DIRECCIÓN DE TEATRO

– DT –

Información estadística básica
2025

Estímulo a la Creación

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y *performance*).	8			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			5	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	49			

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Difusión y Extensión Cultural

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	658	85,524	16	851
Ceremonias	2	887		
Clases			1	301
Coloquios	1	2,008		
Concursos				266
Conferencias	4	221	6	134
Conversatorios	2	26	5	135
Funciones de actividades multidisplinarias	8	360		
Funciones de *performance*	3	180		
Funciones de teatro	626	81,712	3	9
Talleres	12	130	1	6

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Publicaciones, Actividades Literarias y Fomento a la Lectura

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	12	683	2	126
Concursos				60
Cursos			1	54
Funciones de actividades multidisciplinarias	10	630		
Presentaciones de publicaciones	1	37		
Residencias artísticas			1	12
Talleres	1	16		
Número de títulos impresos publicados.	3			
Tiraje de títulos impresos publicados.	3,000			

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	12

Medios de Comunicación e Información

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	36
Número de conferencias de prensa.	6
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	257
Número de instrumentos promocionales publicados:	98
Número de artículos promocionales.	2
Número de instrumentos impresos.	51
Número de instrumentos en exteriores.	45
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	4
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	3
Número de inserciones en prensa.	20
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	106

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	1,515,398
Número de correos masivos diferentes enviados.	5
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	329
Número de *likes* nuevos.	617
Número de reproducciones nuevas.	27,075
Número de videos nuevos ingresados en 2025.	42

... continúa

Medios Digitales (Continuación)

	Cantidad
Red social *Instagram*:	
Número de cuentas registradas.	3
Número de seguidores nuevos.	15,286
Red social *Facebook*:	
Número de cuentas registradas.	2
Número de *likes* nuevos.	58,848
Número de *posts* nuevos.	992
Red social *Twitter*:	
Número de cuentas registradas.	2
Número de *followers* nuevos.	131,827
Número de *tweets* nuevos.	1,144

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.