

DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

— DGDC —

Dr. Manuel Suárez Lastra
Director General – desde abril de 2024

Estructura Universum, Museo de las Ciencias | Museo de la Luz Mérida
Dirección de Formación e Investigación | Dirección de
Medios | Dirección de Planeación | Unidad Administrativa
Biblioteca Manuel Sandoval Vallarta | Repositorio Ameyalli

Campus Ciudad Universitaria y Patio chico del Antiguo Colegio de
San Ildefonso, Centro Histórico, Ciudad de México | Mérida,
Yucatán

Cronología institucional Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia, 1980
Dirección General de Divulgación de la Ciencia, 1997

Sitio web www.dgdc.unam.mx

Área Divulgación científica | Extensión de la cultura

La Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM es una entidad dedicada a promover y difundir el conocimiento entre la sociedad mexicana. Su misión es fomentar un pensamiento crítico, formar profesionales en divulgación y desarrollar investigación en el campo de la comunicación pública de la ciencia (CPC).

Se trata de una entidad donde la población investigadora, divulgadora y la ciudadanía se unen para explorar y comprender la ciencia. Su propósito es construir puentes entre la comunidad científica y la sociedad al fomentar el diálogo y el intercambio de saberes. A través de sus diversas áreas estratégicas, la Dirección fortalece su labor y amplía su impacto en la sociedad.

Su estructura está integrada por áreas clave que contribuyen a su funcionamiento. Sus dos museos: Universum, Museo de las Ciencias, ubicado en Ciudad Universitaria, y el Museo de la Luz, en Mérida, Yucatán, son espacios que acercan la ciencia a públicos diversos a través de exposiciones y experiencias interactivas; la Dirección de Medios,

responsable de editar la revista *¿Cómo ves?*, producir contenidos para radio, televisión y medios digitales; la Dirección de Formación e Investigación encargada de las actividades de investigación en CPC y del diseño de programas educativos formales y no formales en divulgación científica; la Dirección de Planeación designada a garantizar la transparencia institucional y el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y, la Unidad Administrativa enfocada a mantener un funcionamiento eficiente de la institución mediante la gestión de recursos y procesos.

De esta manera, a través de actividades y productos como exposiciones, festivales, conferencias, talleres y juegos, publicaciones impresas y digitales, productos audiovisuales, redes sociales, entre otros, la DGDC busca fomentar vocaciones, empoderar a la sociedad a través de la socialización del conocimiento e impactar positivamente en su vida cotidiana. Estas iniciativas reflejan su compromiso con el cumplimiento de una de las tres tareas sustantivas de la Universidad, la difusión de la cultura.

PERSONAL

El personal adscrito a esta dependencia en 2025 fue de 391 personas (48% mujeres y 52% hombres). El conjunto de académicos se conformó por 26 técnicos (5% mujeres, 2% hombres) y un profesor de carrera; 53 funcionarios (7% mujeres, 7% hombres), 102 administrativos de confianza (14% mujeres, 13% hombres) y 209 administrativos de base (23% mujeres, 31% hombres).

PREMIOS Y DISTINCIONES

El compromiso y dedicación del amplio equipo de divulgadores de la DGDC para realizar productos de calidad fue reconocido en diferentes ocasiones a lo largo del año: Reconocimiento a la Conservación de la Naturaleza (RCN) en la categoría Comunicación masiva ATI, por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), en su edición 2025, que premia acciones de difusión que promuevan el cuidado del medio ambiente y las áreas protegidas. Mención honorífica para el documental *En la sombra del eclipse*, al interior de la Décima Muestra Nacional de Imágenes Científicas (MUNIC 2025). Reconocimiento en las categorías de TV y TikTok por su compromiso con la comunicación pública de la ciencia y la innovación en formatos audiovisuales y digitales, en el marco del 8º aniversario del Noticiero Científico Continental Americano (NCC). Tercer lugar en la XV Edición de la Bienal Internacional de Radio en la categoría de Campaña institucional con la serie de cápsulas *Las niñas también sueñan con ciencia*. Premio Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica “Alejandra Jáidar” 2025 otorgado al Mtro. Martín Bonfil Olivera, técnico académico de la entidad. Reconocimiento

Sor Juana Inés de la Cruz 2025 a la Mtra. María Teresa Josefina Pérez de Celis Herrero, por su destacada trayectoria entre las mujeres universitarias en las áreas de docencia, investigación y difusión de la cultura, otorgado por la máxima casa de estudios.

