

COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL

— CDC —

Dra. Rosa Beltrán Álvarez
Coordinadora – desde enero de 2022

Durante el 2025 la Coordinación de Difusión Cultural consolidó su estrategia institucional para el fortalecimiento de la vida cultural universitaria, al articular una oferta diversa, amplia y descentralizada que garantizó el acceso equitativo de la comunidad estudiantil a experiencias artísticas y culturales de calidad. A través de sus distintos programas y acciones esta Coordinación reafirmó su compromiso con una educación integral e incluyente, en la que la cultura ocupa un papel central como eje formativo de la comunidad universitaria.

Los recursos y capacidades dedicados al desarrollo de acciones culturales y artísticas, con el objetivo de cumplir cabalmente una de las tareas sustanciales de la Universidad, requirió de una serie de planeaciones, gestiones y seguimiento profesional por parte de las dependencias adscritas conforme el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027 y del Programa de Trabajo a cargo de la Dra. Rosa Beltrán, Coordinadora de Difusión Cultural.

La oferta cultural y artística de la Coordinación de Difusión Cultural buscó ofrecer diversidad de temas y tendencias, además de extender el alcance y la calidad de la oferta entre la comunidad estudiantil y múltiples públicos. También se trató de dar una asertiva continuidad a proyectos trascendentes y hacer eco de eventos y efemérides notables, por ejemplo, el centenario de la escritora mexicana Rosario Castellanos y el desarrollo del tema eje anual denominado Cultura de Paz.

Es importante señalar que también se intensificaron los vínculos con la comunidad estudiantil, el uso responsable de los medios digitales de difusión, así como las políticas de equidad de género, sin olvidar que el arte y la cultura son parte de una formación integral, es decir, las manifestaciones culturales generan comunidad y afianzan valores como el de libertad.

La Coordinación de Difusión Cultural se reafirmó como un gran espacio de diálogo y creatividad. Se enuncian a continuación el resultado de numerosas propuestas que mediante géneros y disciplinas brindaron compromiso institucional.

CUERPOS COLEGIADOS

El Consejo de Difusión Cultural trabajó en el fortalecimiento y articulación de las tareas, programas y actividades de las dependencias adscritas a la Coordinación de Difusión Cultural; y celebró cuatro sesiones en 2025.

En marzo, tuvieron lugar la Centésima Novena y Centésima Décima Sesiones Ordinarias, donde se evaluaron los informes del 2024 y aprobaron los programas de trabajo 2025 de la Coordinación de Difusión Cultural, direcciones del Subsistema, unidades y cátedras extraordinarias. En mayo se efectuó la sesión Centésima Onceava (virtual), en la cual se definieron las candidaturas al Premio Universidad Nacional Autónoma de México y al Reconocimiento Universidad Nacional para Jóvenes Académicos 2025 en el campo de Extensión Artística y Difusión de la Cultura (fueron votados la artista visual Magali Lara y el escritor Eduardo Cerdán, respectivamente). En noviembre se realizó la sesión Centésima Doceava (virtual) donde se votó por mayoría la presentación de la candidatura de Imelda Martorell Nieto por parte de la Coordinación de Difusión Cultural para recibir el reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2026.

Por su parte, el Consejo Consultivo de Jóvenes efectuó cuatro reuniones, la tercera generación con 15 miembros se instaló en abril y asistieron a funciones en el Centro Cultural Universitario. En agosto este Consejo estuvo presente en la celebración del 50 aniversario del Museo Universitario del Chopo, participó en el primer jueves de reflexión en el Museo Universitario Arte Contemporáneo, cuyo tema fue “La cultura, ¿crisis o crisol de identidades?”, así como a la inauguración del Festival Internacional de Teatro Universitario.

La Comisión de Adquisición y Mantenimiento del Patrimonio Artístico de la UNAM (CAMPA), dictaminó proyectos e iniciativas de adquisición y mantenimiento de obras artísticas para la UNAM. En su primera sesión de abril revisó las piezas presentadas por la Facultad de Ingeniería, el Centro de Enseñanza para Extranjeros (CEPE) y la Facultad de Química. Más adelante, en junio, llevó a cabo una sesión extraordinaria para revisar la donación de la obra *La propuesta*, de Jil Magid. En la tercera sesión ordinaria en agosto se presentaron temas de la Facultad de Ingeniería, la Facultad de Artes y Diseño y de la Dirección General de Artes Visuales. Mientras que en octubre los de las Facultades de Estudios Superiores Zaragoza y Acatlán, además de la posible regularización de algunas obras ubicadas en el CCU Tlatelolco. La sesión extraordinaria de noviembre (virtual) atendió asuntos de la Dirección General de Artes Visuales.

Respecto al Comité de Ética de la Coordinación de Difusión Cultural se incorporaron modificaciones a su Guía de Funcionamiento y se envió el registro de integrantes del Comité Universitario de Ética (CUÉTICA). Posteriormente, en sesión virtual en mayo, se remitió al Abogado General de la UNAM el Reglamento Interno revisado y aprobado.

La Coordinación de Difusión Cultural fue representada por la Secretaría Técnica de Vinculación ante la Comisión de Difusión Cultural del H. Consejo Universitario, en donde presentó algunas actividades del programa de trabajo de la propia Coordinación y su Subsistema de Difusión Cultural. A su vez gestionó las visitas de dicha Comisión a diversos espacios del Centro Cultural Universitario, como el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC) y la Sala Nezahualcóyotl, con el propósito de dar a conocer actividades, procesos y proyectos, como la propuesta ante el Comité respectivo para que la Sala Nezahualcóyotl, con motivo del 50 aniversario, sea reconocida como Patrimonio Artístico y Cultural de la UNAM, solicitando su catalogación formal para su preservación.

Por otro lado, el Comité Interno de Programación Artística y Cultural, llevó a cabo su segunda sesión ordinaria en el mes de noviembre en la que revisó la programación artística y cultural a realizarse en el primer semestre del 2026 por las direcciones del Subsistema de Difusión Cultural, con la finalidad de dar seguimiento y evaluación de la funcionalidad de la programación y la aplicación de la política cultural de la Universidad.

A su vez, el Comité Interno de Educación Continua tuvo dos sesiones ordinarias: en marzo, la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura obtuvo la aprobación para la Quinta emisión del Diplomado de Escritura Creativa en modalidad a distancia. En octubre el Centro Universitario de Teatro obtuvo la aprobación para organizar el Primer Diplomado Internacional en Pedagogía Teatral en modalidad híbrida, dirigido a profesionales de la enseñanza en artes escénicas.

Los cuerpos colegiados de la Cátedra Extraordinaria “Nelson Mandela de Derechos Humanos en las Artes” de la Coordinación de Difusión Cultural no reportaron actividades por la salida del Coordinador respectivo en marzo. Mientras que el Comité Ejecutivo de la Cátedra Extraordinaria “Inés Amor en Gestión y Políticas Culturales” aprobó el programa de trabajo anual, la proyección presupuestal y dio seguimiento a las actividades realizadas. En la sesión de septiembre se aprobó la asignación de recursos al proyecto editorial de la Cátedra, con apoyo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y Fundación UNAM A.C.

Aparte, la Coordinación de Difusión Cultural participó en la Comisión Interna para la Igualdad de Género (CInIG) mediante la Unidad de Género e Inclusión, la cual fungió como enlace ante la Coordinación para la Igualdad de Género de la UNAM (CIGU) y participó en las reuniones de la Dirección de Transversalización de Políticas Universitarias. Esta Unidad dio seguimiento a los trabajos de la CInIG, que tuvo su V Sesión Ordinaria en septiembre. Entre los temas presentados estuvieron la propuesta para la puesta en práctica del Acuerdo de Cero Tolerancia a la Violencia de Género, aprobado por mayoría; el diagnóstico para el Programa de Trabajo 2026 y la presentación de los

resultados preliminares del Sistema de Seguimiento y Transversalización de la Política Institucional en materia de Igualdad de Género (STIG) del primer semestre de 2025.

Finalmente, la Unidad de Investigaciones Periodísticas de la Coordinación de Difusión Cultural presentó ante su Consejo Consultivo avances de su plan de trabajo anual, así como los resultados editoriales de Corriente Alterna y del modelo formativo de mentorías.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Dentro de este apartado, la Coordinación de Difusión Cultural, a través de su Secretaría Técnica de Planeación y Programación, realizó diversas producciones y coproducciones artísticas, además de otorgar tres premios. En el marco del El Aleph. Festival de Arte y Ciencia se efectuaron dos conciertos con la Dirección General de Música (*De la corte y la liturgia: música de Purcell y Händel*, con la AMA, y el Programa 1 Redes de la segunda temporada de OFUNAM); con Casa del Lago realizó la obra multidisciplinaria *Dream House: La Monte Young, Marian Zazeela, Jung Hee Choi*; con la Dirección de Danza realizó la obra *Volt* y con la Unidad de Investigaciones Periodísticas (UIP) el cortometraje documental *Tejiendo redes entre el periodismo y la sociedad civil*.

A su vez, en el marco del Festival CulturaUNAM produjo la actividad multidisciplinaria *Vive, Callas. Homenaje* y se auspiciaron producciones artísticas entre ello, cinco conciertos de la Dirección General de Música, tales como *Entre el cielo y el infierno: paisajes sonoros del Barroco europeo* de la AMA, los programas 2 y 3 de la tercera temporada de la OFUNAM; también tres de teatro de la Dirección de Teatro (*El mar es un pixel, La ginecomaquia, Las Brujas de Salem*) y el performance de la Dirección de Danza (*Reflejo Olfativo. Activación DAJU*).

Dentro de este Festival se organizó, en colaboración con la Unidad de Investigaciones Periodísticas de la propia Coordinación, el Cuarto Premio de Crónica Cultural del Festival, abierto a la comunidad universitaria de cualquier institución de educación superior del país (74 trabajos recibidos y 3 cronistas premiados económicamente mediante un jurado); el primer lugar se otorgó a Alam Jesús Guerra Medina, que recibió \$15,000.00 pesos por su trabajo titulado *[Sobre] nombrar el horror: poéticas de lo inquietante*.

Por parte, desde Comunidad CulturaUNAM y Puntos CulturaUNAM se lanzaron dos convocatorias de escritura creativa y ensayo crítico para la comunidad estudiantil denominados "Escribe y gana: escribe un ensayo de por qué amas usar tus Puntos" y "Migraciones y Gastronomía". Algunos trabajos se presentaron en mesas de lectura de La Fiesta del Libro y la Rosa y FILUNI.

