplicación móvil. De igual forma, se analizó la interconexión con el Sistema Integrado de Metadata Estandarizada (SIMEH) para la normalización de los datos almacenados en Papyrus y se puso en marcha el archivo digital para el área de Crédito y Cobranza.

Se adquirieron seis terminales para la ubicación e inventario de material bibliográfico y se trabajó con el nuevo sistema de toma de inventarios. Y, adicionalmente, se avanzó en la actualización de las políticas de operación de la Coordinación de Sistemas.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023 – 2027

En relación con el seguimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027 (PDI), durante 2025 se registraron avances relevantes en los proyectos estratégicos a cargo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial. En el Programa de Educación Continua en Materia Editorial, al cierre del año se alcanzó un avance acumulado del 70% de la meta total, pues se impartieron 70 talleres y actividades de profesionalización entre 2024 y 2025, lo que permitió beneficiar a públicos universitarios y externos, así como prever el cumplimiento anticipado del objetivo establecido para 2027.

En el proyecto de promoción editorial con estudiantes de bachillerato, al término de 2025 se logró un avance acumulado del 50% de la meta proyectada, a partir de los encuentros literarios realizados en 2024 y 2025, lo que mantiene la viabilidad del programa para alcanzar los objetivos planteados en el periodo del Plan de Desarrollo.

Respecto a la promoción de novedades editoriales mediante campañas con participación estudiantil, al finalizar el año se registró un avance del 50% de la meta total. Para ello, se desarrollaron campañas de difusión en el marco de ferias del libro —particularmente la Filuni—, las cuales fortalecieron la participación del alumnado en la promoción lectora y la visibilidad del catálogo universitario.

En cuanto a la producción editorial estratégica, 53 publicaciones impresas son obras escritas por mujeres, dirigidas a jóvenes o creadas en lenguas originarias, en congruencia con los ejes de diversidad, inclusión e interculturalidad del Plan de Desarrollo, lo que permitió alcanzar un avance acumulado del 55% con respecto a la meta establecida para 2027.

Finalmente, en materia de paridad de género, en 2025 se llevaron a cabo 16 actividades, con lo que, junto con las acciones realizadas en 2024, se rebasó la meta establecida para todo el periodo del PDI. Esto fortaleció la presencia de autoras y la reflexión en torno a la igualdad de género en el ámbito editorial y cultural universitario.