GÉNERO

Se realizaron 14 actividades en materia de igualdad de género, en modalidades presencial y virtual, orientadas a prevenir y atender la violencia de género, promover la igualdad, visibilizar los derechos universitarios y fomentar la participación de niñas y mujeres en la ciencia. Destacan entre éstas el diseño y desarrollo del paquete gráfico y la campaña de comunicación del 11F; el taller Arma tu robot, material gráfico e infografías sobre STEM en el marco del Día Internacional de las Niñas, Jóvenes y Mujeres en la Ciencia.

Se presentó la obra de teatro *Las mujeres piensan en todo* y el conversatorio del podcast *Rebeldía que inspira*, además de la exposición fotográfica *Una sola voz*, que continuó promoviendo la reflexión en torno a las experiencias y voces de las mujeres. Se impartieron tres charlas-taller acerca de la atención a casos de violencia de género y la difusión de los derechos universitarios. También se presentó el *Glosario de violencia digital*, en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa, prevención y comprensión de las violencias en entornos digitales.

Se desplegó la bandera LGBTQ+ en el edificio principal como un acto simbólico para reconocer y visibilizar la diversidad sexo-genérica. Finalmente, se aplicó con éxito, entre los miembros de la comunidad, la encuesta impulsada por la Coordinación para la Igualdad de Género en la UNAM (CIGU), sobre percepción sobre violencia de género, a fin de orientar acciones institucionales de mejora y fortalecimiento de la política de igualdad.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Museos y exposiciones

Universum, museo de las ciencias, mantuvo 14 espacios de exposiciones permanentes: Agua, elemento de vida; El cerebro, nuestro puente con el mundo; Evolución, vida y tiempo; Hábitat, el espacio de todos; Imaginare; Imaginario matemático; el Jardín (huerto urbano y mariposario); La química está en todo; R3, reduce reutiliza, recicla; Salud, vida en equilibrio; Sexualidad, vivirla en plenitud es tu derecho; Universo y, como parte de las actividades más relevantes del año, se inauguró el Espacio Infantil y se renovó el Planetario José de la Herrán. Durante 2025 el museo recibió a 285,065 visitan-

tes, de los cuales 4,015 fueron personas en situación vulnerable, quienes accedieron al museo de manera gratuita. Asimismo, se llevaron a cabo 137 actividades multidisciplinarias —demostraciones, experimentos, juegos y recorridos guiados— en las salas de exposición que, a lo largo de poco más de 7,400 sesiones, convocaron la participación de 152 mil visitantes.

En este periodo se presentaron seis exposiciones temporales: *Ventanas al futuro* (28 de marzo al 7 de septiembre); *Mosaico de Física* (8 de abril al 31 de diciembre); *Colisionador de ideas* (8 de mayo al 26 de octubre); *Ciencia con sabor a chocolate* (21 de octubre al 31 de enero de 2026); *Tools for after* (6 de noviembre al 31 de enero de 2026) y; *Matemalquimia* (27 de noviembre al 26 de junio de 2026).

Otro formato para hacer divulgación son las muestras fotográficas que integran un recorrido visual puntual y llamativo. Las muestras que formaron parte de la oferta de exposiciones en 2025 fueron: *Peter Gradson*, *Mujeres inventoras*, *Golfo de México AML-SUB*, *Mapas del PUEC*, y *Bichos bajo la lente*.

A su vez, el espacio Imaginare presentó las proyecciones inmersivas: *Frente al Invierno* y *El ciclo de la Sabana*, las cuales reunieron un total de 27,686 asistentes, 20% más con respecto a 2024. El programa de teatro científico en el Teatro Dr. Jorge Flores Valdés, dentro del museo Universum, presentó las obras: *Los sonámbulos*, *El circo de las ciencias*, *Nikola Tesla*, *el hijo de la luz*, y *Ada y la ciencia poética*, que en conjunto sumaron 5,683 asistentes en 72 funciones.