DIFUSIÓN CULTURAL

La Coordinación de Difusión Cultural realizó la novena edición de El Aleph. Festival de Arte y Ciencia (8 al 18 de mayo), con la temática “Redes”. Las actividades realizadas en colaboración con dependencias del Subsistema de Difusión Cultural fueron 78 (27,230 asistentes); adicionalmente hubo 12 actividades por parte de otras dependencias (1,341 asistentes), alcanzando en total 90 actividades conformadas por diversas actividades como conciertos, conferencias, conversatorios, clases, exposiciones, jornadas, lecturas literarias, multidisciplinarias, obras de danza, teatro y filmicas, performance, presentación de publicaciones, talleres, programas de radio y TV y una galería virtual (28,571 asistentes).

Algunos de los científicos invitados más destacados fueron Emma Sanders, Simon Gage, Andrew Perchuck, Mohammed Hassun Zafar, Rodrigo Medellín, entre otros; también artistas internacionales como La Monte Yung, Jung Hee Choi, Gloria Benedikt, José María Lassalle, Magdalena Leite y Anibal Conde. Los cinco eventos más relevantes de este festival fueron: las conferencias de Emma Sanders —Cómo tus partículas llegaron a ser tú—, y de Andrew Perchuck —Los límites de la percepción: Robert Irwing, James Turrell y Edwartz en colaboración—; las obras de danza de Alan Lake Factori(e), *Orpheus*, y de la compañía Rubberband, *Ever So Slightly Redux*; y el concierto de Europa Galante, *Nature's Voice*.

Colaboraron en esta relevante iniciativa múltiples áreas de la propia Coordinación y del Subsistema de Difusión Cultural, así como distintas coordinaciones, direcciones, centros, institutos y facultades de la UNAM e instancias culturales externas. Aparte, se presentaron actividades con fines literarios como la presentación del libro *No soy un robot* y *¡Morrxs lectorxs de narrativa gráfica, uníos!*, y desde la transmisión especial de Radio Aleph se generó una serie de 10 programas.

Se realizaron también dos talleres presenciales de danza: Terminar para empezar, con el apoyo del Foro Cultural de Austria en México, y Diagramas multicanal: experiencias sociales en movimiento, con la Cátedra Extraordinaria Gloria Contreras y la Coordinación de Humanidades de la UNAM.

A su vez, se organizó el Festival CulturaUNAM 2025 (26 de septiembre al 11 de octubre), con la colaboración de las dependencias del Subsistema de Difusión Cultural, se integró una oferta con 90 actividades (21,948 asistentes), a las que se sumaron otras 9 actividades de otras dependencias (3,600 asistentes), alcanzando un total de 99 actividades entre clases, coloquios, conciertos, conversatorios, exposiciones, homenajes, mesas redondas, multidisciplinarias, obras de danza, teatro y filmicas, performance, presentación de publicaciones, talleres, programas de radio y TV y una galería virtual (25,548 asistentes).

Algunos de los participantes más destacados fueron Ramón Vargas, Missy Mazzioli, Sarah Albu, Phil Minton, Audrey Chen y el Cuarteto Maggini. Mientras que los cinco eventos destacados en el Festival CulturaUNAM 2025 fueron: recital del tenor Ramón Vargas, las obras de danza *Palingenesis* y *Giselle, las que no volvieron*; la obra de teatro 1984 de George Orwell, con la Compañía Collectif 8, y la ópera *Breaking the Waves*. Destacaron aparte tres homenajes a escritores: Rosario Castellanos por el centenario de su nacimiento (recital *Rosario Castellanos: otro modo de ser*, en la Sala Carlos Chávez), el dedicado a Hugo Hiriart (con la Filmoteca de la UNAM, el Centro Universitario de Teatro, la Dirección de Teatro UNAM y la Compañía Nacional de Teatro del INBAL, y que incluyó parte de la obra de teatro *Ámbar* en la Sala Miguel Covarrubias) y también el de Sandro Cohen, a un lustro de su fallecimiento (con la Dirección de Literatura y la Cátedra Carlos Fuentes, en la Casa Universitaria del Libro).

Participaron en este Festival instancias de la propia Coordinación y del Subsistema de Difusión Cultural, así como diversas dependencias universitarias como facultades, escuelas y direcciones, incluso instituciones culturales externas. Se lanzó además Radio Festival CulturaUNAM con una serie de 12 programas. Cabe resaltar que no fue posible realizar el proyecto Música contra el olvido, en atención a las circunstancias y respeto hacia la comunidad universitaria. En contraparte, se amplió como serie televisiva el proyecto musical audiovisual de formato informal y semi acústico, denominado Breves Sesiones de Música, en colaboración con la Dirección General de Televisión Universitaria (septiembre), del cual se realizaron 10 programas, algunos de los artistas presentados fueron Victoria Sur, Kevis y Maykky, Cantores del Son, Los eclipses, Luisa Almaguer o Mike Díaz. También tuvo lugar dentro del Festival CulturaUNAM la gran final de la iniciativa musical para la comunidad estudiantil “Guerra de bandas”, cuyo proceso de competencia y selección incluyó a la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), las FES Iztacala y Acatlán, las Facultades de Música, Contaduría y Administración, Filosofía y Letras, Ciencias Políticas y Sociales, y Ciencias. Se realizaron también seis talleres presenciales, algunos fueron: Orion 415, para alumnos de la Facultad de Música; el de En-tender es hilvanar memorias, y Paca la ropa. Tianguis de memorias, con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

Asimismo, se colaboró con la Dirección General de Actividades Cinematográficas, en el marco de la décimo quinta edición del Festival Internacional de Cine UNAM (FI-CUNAM) para la comisión en la sección UMBRAL 0 de dos películas (*09/05/1982*, de Camilo Restrepo y Jorge Caballero y *Venero*, de Tania Ximena). Además, se llevó a cabo Catapulta, la competencia de proyectos en desarrollo, dentro de la cual hubo 15 sesiones de la residencia artística Catapulta Atelier de Producción 2025 para cinco seleccionados: *Bestiario mexicano*, *Capolcuahuitl*, *Guardiana de las ausencias*, *La Maquinaria* y *La noche sin sombra (o el reportaje perdido del 4 Vientos)*.

Por otro lado, dentro del programa de transmisión de actividades culturales, en colaboración con Producciones y Manufacturas Creativas S de RL de CV, CulturArte®, se dio continuidad a Arte en pantalla, con las proyecciones digitales con subtítulos en español de la Temporada 2024-2025 y 2025-2026 de The Royal Ballet and Opera en la Sala Miguel Covarrubias, en las que se ofrecieron a estudiantes y público en general las presentaciones de grandes compañías internacionales desde el Covent Garden de Londres. De la Royal Ballet se proyectaron: *La cenicienta*, *El cascanueces*, *El lago de los cisnes*, *Romeo y Julieta*, *Ballet to Broadway: Wheeldon Works*, y de la Royal Opera: *Los cuentos de Hoffmann*, *Turandot* y *La Valquiria* (8 proyecciones y 3,678 asistentes). Previo a las funciones de The Royal Ballet se integró el ciclo *Charlas introductorias de ballet* con Arcelia de la Peña y el ciclo *Charlas Introductorias de ópera* con Gerardo Kleinburg (5 charlas de ballet con 2,163 asistentes y 3 charlas de ópera con 1,133 asistentes). Se programó también parte de la Temporada 2025-2026 de The Royal Ballet and Opera. La obra de la Royal Opera fue: *Tosca*; y del Royal Ballet *La cenicienta* y *La fille mal gardée* (3 proyecciones y 947 asistentes). En el marco de Arte en pantalla también se proyectaron los documentales *Callas Paris 1958* y *Resilient Man*. Estas proyecciones digitales tuvieron sus respectivas sesiones de *Charlas Introductorias de ópera y ballet*.

De igual forma, cabe mencionar dos conciertos realizados en la Sala Nezahualcóyotl: *Una noche con Ed Maverick interpretando La Nube en el jardín*, con Ocesa Promotora (2,185 asistentes) y *Palomazo por las personas refugiadas*, con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados (ACNUR) en México (928 asistentes).

A su vez, la Coordinación de Difusión Cultural colaboró con la Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO) en el proyecto Quioscos Universitarios mediante una programación diversa en distintos espacios. Se llevaron a cabo diversas actividades en planteles universitarios, algunas de ellas fueron el taller A pegar. Taller de *paste up*, de BORDO en la Escuela Nacional Preparatoria, planteles 2 y 9, o el Taller de defensa personal en el plantel Vallejo. Así mismo, se presentaron obras de danza como *Performance: Territorio X 04510* en el Colegio de Ciencias y Humanidades, plantel Azcapotzalco, en colaboración con la Dirección de Danza e *Imágenes de paz* en las Islas de Ciudad Universitaria. También el concierto *Linguistirap* por Diosa Espiral y Aletia en la Escuela Nacional Preparatoria, plantel 9 y el performance *Master Class de lucha libre* en la Escuela Nacional de Estudios Superiores, León (1,056 personas).

Aparte, mediante el programa Circuitos Culturales (6,124 asistente) se presentaron trece obras de teatro, entre ellas: *Apóstol 13*, de la compañía Las Jainas, en la Escuela Nacional Preparatoria plantel 6 y el Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Oriente, y la obra *Zapato busca Zapato*, de La Máquina de Teatro, en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza y en la Facultad de Enfermería y Obstetricia. También, se ofrecieron diez talleres, entre ellos: Taller de grabado en linóleo e impresión de diseños en

tote bags, en el Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Azcapotzalco y la Escuela Nacional Preparatoria plantel 4, y el Taller de defensa personal en la Facultad de Odontología. Además, se presentaron nueve obras de danza con el apoyo de la Dirección de Danza: *Cisma* en la Facultad de Química y *Clase Coreografía* en la Escuela Nacional de Ciencias de la Tierra y en la Escuela Nacional Preparatoria plantel 5.

Por otro lado, se ofrecieron, entre otros, los siguientes conciertos: *Músicas nómadas* de Caravana 21 en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala y *Rancho Cósmico* de Fermín Valenzuela Franco en la Facultad de Derecho. Se presentó el performance *Master Class de lucha libre* de Lola “Dinamita” González en UNAM Juriquilla y la conferencia “Las violencias en nombre del amor” de Julia Didriksson en la Escuela Nacional Preparatoria plantel 4. Asimismo, en colaboración con la Dirección de Teatro se llevaron siete funciones de la obra de teatro *El gran teatro del mundo* en distintas sedes, algunas fueron la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Escuela Nacional de Ciencias de la Tierra, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza Campus III (900 personas).

