

MUSEO UNIVERSITARIO DEL CHOPO

– MUCH –

Información estadística básica
2025

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i>).	8			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	2			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	7			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	331	122,047	8	360
Clases	1	29	1	10
Concursos		1		
Conversatorios	15	874	6	286
Encuentros	3	271		
Estaciones de lectura	7	133		
Exposiciones	14	104,644		
Ferias	2	200		
Festivales	1	107		
Funciones de actividades multidisciplinarias	9	1,484		
Funciones de cine y video	7	576		
Funciones de conciertos	9	1,530		
Funciones de danza	22	1,751		
Funciones de <i>performance</i>	20	1,064		
Funciones de teatro	16	1,022		
Lecturas literarias	2	91		
Muestras	14	4,407		
Presentaciones de publicaciones	1	20	1	64
Residencias artísticas	3	197		
Talleres	136	2,229		
Visitas guiadas y recorridos mediados	49	1,417		
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	6			
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	1			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	73	2,331	1	32
Concursos		34		
Conversatorios	1	13	1	32
Estaciones de lectura	30	373		
Ferias	1	289		
Lecturas literarias	6	248		
Mesas de venta	1	289		
Presentaciones de publicaciones	16	641		
Talleres	13	336		
Visitas guiadas y recorridos mediados	5	108		
Número de títulos impresos publicados.	3			
Tiraje de títulos impresos publicados.	7,000			
Número de librerías administradas por el MUCH.	1			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	3
Número de apoyos institucionales y/o administrativos.	2
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	9

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	57
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	195
Número de instrumentos promocionales publicados:	267
Número de artículos promocionales.	5
Número de instrumentos impresos.	63
Número de instrumentos en exteriores.	199
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	8
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	3
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	322

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	2
Número de visitas a portales digitales activos.	181,247
Número de correos masivos diferentes enviados.	111
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	218
Número de <i>likes</i> nuevos.	2,005
Número de reproducciones nuevas.	61,661
Número de videos nuevos ingresados en 2025.	34
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	428,346
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	2,917
Número de <i>posts</i> nuevos.	626

... continúa

MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	2,033,774
Número de <i>tweets</i> nuevos.	1,597

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	1
Acervo histórico de obra artística.	368
Número de materiales de obra artística restaurados.	2
Número de nuevos materiales ingresados al acervo digital.	3,053
Acervo histórico digital.	3,038

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