Además, mediante el programa Extramuros de Universum se contó con la participación de más de 6,300 personas de 38 escuelas públicas y privadas de distintos niveles educativos, a través de talleres, demostraciones y conferencias que fueron llevadas hasta sus planteles.

El Museo de la Luz recibió a 51,345 visitantes a lo largo del año, que incluyeron 3,396 estudiantes y profesores de 59 instituciones educativas del estado. Del total de visitantes, 2,745 fueron personas en situación vulnerable y más de una cuarta parte de los visitantes asistió durante el martes de acceso gratuito. Asimismo, el museo cuenta con cédulas diseñadas para grupos de personas con discapacidad visual y traducidas a lenguas de señas mexicanas para ampliar el alcance de las actividades a grupos vulnerables, estrategias que han demostrado acrecentar el acceso a la ciencia para todos los públicos.

Fueron presentadas dos exposiciones temporales: *Ilusiones, juegos de percepción* (9 de octubre a junio de 2026) desarrollada en su totalidad por personal del Museo de la Luz, con elementos de psicología, neurociencias y óptica para descubrir cómo la mente organiza realidades que parecen imposibles y; *líkel Insectos: extintos y en peligro* (15 de

marzo al 31 enero de 2026) desarrollada en coordinación con el Museo Americano de Historia Natural, a partir de imágenes de especies de insectos en peligro de extinción.

Por otra parte, se implementaron dos nuevos espacios: Megáfono, un laboratorio radiofónico dedicado a realizar grabaciones de podcasts relacionados con las exposiciones temporales, en formato de charla con especialistas invitados. Durante el año se realizaron 315 sesiones en las que visitantes y expertos dialogaron a partir de sus percepciones y emociones y; el Jardín silvestre, en conjunto con la Unidad de Medio Ambiente y Bienestar animal (UMABA) del Ayuntamiento de Mérida, un espacio al aire libre donde la naturaleza crece y se extiende de forma espontánea, promoviendo el conocimiento de especies nativas de la región y de sus polinizadores.

Durante el año se diseñaron y realizaron más de mil actividades, materiales y dispositivos educativos, entre los que se cuentan: charlas, mesas de diálogo, recorridos especiales para personas con discapacidad, talleres para universitarios, presentación de cortometrajes, ciclos de cine, un festival gastronómico, conferencias, infografías, audioguías, guías para docentes, demostraciones, espacios de experimentación, instalaciones arte/ciencia, proyectos escénicos y observaciones astronómicas. Una de las actividades más relevantes fue el Taller “Imposible”, desarrollado en colaboración con el equipo del Tinkering Studio, iniciativa del Exploratorium de San Francisco. Más de 20 mil asistentes al museo disfrutaron de esta experiencia.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la divulgación científica, al facilitar que el conocimiento llegue a públicos amplios y diversos. En este contexto, la DGDC continúa con el desarrollo de estrategias, formatos y herramientas como libros y revistas, programas de radio y televisión, cápsulas, sitios web, infografías, entre otros recursos para llevar a cabo su misión: fomentar entre los diversos públicos la comprensión de la ciencia.

Los resultados de esta labor en el periodo reportado fueron:

Actividad editorial

Revista *¿Cómo ves?* Se publicaron 12 números impresos (314 - 325) con un tiraje total de 63,000 ejemplares (11% de incremento con respecto a 2024) y 12 guías para docentes que se descargan a través del sitio web de la revista. Como parte de los logros más relevantes, destaca el diseño y publicación de la primera edición de la nueva revista *¿Cómo ves? Niñxs*, una publicación gratuita, dirigida a público infantil, desarrollada en colaboración con la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México (SECTEI), con un tiraje de 22,900 ejemplares.

Artículos de divulgación y periodismo

En el año se publicaron más de 2,000 materiales de divulgación tales como: artículos, infografías y carteles en medios periodísticos como *La Prensa*, *La Jornada*, *La Crónica de hoy*, *Noticiero científico y cultural*, *El Vigía* de Ensenada, Baja California. También continuó como instrumento de comunicación interna la publicación de la gaceta *A través del Universo*. Asimismo, la producción de materiales como artículos, infografías y carruseles se publican a través de redes sociales y portales institucionales.