Con motivo de la conmemoración del XV aniversario luctuoso del escritor Carlos Monsiváis (1938- 2010) se organizó la presentación del libro *Nostalgia de Monsiváis* y la obra filmica *Los Caifanes*. Mientras que en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa 2025 se organizó el taller *Selfie sin filtros*, de Hysteria y en la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios tuvo presencia en un conversatorio.

Comenzaron las sesiones itinerantes de la Red Universitaria de Responsables de Cultura (REUC) en diferentes planteles universitarios. La primera sesión plenaria (enero) tuvo lugar en la Facultad de Contaduría y Administración con la conferencia magistral “Políticas culturales para entidades académicas de la UNAM”. La siguiente sesión (abril) fue en la Filmoteca de la UNAM donde la campeona de lucha libre, Lola “Dinamita” González, presentó el taller *Nuestra resistencia*; la última reunión del periodo (septiembre) tuvo lugar en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza con un taller la presentación de proyectos de la Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO).

Por otro lado, Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales organizó en sus instalaciones tres encuentros impulsados por iniciativas culturales que acompañaron con anterioridad: Encuentro fanzinerero de Miel, libros & jotkeis (2025); Congreso Internacional de IA y arte, de Jaime Lobato (2018), y la cuarta edición del Encuentro de Mujeres Artistas, de Frenesí (2022). Además, realizó el taller *Rutas para salir de la angustia*, de Generación Espontánea (2023).

A su vez, Comunidad CulturaUNAM, mediante el programa Puntos CulturaUNAM, articuló una oferta diversa integrada por actividades de artes visuales, cine, danza, ópera, teatro, música del mundo, rock pop, indie, electrónica y clásica (más de 600 pro-

puestas) para que la comunidad estudiantil generara nuevos puntos (17,373 accesos a eventos y 20,692 actividades). En las Jornadas de Bienvenida para el alumnado de nuevo ingreso llevó a cabo 180 presentaciones (presenciales y virtuales) en distintas escuelas y facultades de la UNAM (más de 57,000 estudiantes).

Asimismo, entre la programación destacada de la Casa Universitaria del Libro (CASUL) hubo exposiciones, visitas guiadas y proyección de obras cinematográficas, en colaboración con la Filmoteca de la UNAM; conciertos mensuales en colaboración con el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), así como las Tardes de ópera. También, organizó 10 conversatorios sobre temas culturales, científicos y sociales. En total ofertó 117 actividades presenciales y 23 en modalidad virtual e híbrida (10,719 personas de manera presencial).

En los recintos del Centro Cultural Universitario, que administra la Coordinación de Difusión Cultural, se presentaron 2,121 funciones entre teatro, danza, música y cine, que reunieron un público asistente de 485,291 personas. El total de funciones fueron programadas principalmente por las 14 dependencias adscritas a ella con el apoyo de la Coordinación de Recintos Culturales que garantizó el desarrollo logístico, operativo y técnico de los montajes, ensayos, ajustes técnicos, funciones y desmontajes. Además, el área de Visitas Guiadas ofreció 213 recorridos guiados, de los cuales 156 se realizaron en el CCU y 57 en autobús bajo el rubro Date un rol y conoce tu Universidad (4,160 visitantes). En este programa se atendió a estudiantes de primer ingreso del bachillerato y la licenciatura de la UNAM, a estudiantes de posgrado de movilidad nacional e internacional, y diversas instancias universitarias, nacionales e internacionales (Tecnológico de Monterrey, Universidad Autónoma Metropolitana, Instituto Politécnico Nacional, Universidad de Idaho, la Delegación Gunagdong, de China, Universidad de California y Master in International Arts Management (MIAM) de Canadá.). A parte, en conjunto con la Coordinación de Humanidades y otras dependencias de la UNAM, se promovió al Centro Cultural Universitario como una de las sedes del XLV Congreso Internacional de la Asociación de Estudios Latinoamericanos 2027 (LASA por sus siglas en inglés).

La Unidad Académica de la Coordinación de Difusión Cultural lanzó el proyecto Brotes, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, una intervención artística para la inclusión de las infancias en el espacio público donde la compañía de artes escénicas Travesear realizó juegos infantiles mexicanos al aire libre en algunas áreas del museo para celebrar la diversidad cultural (septiembre, octubre y diciembre).

Finalmente, el Antiguo Colegio de San Ildefonso inauguró siete exposiciones temporales presenciales durante el 2025: *Ofrenda. Escultura de piedra en el corazón de México*, de Eduardo Olbés (8 de febrero); *Desplazamiento*, de Alberto Castro Leñero (29 de marzo); *Un cielo sin fronteras. Rosario Castellanos: archivo inédito. 1925-2025* (23 de abril), *Leviatán. Instalación sonora sobre simulaciones digitales de lo humano* (2 de

agosto); *Mextrópolis. Festival de Arquitectura y Ciudad*, edición 2025 (Imaginarlos Interiores y Habitar en la Ciudad de México. 25 edificios de departamentos del siglo XXI (18 de septiembre); *Tzompantli*, de Gustavo Monroy (18 de octubre 2025 al 19 de abril de 2026); *Somos pacífico. El Galeón Acapulco-Manila. El mundo que emergió del trópico* (3 de diciembre al 31 de mayo de 2026). Asimismo, durante el 2025 concluyeron las muestras *Mextrópolis 2024*; *Mujeres de letras. Retratos de Barry Domínguez*; *Exiliadas de España. Artistas en México y La naturaleza íntima de la vida. Ernst Saemisch 1902 – 1984*. La afluencia total de las exposiciones presenciales fue de 85,174 asistentes, además de 92,555 visitantes al acervo mural permanente (un total de 177,729 asistentes). En tanto que en el programa educativo se realizaron 1,636 actividades tanto presenciales como virtuales e híbridas (30,923 asistentes). Se programaron además conciertos, cursos, lecturas literarias, muestras editoriales, talleres, performance, ceremonias, una feria, visitas guiadas, mesa de venta, conferencias, conversatorios, presentaciones de publicaciones (28,224 asistentes), a la par de actividades multidisciplinarias, virtuales y en formato híbrido (2,599 concurrentes). De la programación con perspectiva de género destacan el homenaje *Para Nahui Olin Despertar bajo la mortaja de nieve* y el conversatorio Rosario en la memoria de Elena, con la escritora Elena Poniatowska.

EXTENSIÓN CULTURAL

El programa Grandes Maestros.UNAM, a cargo de la Secretaría de Extensión y Proyectos Digitales, celebró 15 años con una nueva imagen y un sitio web renovado. Entre los cursos virtuales organizados durante 2025 se encuentran *La tercería en amores*, a cargo de María Teresa Miaja de la Peña, sobre la trascendencia y los pormenores de la figura de la alcahueta (marzo). También ofreció el curso *Historia de las Constituciones en México*, impartido por Fernando Serrano Migallón, un recorrido por el sistema legal del Estado mexicano desde los inicios del siglo XIX (junio); posteriormente lanzó el curso *Friedrich Nietzsche ante el siglo XXI*, a cargo de Paulina Rivero Weber (agosto), la conferencia *El último tlatoani. A 500 años de la muerte de Cuauhtémoc*, impartida por Eduardo Matos Moctezuma (septiembre) y el curso *Shakespeare en el cine*, con Armando Casas (3 mil espectadores en vivo y más de 51 mil vistas).

Con respecto al programa Cultura en Directo.UNAM mantuvo la publicación de estrenos de videos culturales desde su sitio web y canal de YouTube, y completó la fase de correcciones de funcionalidad en el sitio web. Además, lanzó siete piezas audiovisuales del proyecto 200 años de música en México, correspondientes a obras para teclado, y el apoyo en la emisión de tres sesiones de la Jornada “Occidente, violencia y cultura”.

Por otro lado, Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales UNAM organizó la octava emisión de su Programa de Acompañamiento para iniciativas culturales que por pri-

mera vez duró 16 meses. Comenzó con 10 iniciativas culturales y 19 agentes culturales estudiantes, egresados de las Facultades de Artes y Diseño, Filosofía y Letras, Música, Ciencias Políticas y Sociales, FES Zaragoza y la ENALLT. Las iniciativas individuales fueron: ArTrad, dadÁ Espacio cultural; Ediciones Vorágine Urbana; Emilio Páez, compositor; Escencia EcoSonora y Primera Vista, programa de radio. Mientras que las iniciativas culturales grupales participantes fueron: Laboratorio Rosa Azul, compañía joven de teatro; L.I.G.A., creación de autopublicaciones; Miel, libros & jotkeis, mediación de la lectura para mujeres y Quinteto Acacia de alientos, música contemporánea y boleros.

Este programa extendió su duración no sólo para fortalecer el proceso formativo, las asesorías y las mentorías, sino para impulsar la coproducción de proyectos con las dependencias de CulturaUNAM, la diversificación del financiamiento de las iniciativas culturales y la reducción de las asesorías especiales. Este proceso fue presencial y contempló, entre otras actividades, 17 talleres de diversas temáticas, 10 sesiones del Taller Mapa de ruta, 4 círculos de intercambio, 4 charlas, 3 encuentros y 4 sesiones de conexión (289 horas en 16 meses). Finalmente, el 24 de noviembre lanzó la Convocatoria 2026 para la novena emisión del Programa de Acompañamiento 2026. Las postulaciones seleccionadas mediante convocatoria recibieron un premio de \$55,000.00 pesos (cincuenta y cinco mil pesos M.N.).

Asimismo, Piso 16 organizó tres encuentros del Programa de Acompañamiento 2025: Conociendo Piso 16, para propiciar la integración de participantes y presentar cada iniciativa cultural; Presentación de avances y del proyecto a coproducir, sobre el progreso de las iniciativas y retroalimentación colectiva, y la Cosecha de aprendizajes, para celebrar el proceso de aprendizaje y sembrar intenciones.

Entre las diversas actividades adicionales de esta área de la Coordinación de Difusión Cultural se organizó también la charla “Más allá del algoritmo: cómo comunicar el valor de tu emprendimiento cultural”; el Encuentro intergeneracional 2025 y el diplomado de especialización Herramientas para vivir del arte y la cultura.

