

CASA DEL LAGO

“MAESTRO JUAN JOSÉ ARREOLA”

– CL –

Información estadística básica
2025

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i>).	5			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	3			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	182	82,422	14	580
Ceremonias	1	69		
Clases	1	46		
Concursos	1	72		
Conferencias	9	348	1	192
Conversatorios	14	649		
Encuentros			1	282
Exposiciones	6	64,834		
Festivales	1	5,661		
Funciones de actividades multidisciplinarias	1	1,810		
Funciones de cine y video	35	1,133		
Funciones de conciertos	39	5,424		
Funciones de <i>performance</i>	12	1,101		
Funciones de teatro	7	263		
Lecturas literarias	1	16		
Muestras	2	188		
Presentaciones de publicaciones	8	253		
Seminarios	1	10	1	10
Talleres	43	545	11	96

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	3	1,207	1	45
Conversatorios	1	17		
Ferias	1	1,169		
Presentaciones de publicaciones	1	21	1	45
Número de títulos impresos publicados.	3			
Tiraje de títulos impresos publicados.	2,500			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	8

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	5
Número de conferencias de prensa.	3
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	17
Número de instrumentos promocionales publicados:	148
Número de instrumentos impresos.	11
Número de instrumentos en exteriores.	137
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	2
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	3

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	3
Número de visitas a portales digitales activos.	150,572
Número de correos masivos diferentes enviados.	39
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	173
Número de <i>likes</i> nuevos.	105
Número de reproducciones nuevas.	20,139
Número de videos nuevos ingresados en 2025.	11
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	17,691
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	165
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,053
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	706
Número de <i>tweets</i> nuevos.	1,510

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Casa del Lago "Maestro Juan José Arreola".	5

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