Se celebró el 20º aniversario del proyecto UNAMirada a la Ciencia, desarrollado en colaboración con el periódico *La Prensa*, enfocado en el diseño y la publicación de carteles científicos que se difunden semanalmente tanto en las páginas del diario como en distintos sitios web. A lo largo de su trayectoria, el proyecto ha generado un total de 1,041 piezas. En el marco de esta celebración, se imprimieron 2,000 ejemplares conmemorativos, los cuales fueron distribuidos en planteles del CCH, la ENP y el IEMS, así como en diversos espacios públicos.

Promoción editorial

A lo largo del año, la DGDC estuvo presente en ocho eventos y foros: Librería García Terrez, FIL de Minería, Feria del libro Instituto Luis Villas, Feria Universitaria del Libro de la FES Iztacala, Fiesta del Libro y la Rosa, Filmoteca de Xalapa Veracruz, Feria del libro Mérida y FILUNI, en los cuales se difundieron las publicaciones de la dependencia; adicional, en cada una de las participaciones se impartió el taller “Arma tu revista”, mismo que fue implementado en la totalidad de los planteles del bachillerato de la UNAM. Finalmente, se produjeron cápsulas radiofónicas de los artículos de la revista *¿Cómo ves?* para su promoción editorial.

Actividad en radio, televisión y redes sociales

El programa multiplataforma *Súbele a la Ciencia* alcanzó su tercera temporada, consolidándose como el espacio de divulgación científica más escuchado de Radio UNAM. Además de su transmisión en más de 70 estaciones de radio en Iberoamérica, también logró presencia en la televisión chilena. En total, se produjeron 52 programas en vivo con locaciones que incluyen todos los planteles del bachillerato de la UNAM (prepas y CCHs) y del Instituto de Educación Media Superior (IEMS), alcanzando un total de 10,436 asistentes. Estos programas se transmitieron simultáneamente por radio, televisión, Facebook y YouTube.

Continuó con la producción semanal del programa de radio *Preguntamos porque somos niños*, con 52 programas transmitidos por Facebook y YouTube. Asimismo, se re-

produjeron 23 *Radiósferas*, cápsulas radiofónicas transmitidas por 800 estaciones de RTC (Radio, Televisión y Cinematografía).

En colaboración con TV UNAM, se produjeron once programas del proyecto *Rocklab*, en los cuales se presentó a científicas y científicos que también se desempeñan como músicos del rock. Esta iniciativa muestra la similitud entre la ciencia y la música como procesos complejos y creativos que se complementan y proyectan el desarrollo humano.

Continuó la producción de cápsulas televisivas *Ciencia en expreso*, con la transmisión de ocho materiales a través del programa *Expreso de la mañana*, producido por Televisa. Por otro lado, en el Museo de la Luz se grabaron 11 episodios del podcast *Luz en pausa*, que expone temas en relación con las exposiciones vigentes.

Adicionalmente, como parte de los materiales audiovisuales destacados, se encuentran la serie *Afrodescendientes en Chiapas*, compuesta por cinco cápsulas en cuatro lenguas principales de este estado y una versión en español, realizadas en colaboración con la Universidad Autónoma de Chiapas; así como los documentales *En la sombra del eclipse* y *Sargazo*. El total de materiales audiovisuales de divulgación asciende a casi 150.

En cuanto a los resultados de la estrategia que la DGDC mantiene en las redes sociales y sitios web para difundir la diversidad de contenidos que genera a través de sus cuentas diferenciadas: Universum, Museo de la Luz, Divulgación de la ciencia, la revista *¿Cómo ves?* y el portal Ciencia UNAM, se observó un crecimiento sostenido en el número de seguidores del conjunto de estas plataformas, alcanzando 975,000 seguidores en la cuenta de Facebook Universum y 669,000 en Facebook Divulgación de la Ciencia, siendo estas las que mantienen el mayor alcance.

