DIRECCIÓN DE LA REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO

– DRUM –

Información estadística básica
2025

Estímulo a la Creación

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	1			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	5			

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Difusión y Extensión Cultural

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	8	336	4	458
Ceremonias			1	210
Concursos		85		
Conferencias			1	50
Congresos			1	70
Conversatorios	1	35		
Encuentros	1	65		
Presentaciones de publicaciones	1	40		
Talleres	5	111	1	128
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	14		1	

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Publicaciones, Actividades Literarias y Fomento a la Lectura

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	16	740		
Conversatorios	5	350		
Mesas de venta	5	104		
Presentaciones de publicaciones	3	136		
Talleres	3	150		
Número de títulos impresos publicados.	10			
Número de títulos electrónicos publicados.	10			
Tiraje de títulos impresos publicados.	40,000			

** Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.*

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	77
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	284

Medios de Comunicación e Información

	Cantidad
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	17
Número de instrumentos promocionales publicados:	12
Número de artículos promocionales.	1
Número de instrumentos impresos.	11
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	1
Número de inserciones en prensa.	30
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	12

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	2,112,798
Número de correos masivos diferentes enviados.	9
Red social *Instagram*:	
Número de cuentas registradas.	2
Número de seguidores nuevos.	12,851
Red social *Facebook*:	
Número de cuentas registradas.	1
Número de *likes* nuevos.	2,532
Número de *posts* nuevos.	848
Red social *Twitter*:	
Número de cuentas registradas.	1
Número de *followers* nuevos.	316

Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección de la Revista de la Universidad de México.	4

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.