Por otro lado, la sexta generación de la Unidad de Investigaciones Periodísticas de esta Coordinación integró estudiantes de licenciatura y posgrado de diversas disciplinas. Esta instancia buscó reforzar su presencia en el ecosistema cultural de la Universidad y el contacto con medios nacionales e internacionales para posicionar a Corriente Alternativa como un referente del periodismo universitario. En 2025 implementó un plan de capacitación continua con actividades formativas y de difusión que contempló cursos, talleres prácticos (como el de Inducción al Periodismo), clases magistrales, conversatorios, conferencias, clubes de escucha, así como el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al ejercicio periodístico y colaboraciones con otras instancias dentro y fuera de la UNAM.

Desde el programa Comunidad CulturaUNAM, se procuró la formación de públicos generando una conciencia crítica sobre el acto cultural y fortaleciendo las capacidades de análisis, reflexión y disfrute de las manifestaciones artísticas. Paralelamente, ofreció en la plataforma cursos y talleres que facilitaron el acceso, desde distintos centros de estudio, a una oferta cultural y formativa compartida. En total, 1,394 estudiantes participaron en 33 actividades de formación, utilizando sus Puntos CulturaUNAM.

De igual forma, llevó a cabo dos ediciones del Encuentro Cultural 21 y menos que fueron orientados a que las y los estudiantes reconocieran la cultura como un componente presente en su vida cotidiana, promoviendo la apropiación de los espacios y del patrimonio cultural universitario a partir de manifestaciones contemporáneas con las que se identifican, como el anime, el cosplay y otras expresiones de la cultura visual y musical actual.

Comunidad CulturaUNAM integró también 22 actividades de escuelas y facultades al programa de Puntos CulturaUNAM, sumando temáticas como la migración y la gastronomía, la violencia digital o la museografía con perspectiva de género, temas de humanidades, ciencias sociales e incluso de tecnología. Así, se realizaron el Seminario de Migraciones en la gastronomía mexicana; los cursos Kpop bajo la lupa y Reinventando el espacio expositivo; charlas sobre equidad de género (Entre Likes y Ataques. La violencia digital contra los kpopers; Museo de las Constituciones), además de la conferencia “Representaciones de género en cine y series”.

Desde la Casa Universitaria del Libro (CASUL) se desarrolló una oferta sostenida de talleres, cursos y clases orientados a la extensión artística y cultural, dirigidos tanto a la comunidad universitaria como al público en general. En el ámbito literario y editorial, impartió talleres de escritura creativa, corrección de estilo, poesía y antología, así como un diplomado en edición, que brindaron herramientas teóricas y prácticas para el fortalecimiento de competencias en creación, análisis y producción de textos. Asimismo, ofreció actividades orientadas a la apreciación literaria, la expresión vocal y corporal, y las artes visuales, ampliando el alcance de la formación cultural a distintos públicos y grupos etarios.

Por otra parte, el Coro del Antiguo Colegio de San Ildefonso festejó su segundo aniversario con un concierto en el Anfiteatro Simón Bolívar y un segundo titulado *Almas que cuentan y cantan* dentro del programa de Noche de Museos, una coproducción con Las Niñas Cuentan y la compañía infantil y juvenil Nadadores de Cuentos del Centro Cultural de España en México.

Desde la Unidad de Género e Inclusión (UGI) la Coordinación de Difusión Cultural consolidó un programa formativo virtual y presencial que incluyó cursos, talleres y conferencias dirigidos al personal de CulturaUNAM y otras instancias universitarias.

Asimismo, desarrolló una estrategia digital que integró campañas informativas con infografías, efemérides relevantes y premisas institucionales para generar ambientes universitarios seguros, incluyentes y libres de violencias. Estableció distintos programas de atención y sensibilización, como el de Capacitación y sensibilización a las áreas de gestión de Cultura UNAM en temas de igualdad de género, prevención de la violencia y no discriminación, que incluyó conferencias y talleres orientados a reflexionar sobre la “Autonomía vital en contextos de violencia” en el marco del 25N; promoción de relaciones saludables en igualdad, inclusión y libres de violencia, tanto en el ámbito personal como en el espacio laboral y acompañamiento de acciones desarrolladas por ESPORA, en coordinación con la Secretaría Técnica de Vinculación. También desarrolló los programas de Asesoría y acompañamiento institucional especializado a diversas entidades académicas y espacios culturales como el Museo Universitario Arte Contemporáneo, el Museo Universitario del Chopo y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, y el de Atención y seguimiento de casos de violencia de género y discriminación.

Bajo las premisas de extensión universitaria, la Unidad Académica de la Coordinación de Difusión Cultural organizó el Cuarto Encuentro Internacional de Cátedras Extraordinarias: “¿Hostiles por diseño? Dilemas de la digitalidad” en el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC) y la Unidad de Seminarios “Dr. Ignacio Chávez” en Ciudad Universitaria (noviembre). El encuentro abordó los retos de la convivencia digital y delineó mecanismos para dotar a las nuevas generaciones de capacidades críticas y creativas que puedan reconfigurar nuestro futuro digital. Entre otras actividades, incluyó la conferencia magistral en línea de Rossana Reguillo, “Respirar en lo invisible. Sostener lo sensible en tiempos de saturación algorítmica”; la charla “Cartografías de lo masculino”, la ponencia virtual “Del terrorismo de estado sudamericano a la guerra cognitiva contemporánea”, y el taller en línea IA, archivos desclasificados y arte-tecnología experimental. El encuentro se clausuró con la pregunta guía: ¿Qué buenas prácticas podemos impulsar desde lo digital?

De igual forma, la Cátedra Extraordinaria “Nelson Mandela de Derechos Humanos en las Artes” realizó actividades orientadas a la difusión cultural y la reflexión sobre problemáticas actuales que atañen a los derechos humanos. En planteles de la Escuela Nacional Preparatoria organizó conferencias y espacios de intercambio cercano de ideas sobre cultura de paz y la situación en Palestina. Concluyó la gira de la exposición *Movimiento y permanencia. Por el derecho a migrar*, la cual registró una asistencia promedio de 2,500 estudiantes por plantel. En colaboración con el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, la Cátedra Nelson Mandela organizó una de las sesiones del Seminario Institucional Utopías y Religiones seculares, el cual se encuentra vinculado a la Red Utopi-Atlánticas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de España.

La Cátedra Extraordinaria “Inés Amor en Gestión y Políticas Culturales” consolidó una oferta académica, formativa y de divulgación orientada a generar reflexión crítica sobre el valor social de la cultura, el diseño de políticas públicas y el fortalecimiento de las capacidades de los agentes culturales. En este marco, llevó a cabo el taller presencial Diálogos constructivos para establecer la paz, dirigido a agentes culturales vinculados al ámbito museístico y cultural. Asimismo, llevó a cabo la tercera fase del programa en línea: Herramientas para activar la cultura local, una iniciativa de formación intensiva gratuita orientada a agentes culturales en activo de toda la República Mexicana. Esta fase brindó herramientas especializadas en liderazgo, sostenibilidad e impacto social para el fortalecimiento de proyectos culturales locales, ampliando el acceso a procesos formativos de carácter no escolarizado y con alcance nacional. En colaboración con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, y realizada en el Auditorio del Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC), organizó la Jornada “Occidente, violencia y cultura” enfocada en el análisis crítico del papel de la cultura y el arte frente a la violencia y la crisis de valores contemporáneos. En el marco del Día Internacional de los Museos 2025, en colaboración con el Instituto de Liderazgo en Museos A.C. e ICOM México realizó la conferencia magistral “Museos: gestión de crisis en la era del escrutinio permanente”. Además, organizó el 3er Encuentro Internacional “Nombrar la gestión cultural contemporánea” realizado en modalidad virtual en colaboración con la Dirección General del Artes Visuales, enfocado en el análisis de modelos y prácticas de la gestión cultural contemporánea. Durante el segundo semestre realizó el Encuentro Internacional “¿Museo Artificial? Explorando el futuro ético y creativo de los museos con IA” realizado presencialmente en el Museo Tamayo Arte Contemporáneo y transmitido en línea con alcance internacional, el programa se realizó en colaboración con el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), dedicando dos días al análisis intensivo del impacto de la inteligencia artificial en las funciones museísticas.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

La Coordinación mantuvo intercambios culturales con dependencias universitarias e instituciones nacionales y extranjeras para promover la participación del Subsistema de Difusión Cultural en actividades de difusión y extensión de la cultura.

De esta forma, la Secretaría Técnica de Vinculación recibió 9 solicitudes para el Programa de Intercambio Académico y Cultural (PIAC) y realizó las gestiones administrativas pertinentes para efectuar actividades culturales y artísticas de intercambio, internacionalización y movilidad. Mientras que para participar en el Programa para Actividades Especiales de Cooperación Interinstitucional (PAECI) que encabeza la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (DGECI) recibió y gestionó 53 solicitudes de dependencias del Subsistema y fueron aceptadas 22 de ellas.

De igual forma, contribuyó con otras dependencias para la realización de diversas actividades de difusión cultural, entre ellos, se apoyó a la Dirección de Teatro para la función de la obra de teatro *El mar es un pixel* en el marco del proyecto Vive el CCU con Puntos CulturaUNAM, al Antiguo Colegio de San Ildefonso para el proyecto “Brotes” que se integró a la programación de Octubre Mes de los Cuidados UNAM, y a la Dirección General de Actividades Cinematográficas con motivo de la 15ª edición del Festival Internacional de Cine de la UNAM y la función al aire libre de Santa Sabina *Exorcismo en los Pinos* de Paco Guerrero. Con la Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO) se contribuyó en la organización de la Megaofrenda con dos conciertos: *Dos Méridas: un alma musical entre sones y revueltas* y *Blues femenino mexicano*.

Además, respaldó el desarrollo de proyecto Quioscos Universitarios de la Dirección General de Atención a la Comunidad para llevar actividades presenciales entre conciertos, funciones de danza y teatro, conferencias y talleres a las escuelas, facultades y planteles de la Universidad.

La Red Universitaria de Responsables de Cultura (REUC), encabezada por esta Coordinación e integrada por responsables de difusión cultural de las distintas entidades académicas y diversas dependencias universitarias, llevó a cabo cuatro reuniones en las que fomentó la colaboración entre los integrantes, y atendió las solicitudes de apoyo y colaboración que formularon dependencias, entidades académicas, otras coordinaciones y subsistemas universitarios en materia de proyectos interinstitucionales.