EVENTOS DE DIVULGACIÓN

Otro de los principales logros fue el desarrollo del festival Synapsia. Ciencias, Humanidades y Artes. Éste fue el primer esfuerzo articulado para la activación del Barrio universitario del Centro Histórico de la Ciudad de México, desde una perspectiva cultural, científica y comunitaria. Gracias al trabajo conjunto de múltiples dependencias, de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) y de instancias de gobierno, se articularon capacidades académicas, culturales y de gestión en torno a un proyecto común. Estos espacios se convirtieron en foros de diálogo entre los casi 5,000 asistentes, principalmente niñas, niños y jóvenes y la participación de más de 770 científicos e investigadores divulgadores de 102 instituciones, quienes presentaron diversas actividades dentro de los espacios del corredor universitario: Antiguo

Colegio de San Ildefonso, Antigua Escuela de Jurisprudencia, Museo de las Constituciones y Antigua Escuela Nacional Preparatoria.

Por segundo año, la DGDC fue sede y coorganizadora de la Megaofrenda UNAM en conjunto con la Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO), con el tema “Migraciones”.

Se realizaron diversos eventos especiales en torno a conmemoraciones internacionales relacionadas con la ciencia. Algunos de los eventos fueron: Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, Día Internacional de la Tierra, Día Internacional del Fósil, Día mundial de la salud, Día Mundial de los océanos, Eclipse lunar - Luna de sangre, la exhibición de cine al aire libre *Interestelar*, en el marco de la presentación del documental *La sombra del eclipse*, Alineación planetaria, Semana Internacional del Cerebro, el VII Neurofest, entre otros.

EVENTOS ACADÉMICOS O DIRIGIDOS A PARES

Parte de las actividades dirigidas a públicos especializados en temas de CPC fueron el II Ciclo de conferencias mensuales sobre Perspectiva Iberoamericana de la Educación Informal en Ciencias y el Ciclo de conferencias de actualización “Un paseo por la divulgación” realizadas para el personal de la dependencia.

Con relación a la participación y presencia en eventos internacionales, el personal asistió a 29 foros relacionados con la comunicación pública de la ciencia, presentando ponencias en algunos de los siguientes eventos: Congreso del Consejo Internacional de Museos, Congreso de Educación organizado por el Museo del Prado y la fundación Nina Carasso, 27th International Congress for the History of Science and Technology, Congreso RedPop, Congreso Nacional de Investigación Educativa, ICOM Demhist. Open Talks, 6º Coloquio Internacional “Ciencias Aplicadas a la Educación y la Diversidad”, XL Encuentro Nacional de Divulgación Científica en el marco del LXVIII Congreso Nacional de Física, Segundo Encuentro de Personas Orientadoras Comunitarias, XXVI Congreso Nacional de Geografía, XIII Congreso Nacional de Astrobiología, entre otros.

VINCULACIÓN, CONVENIOS, COLABORACIONES Y SERVICIOS

La vinculación institucional con los sectores público y privado se mantuvo como un eje estratégico para la consolidación de proyectos y la ampliación del alcance de las actividades de esta Dirección. A través de la firma de convenios y bases de colaboración, con instituciones educativas, instancias gubernamentales, empresas del sector

productivo y organizaciones de la sociedad civil se fortalecieron las alianzas que permiten acercar la ciencia a públicos diversos.

Una de las principales actividades que surgen de la vinculación con distintas instituciones son las exposiciones itinerantes, que permiten incrementar su alcance, al acercar los temas científicos en espacios de gran afluencia.

Las itinerancias, fueron: *Luz en movimiento*, Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, enero a junio; *Producir conservando: biodiversidad y comunidades sostenibles*, Universidad Autónoma de Baja California, 25 de agosto al 31 de enero de 2026; *Exploración espacial 3D*, Sala de Arte Álvaro Blancarte, Tijuana, durante el mismo periodo; *Vínculos invisibles: polinizadores y biodiversidad*, Galería del Espacio Norte, Tecate, igualmente, durante las mismas fechas; *Dime tus genes y te diré quién eres*, Casa de la Cultura, Morelia, 15 de octubre al 31 de enero de 2026; *Ciencia y arte*, Feria de Tlaxcala, 23 de octubre al 17 de noviembre; en el mismo periodo *Dime tus genes y te diré quién eres*, Museo Universum; *¿Cuántas veces lo has hecho?*, CInIG Geografía, 24 de noviembre al 10 de diciembre; *Fotografía científica*, Rejas de Chapultepec, 24 de noviembre al 31 de enero de 2026.

