

COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL

– CDC –

Información estadística básica
2025

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i>).	25			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			1	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	20			
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1		1	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	2,382	388,660	265	79,016
Ceremonias	12	1,414	3	289
Clases	11	263	14	501
Coloquios	1	15	1	34
Concursos			1	104
Conferencias	56	9,600	49	11,435
Conversatorios	34	2,788	22	5,197
Cursos	3	66	7	612
Encuentros	6	1,066	1	17,103
Exposiciones	19	259,106		
Ferias	1	420		
Foros	15	97		
Funciones de actividades multidisplnarias	138	45,775	90	16,145
Funciones de cine y video	130	6,884		
Funciones de conciertos	64	14,098	15	20,709
Funciones de danza	35	4,004		
Funciones de <i>performance</i>	16	1,011	1	190
Funciones de teatro	49	6,859		
Homenajes	1	981	1	130
Jornadas	2	2,459	2	712
Lecturas literarias	6	198	1	21
Mesas redondas	7	129	3	98
Muestras	2	78		
Presentaciones de publicaciones	9	588	4	186
Residencias artísticas	1	5		
Seminarios	1	10	2	34
Talleres	306	8,570	21	1,525
Transmisiones simultáneas			25	3,959
Visitas guiadas y recorridos mediados	1,457	22,182	2	32
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	30		19	
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	11		2	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	87	4,392	66	5,026
Ceremonias	2	222		
Concursos	1	8		135
Conferencias	1	80	3	275
Conversatorios	10	924	35	1,605
Encuentros	3	552		
Festivales	1	350		
Funciones de actividades multidisciplinarias	8	392		
Funciones de <i>performance</i>	1	15		
Homenajes	3	115	5	859
Jornadas			3	301
Lecturas literarias	22	708	1	30
Mesas de venta	1	145		
Presentaciones de publicaciones	23	662	15	1,703
Seminarios	1	15	3	73
Talleres	6	154	1	45
Visitas guiadas y recorridos mediados	4	50		

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	27
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	140
Número de apoyos institucionales y/o administrativos.	29
Número de asesorías profesionales otorgadas.	59
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	18

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	486
Número de conferencias de prensa.	27
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	169
Número de instrumentos promocionales publicados:	443
Número de artículos promocionales.	2
Número de instrumentos impresos.	253
Número de instrumentos en exteriores.	188
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	12
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	15
Número de inserciones en prensa.	351
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	839
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	50
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	786

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	15
Número de visitas a portales digitales activos.	12,437,386
Número de correos masivos diferentes enviados.	38,022
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	12
Número de suscriptores nuevos.	11,241
Número de <i>likes</i> nuevos.	15,356
Número de reproducciones nuevas.	1,140,181
Número de videos nuevos ingresados en 2025.	373
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	17
Número de seguidores nuevos.	66,927
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	17
Número de <i>likes</i> nuevos.	639,684
Número de <i>posts</i> nuevos.	10,213
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	12
Número de <i>followers</i> nuevos.	14,234
Número de <i>tweets</i> nuevos.	8,275
Número de redes sociales secundarias.	6

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Coordinación de Difusión Cultural.	14

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