En el marco de los convenios generales de la UNAM vigentes con instituciones de educación superior (IES) se realizó de manera virtual el taller Détox de masculinidades, para estudiantes y trabajadores de la Universidad Veracruzana, la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Universidad Autónoma de Guerrero y la Universidad de Guadalajara con un alcance de 978 personas. A lo largo del año, como parte del convenio de colaboración signado con el Posgrado en Psicología de la UNAM y en el marco del proyecto ESPORA (Espacio de Orientación y Atención Psicológica) se cuidó a la comunidad de trabajadores de CulturaUNAM en cuestiones de salud mental.

Por otra parte, el Laboratorio de Iniciativas Culturales UNAM colaboró con la Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica, y el Sistema InnovaUNAM en la organización del Primer Encuentro de Emprendimientos de Arte y Cultura: Impulso Naranja, que contó con la participación de la Escuela Nacional de Artes Cinematográficas, la Facultad de Artes y Diseño, la Facultad de Arquitectura, la Facultad de Filosofía y Letras, y la Facultad de Música. Además, participó en diferentes eventos como el Encuentro Iberoamericano de Gestión y Promoción cultural, organizado por la UACM, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad Nacional del Nordeste de Argentina y la Universidad de Antioquia de Colombia; el Encuentro de Ecosistemas Creativos en el TEC de Monterrey campus CDMX; Indómita: Feria y exposición de Arte

Contemporáneo organizada por Distrito Tlalpan —plataforma colaborativa impulsada por el Tec de Monterrey— en colaboración con la Alcaldía Tlalpan; y en Gran Salón México Feria anual de ilustración contemporánea.

Con el apoyo de la CRAI y sedes de la UNAM en el extranjero se inauguraron diez nuevos espacios de “Rincones de Cultura UNAM” en los que se difundió la cultura y el conocimiento generados digitalmente por la UNAM. Uno de ellos se ubicó en la sede universitaria en Cuba, en la Unidad Académica de Estudios Regionales UNAM, dos en la ENES León, en la Embajada de México y en el Centro de Estudios Mexicanos de Reino Unido, en la Biblioteca Central de Ciudad Universitaria, así como los gestionados con apoyo de la UNAM China que se encuentran en el Instituto Cervantes de Shanghái, en la Universidad de Filipinas y en la Universidad Phenikaa (Hanoi, Vietnam).

A través de la Secretaría de Extensión y Proyectos Digitales se otorgaron 18 autorizaciones de uso del acervo institucional para proyectos culturales y educativos de alcance nacional e internacional a través de acciones de colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Biblioteca Virtual Cervantes de la Universidad de Alicante y otras entidades universitarias. De igual forma, se fortaleció la vinculación con el Centro de Estudios Mexicanos en España mediante la provisión de materiales gráficos digitales para actividades académicas y conmemorativas.

Igualmente, a través de la Secretaría Técnica de Planeación y Programación se mantuvo presencia en foros nacionales e internacionales para establecer nuevos contactos y relaciones en futuras colaboraciones, tal fue el caso de la 79 Edición del Festival de Aviñón, Francia, donde se participó en el Programa Focus; los Festivales de Edimburgo, Reino Unido, en colaboración con el British Council Scotland; y la Conferencia Bianual de CAPACOA en Ottawa, Canadá.

A través de los festivales organizados durante el año se generaron importantes intercambios interculturales fruto de las colaboraciones entre dependencias universitarias e instituciones afines. En el marco de El Aleph Festival de Arte y Ciencia se realizó una colaboración con el Foro Cultural de Austria en México y la Embajada de Austria para la realización de la conferencia “El camino no tomado (hasta ahora)” con Gloria Benedickt, y el Taller Terminar para empezar; con el Instituto Italiano de Cultura y la Embajada de Italia en México para la presentación de la orquesta barroca italiana Europa Galante, con el concierto *Nature’s Voice*; con el apoyo de la Delegación General de Québec en México, para la presentación de Alan Lake Factori[e], con la obra de danza *Orpheus*; y la Compañía Rubberband, con la obra de danza *Ever So Slightly Redux*; con el apoyo del programa Momentum del consejo Británico del Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte y el British Council, la conferencia magistral de Simon Gage “Festivales de ciencia: conectando culturas desconocidas”; la conferencia magistral de Hassun

El-Zafar, “Ciencia como narración: reimaginando el compromiso a través del arte y la cultura”; y la lectura dramatizada de Hassun El-Zafar, *There Is No Planet B*; con la Editorial Anagrama para la presentación de la conferencia de Naïef Yehya “El planeta de los hongos”; y la presentación de libro de Juan Villoro *No soy un robot*; con el Instituto Nacional de Geriátrica, la actividad multidisciplinaria *Música y Memoria*; con el apoyo del Estudio de Ópera de Bellas Artes la presentación de la Red de nuevos valores vocales mexicanos; con la Dirección Ejecutiva de Cultura Ambiental, la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México y la Dirección General de Atención a la Comunidad para realizar el ReciclAleph como parte de la Jornada de acopio de residuos eléctricos y electrónicos. Mientras que en el marco del Festival CulturaUNAM 2025 se realizaron las colaboraciones internacionales con el Consejo de las Artes de Canadá, Fundación para las Artes de Dinamarca, Universidad Nacional de las Artes de Argentina, Virtuoso records, Ibermúsicas, Oficina Económica y Cultural de Taipei en Los Ángeles, y Live Music Now Scotland.

Dentro de las actividades especiales del año se colaboró con la Embajada Francesa para la proyección del documental *La Grande Seine. Making of de la Ceremonia de París 2024. La historia completa*, que narró el detrás de cámaras de la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos París 2024 dirigida por Thomas Jolly, y posteriormente se llevó a cabo la conferencia de Thomas Jolly en México en la Sala Miguel Covarrubias.

Por otra parte, se gestionó ante empresas interesadas en respaldar en especie programas artísticos y culturales para la comunidad universitaria y así estimular la asistencia y creación de proyectos con participación de jóvenes. Así, logró intercambios de producto por presencia de marca con diversos patrocinadores, entre ellos, Centenario 107, Miralto Restaurante, ArTec, CIS Solutions, Coca Cola de México, Creando Puentes de Colaboración (Omnilingua), Skullcandy, ZTE | NUBIA, Álvaro Roma, y Diablo Panzón Food Company.

Asimismo, se obtuvo el apoyo de diversas radiodifusoras nacionales para la transmisión de 85 cápsulas radiofónicas y 44 spots promocionales, orientados a dar visibilidad a los contenidos de los programas Descarga Cultura.UNAM, Voz Viva y los cursos de Grandes Maestros.UNAM, entre las que destacan Radio ILCE, Radio Educación, Radio Universidad Autónoma de Chihuahua (105.3 FM y 1310 AM), Radio Zacatecas (97.9 FM), Radio Nicolaita de Morelia, Michoacán (104.3 FM), Radio Uekorheni, Radio Bibliotecas Coahuila y Radio-Televisión de Veracruz.

En tanto que la Secretaría de Comunicación arregló con medios de comunicación electrónicos la difusión de eventos de CulturaUNAM en pantallas del World Trade Center, la guía *Dónde Ir*, la revista *Chilango*, *El Financiero Bloomberg* y en *Fórmula Digital*, entre otras.

Finalmente, el Antiguo Colegio de San Ildefonso contó con la cooperación del Patronato del Antiguo Colegio de San Ildefonso, A.C. y Bank of America; además consolidó alianzas interinstitucionales para su programa anual de exposiciones: Fundación Telmex, Arquine, Museo de las Civilizaciones Asiáticas de Singapur, Galería Nacional de Singapur, Museo Ayala de Filipinas, Administración Intramuros de Filipinas, Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México, Embajada de México en Singapur y en Filipinas, Gobierno de Puebla, Museos Puebla (Organismo Público Descentralizado), Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Casa Estudio Luis Barragán, Instituto de Investigaciones Históricas UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas UNAM, Museo Franz Mayer, Galería Rodrigo Rivero Lake, Colección Enrique Zobell, MONEX, Heinrich Foundation, Pan Pacific Hotels Group, Universidad Nacional Autónoma de México, Secretaría de Cultura del Gobierno de México, y la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

La Secretaría de Comunicación de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM planeó e instrumentó las tareas de difusión y promoción de las actividades y proyectos de CulturaUNAM y las distintas dependencias del Subsistema de Difusión Cultural, teniendo como prioridad a la comunidad universitaria. En este sentido, sus objetivos fueron impulsar la difusión cultural en línea, incrementar la participación de estudiantes en las actividades culturales, generar programación con equidad de género y continuar la divulgación del quehacer cultural universitario.

De tal forma, esta Secretaría organizó diversas campañas a través de sus distintas áreas y produjo los impresos y materiales digitales para promover en sus plataformas electrónicas las actividades de la propia Coordinación y las direcciones del Subsistema (destacan regularmente el Festival CulturaUNAM, el Festival Internacional de Teatro Universitario (FITU), el Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM), la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI), la Fiesta del Libro y la Rosa, el Día Internacional de la Danza y El Aleph. Festival de Arte y Ciencia). Además, gestionó ante la Dirección General de Comunicación Social de la UNAM las publicaciones en los medios de comunicación escritos (periódicos y revistas culturales) de los distintos instrumentos de difusión de CulturaUNAM y realizó la cobertura cotidiana de las actividades que se organizan para darlas a conocer en *Gaceta UNAM*, en la Sala de Prensa Virtual, así como en diversos medios de comunicación con los que tuvo intercambio. Gestionó también el envío de la síntesis informativa sobre las actividades del subsistema de Difusión Cultural, la vida universitaria y el sector cultural del país. Generó 401 boletines de prensa, 163 instrumentos de difusión exterior, 400 aplicaciones gráficas, 10 números de la Guía mensual de actividades de CulturaUNAM,

supervisó la correcta aplicación de la imagen gráfica institucional de CulturaUNAM, y organizó y convocó 21 conferencias de prensa.

Por otro lado, la Unidad de Investigaciones Periodísticas utilizó espacios de comunicación y difusión de CulturaUNAM para compartir contenidos. En especial, llevó a cabo la proyección del corto documental *Tejemos para cuando la justicia sea posible* en El Aleph. Festival de Arte y Ciencia. Esta Unidad participó en ferias, festivales y encuentros universitarios, en los que promovió el periodismo como práctica cultural y herramienta de reflexión social; aparte mantuvo colaboración permanente con Radio UNAM para la difusión de contenidos sonoros y cada viernes los integrantes de la sexta generación presentaron sus investigaciones dentro del espacio Corriente Alterna del programa *Prisma RU*.