Por otro lado, el Museo de la Luz fue sede de 32 eventos realizados en diversos espacios del museo organizados por instituciones de diferentes órdenes de gobierno, empresas y sociedad civil, entre las que se cuentan: Sociedad astronómica UADY, Secretaría de Salud Pública de Yucatán, Comunidad de Apicultura Chik'in ja', Ayuntamiento de Mérida, Secretaría de Cultura y Artes de Yucatán, B'tonal Conservación de la Fauna Silvestre en Yucatán, The Institute of Regional Conservation, Secretaría de las juventudes SEJUVEY, Facultad de psicología UADY, y Universidad de las Artes UNAY.

Las dependencias UNAM que realizaron eventos en el museo fueron: Facultad de Ciencias Políticas, Coordinación para la Igualdad de Género, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Geografía e, Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas (IIMAS) Mérida.

Entre dichas actividades destaca la realización de 32 charlas en colaboración con instituciones como: Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales (CEPHCIS), Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología (ICAT), Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV), Red de Museos de Yucatán (REDMY), Secretaría de la cultura y las artes (SEDECULTA), Instituto de Biología UNAM, Facultad de Psicología UNAM, Unidad de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Mérida, Laboratorio del Sueño y Neurociencias, Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) y, Universidad de las Artes de Yucatán (UNAY).

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

En cuanto a la Dirección de Formación e Investigación (DiFI) mantuvo actividades para el desarrollo de la investigación y la formación en la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) en la UNAM.

En este contexto, el personal de la dependencia publicó cuatro artículos de investigación y tres capítulos de libro; asimismo, elaboró dos estudios de público y tres informes técnicos derivados de las exposiciones de los museos y de las actividades masivas de divulgación. Tal es el caso de los programas Jóvenes hacia la Investigación, festival Synapsia, y Súbele a la ciencia.

Las publicaciones para público especializado fueron:

Artículos:

- Hernández-Arellano, M. Y., Aguilera-Jiménez, P. and Sánchez-Mora, M. d. C. (2025). Actividades participativas: herramientas para incentivar el diálogo y el debate sobre ciencia *JComAL* 8(01), N01.
<https://doi.org/10.22323/3.08010801>
- Macías-Nestor, A. P. y Sepúlveda Grisales, P. A. (2025). Aproximación al estado del arte de la educación ambiental en posgrado: un análisis exploratorio de las tesis de posgrado en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). *RELAPAE*, (22), 92–107
- Balderas-Valdivia, C. J., González-Hernández, A., & Alvarado-Zink, A. (2024). Sobre estrategias y divulgación de la ciencia para la conservación: anfibios, reptiles y otros vertebrados terrestres. *Herpetología Mexicana*, 8, 35-70.
<https://doi.org/10.69905/11ejaw83>
- Macías-Nestor, A. P., & González Juárez, G. (2025). Intervención educativa de enseñanza informal en ciencia: hacia un modelo pedagógico para actividades extraescolares. *DIDAC*, 85 (enero–junio), 108–115.
https://doi.org/10.48102/didac.2025..85_ENE-JUN.244

Capítulos de libro:

- Reynoso-Haynes, E., García-Guerrero, M., Macías-Nestor, A. P., Herrera-Lima, S., Nepote-González, L., Patiño Barba, A. C. y Tonda-Mazón, J. (2025). La comunicación pública de la ciencia en México: las batallas, los triunfos, los retos y las perspectivas. En *Comunicar la ciencia en Iberoamérica: un sobrevuelo por la región* (pp. 211–248). Rio de Janeiro: Fiocruz – COC.

- Cordero-Tercero, I., Lozada-Chávez, H., Beraldi-Campesi, H., Piña, E., Ramírez Jiménez, S., Segura, A. y Vázquez, R. (2025). Sociedad Mexicana de Astrobiología. En *Astrobiology and Planetary Sciences in Latin America* (pp. 127–146). Cham: Springer.
- Macías-Néstor, A. P. (2025). El parque vivido: diagnóstico de la experiencia de los visitantes. En Valladares, L. Parques que educan. *Guía para el diagnóstico pedagógico de espacios verdes urbanos* (pp. 11–148). Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. Repositorio Athenea Digital, FFyL.