La Secretaría Técnica de Vinculación participó en 30 cápsulas del programa *Clic Cultural*, transmitidas por TV UNAM donde se promovió la oferta cultural de la Coordinación y el Subsistema de Difusión Cultural, destacando el papel de la UNAM como eje cultural de México y promoviendo la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en las actividades culturales. Asimismo, Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales difundió su Convocatoria 2026 de manera integral por vías digitales y electrónicas: TV UNAM, redes, Radio UNAM, UNAM Global TV, *Gaceta UNAM*, así como entrevistas en radio (W Radio, Heraldo Radio, Radio UNAM, Grupo Fórmula, Reactor 105.7 FM y Opus 94.7 FM), televisión (Canal 22 y UNIFE), medios impresos (*La Crónica*, *Paso de gato*) y digitales (*El Intermedio*, *Promo Estéreo* y *Proceso*).

A su vez, la Casa Universitaria del Libro generó 46 boletines de prensa y concedió entrevistas a distintos medios de comunicación: TV UNAM, Canal 22, Once Noticias, *El Sol de México*, *Gaceta UNAM*, *La Jornada* y *El Heraldo de México*; realizó además instrumentos promocionales para atraer a transeúntes y habitantes de la colonia Roma (212 instrumentos impresos entre carteles, postales, programas de mano y banners).

Finalmente, el Antiguo Colegio de San Ildefonso no sólo amplificó digitalmente la difusión de su recinto y espacios museísticos y actividades, sino que publicó 26 boletines de prensa, realizó seis conferencias de prensa, brindó 78 entrevistas, diseñó impresos, carteles, displays, separadores, artículos promocionales, postales, espectaculares, mamparas, e anuncios de exterior e inserciones de prensa.

MEDIOS DIGITALES

La Coordinación de Difusión Cultural, a través de la Secretaría de Extensión y Proyectos Digitales, generó servicios culturales digitales desde los programas Descarga Cultura. UNAM, Cultura en Directo.UNAM, Grandes Maestros.UNAM y Voz Viva, para poner al

alcance de grandes públicos, principalmente juveniles, contenidos de audio y video producidos y difundidos mediante plataformas digitales para aprovecharse en cualquier momento y lugar.

En ese sentido, Descarga Cultura.UNAM incorporó a su acervo 72 nuevos títulos sonoros y alcanzó 1,396 títulos disponibles en línea de acceso gratuito y abierto. Por ejemplo, en la serie Letras mexicanas en voz de sus autores integró títulos de Silvia Tomasa Rivera, Sara Uribe, José María Espinasa y Guillermo Arriaga. En Letras de Iberoamérica en voz de sus autores sumó las escritoras Gioconda Belli, Rita Segato, Soledad Fariña y Elisa Mastromatteo. La serie Ensayo incorporó obras como *Carta al padre Núñez de Miranda* de Sor Juana Inés de la Cruz, *Discurso de ingreso a la Academia de Letrán* de Ignacio Ramírez y *Lecturas mexicanas del Quijote*, con textos de Eduardo Lizalde, José de la Colina, Juan José Arreola y Ramón López Velarde. En Teatro en atril integró *El tercer Fausto* de Salvador Novo y *Los mochos* de Ignacio Solares. La serie Narrativa incorporó los títulos *Radicales libres* de Rosa Beltrán y *Todos los años de nieve* de Jesús Gardea. En la serie Poesía se estrenaron obras de Jon Fosse y Salomón de la Selva. Asimismo, la serie Voces de la Literatura Universal amplió su catálogo con títulos de Virginia Woolf, James Joyce y Federico García Lorca. En Lenguas de México presentó nuevos registros en tseltal, en voz de Sebastián Guzmán, y zapoteco, en voz de Feliciano Carrasco. La colección de Música se enriqueció con obras de Piotr Ilyich Tchaikovsky, Richard Strauss, Gustav Mahler, Henryk Wieniawski, Richard Wagner, Marianne Martínez y Ethel Smyth.

Descarga Cultura.UNAM registró más de 340 mil visitas/sesiones procedentes de 148 países. Acumula 16,221,133 descargas y reproducciones en línea, 6,541,058 visitas/sesiones y 3,859,024 usuarios únicos absolutos. Las redes sociales suman 505,186 seguidores y el podcast respectivo (11 episodios) fue distribuido en plataformas como Amazon Music, Apple Podcast, Podbean y Spotify, destacando los programas dedicados a Julieta Fierro, Rosario Castellanos y los 65 años de Voz Viva. Cabe resaltar que este proyecto inició la transición hacia un modelo de microservicios, fortaleciendo la infraestructura digital y mejorando el desempeño de la plataforma web y la aplicación móvil.

Por su parte, Cultura en Directo.UNAM mantuvo su oferta de videos culturales bajo demanda, incrementó su acervo, promovió producciones originales y mejoró la funcionalidad tanto de su plataforma web como de sus canales digitales; apoyó en la organización, producción y transmisión de las sesiones virtuales del programa Grandes Maestros.UNAM y llevó a cabo los registros en video de lecturas de autores de Voz Viva y Descarga Cultura.UNAM, como las de los escritores Enrique Díaz Álvarez y Daniel Scotto, así como la grabación de la mesa “65 años de Voz Viva” desarrollada durante la Fiesta del Libro y la Rosa. Entre las iniciativas destacadas de este proyecto ocurrió la realización de la séptima edición del Festival José Rovirosa de Documental en Línea,

con su respectivo Premio del Público, desde el sitio web de Cultura en Directo.UNAM, con la Dirección General de Actividades Cinematográficas y la ENAC. En el periodo se efectuaron 25 transmisiones simultáneas desde el canal de YouTube, donde se alcanzaron 30 mil suscriptores y se sumaron más de 113 mil vistas. Asimismo, se publicó en el sitio web de Cultura en Directo.UNAM una selección de 38 vídeos de estreno. Con casi 65 años de trayectoria, la colección Voz Viva consolidó su repositorio digital logrando su disponibilidad de manera gratuita y abierta, facilitando su consulta y disfrute por parte de coleccionistas, investigadores y nuevas generaciones de oyentes.

Para fortalecer la difusión de los acervos de Grandes Maestros.UNAM, Voz Viva y Descarga Cultura.UNAM la Secretaría de Extensión y Proyectos Digitales estuvo presente en la Fiesta del Libro y la Rosa 2025, la VII Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, así como en la plataforma Puntos CulturaUNAM y las Jornadas de Bienvenida en los cinco planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades, además realizó cuatro presentaciones del monólogo *Sobre el daño que causa el tabaco*, de Antón Chéjov, en la Feria de la Salud de la Facultad de Medicina y en los planteles 5 y 8 de la Escuela Nacional Preparatoria.

En lo que respecta a Comunidad CulturaUNAM, el desarrollo y consolidación del entorno digital fue un elemento estratégico para el crecimiento y la proyección de Puntos CulturaUNAM, al funcionar como soporte operativo y mecanismo de expansión del programa. La plataforma web y su aplicación móvil operaron como canales integrales para la vinculación de la comunidad estudiantil con la oferta cultural universitaria. Generó 4,546 publicaciones en redes, amplificando la visibilidad del programa y la construcción de una comunidad digital activa.

En el mismo sentido, la Secretaría de Comunicación administró el portal principal de CulturaUNAM y proveyó de contenidos a los distintos canales digitales, particularmente redes sociales, para proyectar la oferta cultural y artística. También, realizó los instrumentos de difusión para las campañas de promoción de los distintos proyectos culturales, y se encargó de cuidar las más de 100 publicaciones anuales que se realizan, así como de verificar la información de más de mil aplicaciones. Así, aprovechó los canales digitales para difundir las actividades culturales de la UNAM, actualizó constantemente el portal de CulturaUNAM y alimentó a las redes sociales con numerosos materiales. El portal www.cultura.unam.mx fue el soporte principal de la comunicación digital (517,480 visitas). Asimismo, actualizó permanentemente los cuatro programas en el canal de YouTube, donde participan jóvenes youtubers universitarios: *Intro*, *Fuera de la Caja*, *Intersección* y *Sin Conservadores*.

Los trabajos realizados por los estudiantes de la sexta generación de la Unidad de Investigaciones Periodísticas se publicaron en el sitio web Corriente Alterna y, en va-

rios casos, fueron retomados en medios digitales nacionales e internacionales como *El País*, *El Universal*, *Animal Político*, *Chilango*, *Milenio* y *La Verdad Juárez*, lo que amplió el alcance de los contenidos y favoreció la proyección profesional del estudiantado. La página web registró más de 188 mil usuarios únicos y 416.7 millares de visitas.

A su vez, la Unidad de Género e Inclusión elaboró diversas infografías con cifras y datos relevantes, las cuales se difundieron en el marco de fechas conmemorativas clave, entre ellas, el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero), el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), el Día Internacional contra la Homofobia, la Bifobia y la Transfobia (17 de mayo), el Día del Orgullo LGBTQ+ (28 de junio), el Mes de los Cuidados (Octubre) y el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, incluyendo los 16 días de activismo (25 de noviembre).

Cabe mencionar que la Coordinación de Difusión Cultural, a través de la Secretaría Técnica de Vinculación, habilitó las redes @Circuitos_CulturaUNAM (Instagram) y @Circuitos CulturaUNAM (TikTok), mientras que desde la Secretaría Técnica de Planeación y Programación se renovó la imagen gráfica y contenidos de las páginas web y redes sociales de El Aleph. Festival de Arte y Ciencia), el Programa Eventos Especiales Síntesis, el Festival CulturaUNAM. Para la Temporada 2024-2025 The Royal Ballet and Opera, así como para la Temporada 2025-2026 The Royal Ballet and Opera se produjeron 7 cápsulas audiovisuales promocionales e informativas de cada obra para invitar al público a las charlas y a las proyecciones. Además, siguió activo el videojuego Greg, un modelo 3D del Centro Cultural Universitario que permite a un cibernauta realizar un recorrido virtual por el CCU mediante un avatar.

El ecosistema digital de Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales (página web, redes digitales y un canal de video) tuvo un crecimiento constante, además aprovechó las colaboraciones con otras cuentas, como perfiles de la Comunidad Piso 16 y dependencias como Sistema InnovaUNAM, ENAC, Gran Salón México, Indómita, Distrito Tlalpan, así como la cuenta institucional de Instagram de la UNAM.

De igual forma, los medios digitales constituyeron una herramienta clave para la Casa Universitaria del Libro (CASUL) en la difusión y extensión de su programación artística, cultural y editorial. Estos espacios virtuales facilitaron la vinculación con la comunidad universitaria y el público general, ampliando el alcance de las actividades presenciales, virtuales e híbridas, y promoviendo temáticas prioritarias como la paridad de género. CASUL gestionó activamente sus plataformas digitales (página web y redes sociales).

La Coordinación de Recintos Culturales de la Coordinación de Difusión Cultural tiene presencia en Facebook, donde comparte información general acerca de la programación de los recorridos y visitas guiadas, y de eventos y actividades del Subsistema de Difusión Cultural.

En el caso de la Unidad Académica de la Coordinación, se tuvo presencia constante en redes sociales, donde incentivó las actividades de las Cátedras Extraordinarias, fortaleciendo el vínculo con estudiantes. Así, la Cátedra Extraordinaria “Nelson Mandela de Derechos Humanos en las Artes” desarrolló un registro fotográfico y diseño de flyers manteniendo una línea gráfica, lo cual contribuyó a fortalecer la identidad visual. Mientras que la Cátedra Extraordinaria “Inés Amor en Gestión y Políticas Culturales” fortaleció el uso estratégico de los medios digitales como herramientas de divulgación y espacios de creación orientados a favorecer la comprensión y apropiación de contenidos culturales por parte de públicos amplios y diversos; su página web se consolidó como archivo digital y repositorio abierto de contenidos académicos y culturales (más de 225 materiales disponibles).

Finalmente, el Antiguo Colegio de San Ildefonso mantuvo una cantidad notable de visitas en su página web (10,650,989 visitas) y distintas redes.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

En la sede Casa Universitaria del Libro (CASUL) se desarrolló una programación orientada al fortalecimiento del quehacer editorial, literario y del fomento a la lectura, como espacio para la difusión y para el encuentro entre autores, obras y públicos diversos.

Durante el año se realizaron en CASUL un total de 44 actividades presenciales, con la asistencia de 2,051 personas, y 56 actividades en modalidad virtual e híbrida, que registraron 4,473 asistentes y usuarios. Estas acciones incluyeron charlas, conversatorios, lecturas literarias, presentaciones de publicaciones y encuentros que promovieron la reflexión crítica y el acercamiento activo a la literatura.

Entre las actividades más relevantes del año destacaron los homenajes a Susan Sontag, Cristina Pacheco, José Agustín y José Emilio Pacheco, el programa Biblioteca CASUL de Escritoras en el que se difundió obras de distintos géneros y temáticas, así como a autoras y autores contemporáneos; y el programa #CharlasCASUL, en el que escritores e investigadores compartieron semanalmente, a través de las redes sociales de CASUL, sus experiencias en los procesos de lectura, escritura y creación literaria.

En lo referente a Voz Viva —acervo sonoro emblemático, pionero en su formato y con más de seis décadas de trayectoria— se avanzó en la consolidación y enriquecimiento del repositorio digital que dio acceso abierto, gratuito y universal a la colección. A lo largo del año se actualizaron contenidos, se fortaleció la catalogación de materiales y se concluyó la digitalización de los soportes analógicos, así como la reprografía de portadas y librillos.

En el repositorio www.vozviva.unam.mx quedaron disponibles para escucha y consulta 180 títulos, y durante 2025 el portal recibió 36,262 visitas, provenientes de 88 países y 7 minutos promedio de estancia. También, se produjeron las portadas de los nuevos títulos mediante la quinta edición de una convocatoria abierta, que estuvo dedicada a los títulos *Borrosa imago mundi* de Pura López Colomé, *El espectáculo invisible* de Luis de Tavira y *Algunas rayas* de Verónica Murguía, contando con la participación de 104 personas y 172 propuestas de ilustración. Con la incorporación de estas nuevas piezas, la colección alcanzó los 296 títulos. Además, se realizaron las grabaciones de *Chén che re* de Mardonio Carballo, *Cuentos* de Silvia Molina, *Perro dog y otros cuentos* de David Martín del Campo y *Cuentos nómadas* de Mónica Lavín.

Asimismo, en coordinación con el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la UNAM, se llevaron a cabo tres sesiones de escucha tituladas Ateneo de la escucha, en las que se difundieron grabaciones del acervo de Voz Viva: Rosario Castellanos en la Biblioteca Central de la UNAM, en colaboración con la Cátedra Rosario Castellanos, Juan Rulfo en la Fonoteca Nacional e Idea Vilariño en la Biblioteca de México. Con motivo del 65 aniversario de Voz Viva, se desarrollaron diversas actividades y campañas conmemorativas, entre las que destacaron mesas de diálogo, un concierto dedicado a cargo de la OFUNAM y la emisión de un billete conmemorativo de la Lotería Nacional.

Por otra parte, la Unidad de Investigaciones Periodísticas (UIP) desarrolló una producción editorial continua a partir del trabajo de las y los estudiantes de su sexta generación. Todos los contenidos elaborados durante el año contaron con acompañamiento editorial, mentoría y supervisión técnica, que fortaleció los procesos de escritura, revisión y edición orientados a la publicación.

La UIP promovió la lectura y circulación de contenidos periodísticos a través de la elaboración y publicación de notas, crónicas, reportajes y entrevistas, que se difundieron en plataformas propias y espacios de diálogo con la comunidad. Estas acciones favorecieron el acercamiento del estudiantado a prácticas de lectura crítica, así como al reconocimiento del periodismo como una forma de escritura con valor literario y social.

Las actividades formativas y editoriales impulsadas por la Unidad propiciaron el intercambio con autoras y autores del ámbito periodístico y cultural, tal fue el caso del conversatorio Crónica cultural: cómo se edita y se lee hoy en la prensa escrita, en donde Julio Aguilar, editor del suplemento cultural Confabulario de *El Universal* y José Luis Martínez, editor de Laberinto, revista cultural de *Milenio Diario* reflexionaron sobre los retos que enfrenta la literatura para atraer a las audiencias jóvenes. Además, periodistas reconocidos, invitados por la UIP a clases magistrales, abordaron los procesos de escritura, la construcción de narrativas y el papel del periodismo en la construcción de la memoria colectiva.

En 2025 el programa Puntos Cultura UNAM registró una adquisición de 2,681 ejemplares entre libros, catálogos y revistas editados por la UNAM y otras instituciones. Y recibió más de 4,000 reseñas generadas por las y los usuarios del programa sobre distintas actividades a las que asistieron, las cuales, tras su validación, generaron más de 200,000 Puntos CulturaUNAM. Todas las reseñas validadas fueron compartidas de manera mensual con las direcciones del Subsistema de Difusión Cultural, así como con las instancias responsables de las actividades, como un método de medición de los usos y costumbres culturales del estudiantado universitario.

La Coordinación de Difusión Cultural a través de sus secretarías y unidades tuvo una amplia participación en la decimoséptima edición de la Fiesta del Libro y la Rosa 2025 “Exilios, memorias y reencuentros” en el Centro Cultural Universitario realizada del 25 al 27 de abril de 2025. En esta fiesta llevó a cabo conversatorios, talleres, funciones de teatro, conciertos y presentaciones de publicaciones, entre los que cabe mencionar la exposición de carteles *Movimiento y permanencia. Por el derecho a migrar*, la segunda presentación editorial de *Utopías y religiones seculares*, Cuaderno 13 de la Colección Cuadernos Cátedras, y los conversatorios México y sus exilios contemporáneos, Migrar entre los muros de aire, Elena Garro y sus exilios, y Migrar el lenguaje de España a México y viceversa.

Un mes después y en ocasión de la duodécima edición de la Fiesta del Libro y la Rosa Michoacán, que llevó por título “Fronteras Imaginarias / Jánhaskata jampekuaicha” (castellano / purépecha) la Unidad Académica coordinó un programa de actividades artísticas y de extensión cultural sobre los ejes de la fiesta para hacer frente a los límites geográficos, simbólicos y emocionales a través del poder transformador de la palabra, la imaginación y la memoria compartida, en colaboración con la Unidad de Investigación sobre Representaciones Culturales y Sociales (UDIR-Morelia).

La Cátedra Extraordinaria “Nelson Mandela de Derechos Humanos en las Artes”, con sede en esta Coordinación, publicó en colaboración con la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, el cuaderno digital *Utopías y religiones seculares*, número 13 de la Colección Cuadernos Cátedras; que dejó disponible de manera gratuita para su descarga en el sitio web de Cuadernos Cátedras.

También, se presentó el libro *Exploraciones de la gestión cultural. Cinco años de Piso 16* en el encuentro del Colegio de Letras Modernas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Mientras que en el marco de la 39 Feria Internacional del Libro de Guadalajara se realizó la presentación de la publicación digital *La escena hoy. Conversaciones con una cultura de paz* que registró el diálogo iniciado en el marco del Festival CulturalUNAM 2025.

En el Antiguo Colegio de San Ildefonso se llevó a cabo la Muestra Editorial en Lenguas Indígenas “Luz Jiménez” que tuvo como propósito reivindicar las lenguas indígenas

que se hablan, escriben y publican en la Ciudad de México. Escritores y hablantes se reunieron, conversaron y dialogaron entre sí sobre temas actuales poco frecuentados. Pensado, en principio para la exhibición y venta de libros escritos en lenguas indígenas mexicanas, se sumaron a las actividades editoriales, conversaciones entre intelectuales y especialistas sobre literatura, lingüística o poesía escrita en alguna de las 68 lenguas activas en México.

De la misma forma, se realizó en San Ildefonso el Tercer Encuentro Poesía y Naturaleza. Mundos posibles, de la Cátedra Extraordinaria Octavio Paz, como espacio de reflexión en torno a diversas poéticas de la Tierra, donde líricos, investigadores y pensadores exploraron los vínculos entre la palabra y el planeta.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Los programas Descarga Cultura.UNAM y Voz Viva concretaron su integración al Repositorio Institucional de la UNAM, logro que fortalece su presencia en el ecosistema digital universitario y asegura la conservación, resguardo y proyección pública de sus acervos sonoros como patrimonio cultural de la Universidad.

Voz Viva, reconocida como Memoria del Mundo por la UNESCO desde 2005 y como Patrimonio Cultural Universitario de la UNAM en 2023, continuó fortaleciendo las acciones para conservar y difundir su acervo. Para ello, mantuvo colaboración con instancias universitarias especializadas en catalogación y preservación digital, así como con investigadoras de áreas bibliográficas y bibliotecológicas, con el fin de avanzar en el estudio y registro detallado de la colección. En materia de preservación física de Voz Viva, incorporó la Colección Príncipe del acervo al Patrimonio Cultural Universitario, la cual se compone por las primeras ediciones de cada uno de sus títulos, en sus diferentes formatos. Esta colección es considerada única dado que se conserva completa.