En relación con las actividades de educación continua, se llevó a cabo el III Diplomado en Comunicación Pública de la Ciencia, diseñado e impartido por el personal académico de la dependencia. A su vez, se ofrecieron cuatro cursos de redacción de textos científicos para alumnos de maestría y doctorado del Instituto de Ingeniería, y el MOOC “Antibióticos: ¿Cómo, cuándo y para qué?” desarrollado en coordinación con la CUAED registrando a más de 1,400 nuevos participantes por medio de la plataforma Coursera.

Adicionalmente, el personal académico mantuvo su participación en actividades de educación formal mediante la asesoría y dirección de tesis, la evaluación de proyectos y la impartición de asignaturas en el posgrado en Filosofía de la Ciencia de la UNAM. A su vez, se dio continuidad a la labor dentro del comité académico y del cuerpo docente de la especialización en Gestión de Proyectos Museales, desarrollada en colaboración con la Facultad de Arquitectura y el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC).

Además de las actividades de formación de comunicadoras y comunicadores de la ciencia, se diseñan e imparten actividades de educación no formal destinadas a fomentar vocaciones científicas y enriquecer el aprendizaje de las aulas.

Para el cumplimiento de este propósito, los laboratorios Fisilab y Astrolab ofrecen de manera continua demostraciones, talleres y conferencias. Asimismo, se cuenta con un observatorio astronómico equipado con un telescopio tipo Schmidt-Cassegrain de 36 cm de diámetro y un radiotelescopio, ambos integrados a estos programas de actividades. Entre las acciones más destacadas se encuentran las demostraciones orientadas a la física y la astrofísica, así como 43 charlas de astronomía del ciclo semestral El Universo hoy y, dos ediciones del taller “Construye tu telescopio”.

Bajo este mismo objetivo, se continuó con el programa Ciencia a Distancia, con la transmisión de 42 videoconferencias, a través de su canal de YouTube en formato *streaming*, las cuales llegaron a poco más de 13,500 estudiantes de bachillerato.

Asimismo, como parte del compromiso de formación, se contó con 380 becarias y becarios inscritos en el programa “Becarios por la Ciencia”, quienes en su mayoría se in-

tegraron como anfitriones en los museos para llevar a cabo actividades de mediación, al mismo tiempo que recibían cursos de capacitación orientados al fortalecimiento de sus habilidades de expresión. Al mismo tiempo, 61 jóvenes realizaron su servicio social, consolidando sus habilidades en un entorno profesional dentro de la entidad.

Programa Jóvenes hacia la Investigación

El programa contempla conferencias y visitas guiadas a centros e institutos del Sub-sistema de la Investigación Científica (SIC), actividades que beneficiaron a 2,988 estudiantes de bachillerato; así como Estancias Cortas de Investigación (ECI), en las que se registraron 606 aspirantes, de los cuales 585 (90 %) realizaron esta actividad durante los meses de junio y julio. De ellos, 424 correspondieron al nivel bachillerato y 161 al de licenciatura. En este proceso participaron 682 tutores —276 de bachillerato y 406 de licenciatura y colaboradores—, quienes impartieron cursos y acompañaron el desarrollo de los proyectos de investigación de las y los estudiantes. Destaca la participación de 20 entidades del SIC, así como el incremento del 48% en el número de estudiantes de bachillerato con respecto al año anterior. Finalmente, en noviembre se llevó a cabo la premiación y la muestra de carteles científicos correspondientes a las estancias de educación media superior.

INFRAESTRUCTURA

Las acciones orientadas a la modernización de la infraestructura y al fortalecimiento de la capacidad operativa y de atención al público durante el periodo incluyeron: la renovación integral de dos espacios permanentes: el Espacio Infantil, mismo que cuenta con biblioteca, lactario y jardín, y el Planetario José de la Herrán.

Por otra parte, se intervinieron diversas áreas para mejorar sus condiciones de uso y servicio: se sustituyeron los pisos de la Biblioteca Manuel Sandoval y del vestíbulo de Universum; se reemplazó el policarbonato del domo principal del Edificio D; se dignificaron los núcleos sanitarios del primer piso de los edificios A y B, así como del segundo piso del edificio A; y se renovó el piso del Teatro Jorge Flores.

En el Patio Chico de San Ildefonso, se fortaleció la conectividad del inmueble mediante la instalación de un módem que permitió incrementar el ancho de banda de 50 a 350 Mbps.