El repositorio CulturaUNAM que resguarda contenidos académicos, culturales y artísticos que desarrollaron las dependencias del Subsistema de Difusión Cultural en torno a expresiones y prácticas culturales mantuvo el dominio <https://ru.cultura.unam.mx/>, y contó con más de 10 mil visitas de usuarios no sólo de México, sino también de Estados Unidos, España, Colombia y Argentina, entre otros países.

Por otra parte, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso se dio inicio a los trabajos de restauración e intervención a las pinturas de gran formato *Pentecostés* y *Los cinco Señores con los siete Arcángeles y la Santísima Trinidad*, ubicadas en la sala 7 (antigua Sacristía del Colegio) ambas obras de Francisco Antonio Vallejo. Se realizaron trabajos de conservación y desmontaje en colaboración con la Dirección General del Patrimonio

Universitario (DGPU) y estrecha comunicación con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), entidad encargada de supervisar estos trabajos. No se omite mencionar que la última obra contó con recursos obtenido mediante una subvención de Bank of America, que fue gestionada desde el Colegio de San Ildefonso con apoyo de la DGPU. También, se llevaron a cabo las obras correspondientes al Proyecto de Conservación de Pinturas Murales del Segundo Piso del Colegio de San Ildefonso, que constó de limpieza, conservación y restauración. Proyecto ejecutado por el Centro Nacional de Conservación y Registro de Patrimonio Artístico Mueble (CENCROPAM) del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), con recurso aportado por la Tesorería UNAM y gestionado desde la DGPU.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

En 2025, las acciones de mantenimiento más representativas realizadas en los recintos del Centro Cultural Universitario, se orientaron hacia el mejoramiento de los servicios dirigidos a la comunidad universitaria, relacionados con el fortalecimiento a la seguridad mediante la instalación de un sistema de video-vigilancia de las áreas comunes en la zona de la explanada principal del Centro Cultural. Respecto a la conectividad móvil se efectuó la instalación del cableado estructurado, equipos activos y antenas para el servicio Wi-Fi como parte del proyecto institucional PC Puma, beneficiando a la comunidad y visitantes con el acceso a internet en oficinas, recintos culturales y exteriores, además de un enlace redundante de red inalámbrica para las oficinas de la Coordinación y el estacionamiento subterráneo. En temas de inclusión y accesibilidad se concluyó la rampa de acceso peatonal que conecta el estacionamiento subterráneo y la explanada de la fuente, así como la colocación de barandales de herrería en áreas comunes. En recintos culturales, se realizaron mantenimientos de rehabilitación de redes generales sanitarias y bajadas de agua pluvial de la Sala Miguel Covarrubias y de tableros de distribución eléctrica e iluminación de la Sala Carlos Chávez. En la Unidad Teatral se realizó el mantenimiento al piso de mármol del acceso principal y a las puertas de madera del Teatro Juan Ruiz de Alarcón, así como trabajos de rehabilitación de 7 núcleos sanitarios para el público, artistas y personal. En la Unidad Cinematográfica se reemplazó la alfombra en la Sala Julio Bracho y se realizó una inversión de 1.8 millones de pesos en la adquisición de equipo para su modernización en audio y video, así como en la reubicación y mantenimiento de equipo en las tres salas.

Además, como parte de uno de los proyectos más relevantes para esta Coordinación, en 2025 se realizaron algunos trabajos en diferentes áreas de la Sala Nezahualcóyotl, tales como: mantenimientos correctivos en las escaleras de concreto de acceso secundario del público, en las puertas de acceso y cancelerías en las fachadas de la sala;

asimismo se iniciaron los trabajos de rehabilitación en el Salón de Ensayos ubicado en el sótano y en los sanitarios de los camerinos del semisótano.

Durante el año, la Casa Universitaria del Libro (CASUL) realizó diversos trabajos de conservación, mantenimiento y mejoramiento de su infraestructura cultural. Entre las acciones más relevantes destacó la restauración de puertas y ventanas de madera, así como de los pisos de duela y marquetería en áreas estratégicas del recinto, como la dirección, el Salón Principal y el Salón del Vitral. De forma complementaria, se llevó a cabo la remodelación de sanitarios y se realizaron labores de limpieza profunda, restauración de canteras del acceso principal, impermeabilización de la terraza de planta baja, nivelación del zaguán de acceso, así como trabajos de mantenimiento a sistemas de seguridad, videovigilancia y a diversas áreas interiores.

En el marco del Mandato del Antiguo Colegio de San Ildefonso que sostienen la UNAM, la Secretaría de Cultura y el Gobierno de la Ciudad de México, San Ildefonso continuó recibiendo importantes apoyos por parte de la Dirección General del Patrimonio Universitario y de la Dirección General de Obras y Conservación para continuar con la mejora estructural y correcto mantenimiento del inmueble conforme lo siguiente: segunda etapa de trabajos para elevador de pasajeros; trabajos emergentes en cantería (arcadas norte, oriente y sur de los tres niveles) del Patio de Pasantes; reparación de humedades, retiro de piezas sueltas de cantería e hidrofugado en fachada norte, atención a problemas de humedad en oficinas del Patio de Pasantes y muro sur del Patio Principal; y servicio completo a cuatro portones.

GESTIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Los procesos de planeación y evaluación de las actividades que realiza la Coordinación de Difusión Cultural y las 14 dependencias adscritas a ella, se llevaron a cabo de acuerdo a los lineamientos que marca el Reglamento de Planeación de la UNAM y que dirigen la Coordinación de Planeación, Evaluación y Simplificación de la Gestión Institucional, y la Dirección General de Presupuesto.

De esta forma, se dio seguimiento a los avances en el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027 y del Programa de Trabajo Anual del Dr. Leonardo Lomelí, rector de la Universidad. Asimismo, se realizó el seguimiento a la matriz de indicadores para resultados del ejercicio 2025 y se formuló la correspondiente MIR de la Coordinación para el ejercicio del año 2026.

Por otra parte, se realizó la entrega del informe de internacionalización 2025 a la Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales, que incluyó las actividades de movilidad de la Coordinación y el Subsistema en el año.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023 – 2027

La Coordinación de Difusión Cultural fue responsable de coordinar el trabajo del Sub-sistema de Difusión Cultural para atender 23 proyectos distribuidos en 7 líneas programáticas: Fortalecimiento del bachillerato universitario; Educación continua; Difusión Cultural en Línea; Mayor participación de la comunidad estudiantil en actividades culturales, Difusión del quehacer universitario; Radio y televisión universitarias; y Persona a persona: programación con paridad de género.

Por su parte, la Coordinación contribuyó en la línea programática Difusión Cultural en Línea, en particular con la ejecución de Descarga Cultura.UNAM que fortaleció su oferta de contenidos multimedia mediante la incorporación de 72 nuevos materiales sonoros a sus colecciones y series; con Cultura en Directo.UNAM realizó la producción y publicación de 38 nuevos videos culturales en su portal web, que ofreció de manera libre y permanente a la comunidad estudiantil y a diversos públicos. Mientras que en Voz Viva publicó tres nuevos títulos en formato físico y digital. Además, Puntos CulturaUNAM fortaleció su presencia institucional mediante una estrategia de posicionamiento dirigida a distintos sectores de la comunidad universitaria, a través de intervenciones presenciales, contenidos digitales y acciones de acompañamiento que facilitaron el conocimiento y uso de la plataforma como un recurso accesible para la participación cultural estudiantil. De tal forma, incrementó la participación activa de 6,477 estudiantes en actividades artísticas y culturales de CulturaUNAM.

En la línea programática Mayor participación de la comunidad estudiantil en actividades culturales, promovió la difusión de los espacios culturales con los que cuenta la Coordinación de Difusión Cultural mediante la realización de seis activaciones del programa Vive el CCU con Puntos CulturaUNAM, en las que las y los estudiantes conocieron las instalaciones y las distintas opciones para acceder a los eventos que ahí se generan. En el marco de Circuitos Culturales en la UNAM realizó 38 actividades, y efectuó 156 recorridos guiados a estudiantes universitarios en los recintos del CCU y 57 en autobús con Date un rol y conoce tu Universidad. Además, se realizaron 31 acciones orientadas a la formación de públicos, que incluyeron conferencias, conversatorios, cursos, seminario, talleres y visitas guiadas, dirigidas a estudiantes de nivel medio superior, superior y posgrado de la UNAM, con el objetivo de fortalecer su vínculo con la oferta cultural universitaria y promover su participación activa en los espacios de creación, reflexión y diálogo.

Por otra parte, los estudiantes de la Unidad de Investigaciones Periodísticas de esta Coordinación publicaron 125 contenidos periodísticos en el sitio web Corriente Alternativa. La Secretaría de Comunicación fomentó el acercamiento de los estudiantes a las actividades culturales organizadas por CulturaUNAM a través de la estrategia en

redes sociales Llamado a la acción, y en este año lanzó las convocatorias: Cantera CulturalUNAM, Se busca Youtuber y al Cuarto Premio de Crónica Cultural del Festival CulturalUNAM.

Para la línea Difusión del quehacer universitario, la Coordinación se valió de Grandes Maestros.UNAM, para divulgar la producción académica de la Universidad mediante cursos, conferencias y diálogos impartidos por especialistas universitarios. A lo largo de 2025 desarrolló 15 nuevas sesiones que fueron difundidas mediante distintas plataformas digitales y redes sociales. También, a través de la Cátedra Extraordinaria Octavio Paz llevó a cabo más de 50 actividades relacionadas con la obra y la figura del poeta, el Colegio de San Ildefonso y el papel de la UNAM en nuestra historia cultural y literaria. Por su parte, la Secretaría de Comunicación generó infografías sobre universitarios destacados que difundió en redes sociales. En paralelo, se efectuaron colaboraciones con la Universidad Veracruzana, la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Universidad Autónoma de Guerrero y la Universidad de Guadalajara, para realizar cuatro eventos culturales que contaron con una asistencia de 978 personas.

De igual forma, la Coordinación contribuyó en la línea programática Persona a persona: programación con paridad de género, y desde la Casa Universitaria del Libro llevó a cabo actividades de reflexión y sensibilización como la proyección de las películas *Talentos ocultos* y *Persépolis*, que permitieron visibilizar las desigualdades de género y promover una cultura de equidad e inclusión.

