

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ESTÉTICAS

— IIE —

Dra. Angélica Velázquez Guadarrama
Directora – desde octubre de 2021

Al conmemorar nuestro 90 aniversario en 2025, celebramos el pasado mientras miramos con firmeza hacia el futuro. Cada meta alcanzada en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) reafirma nuestra misión más profunda: ser una entidad académica de vanguardia, comprometida con la investigación, la formación y la preservación del patrimonio artístico y cultural que ha permitido desplegar líneas de trabajo sólidas que afianzaron nuestra vida académica, modernizaron nuestros procesos de gestión y consolidaron vínculos esenciales.

PERSONAL ACADÉMICO

Las áreas técnico-académicas son el motor vital del Instituto, el sostén de su quehacer cotidiano y las garantes de innovación. Su labor es esencial para la conservación de nuestros valiosos acervos, el desarrollo de procesos especializados y el mantenimiento de una infraestructura óptima para la investigación.

Un archivo de avanzada: AFMT. El Archivo Fotográfico Manuel Toussaint (AFMT) es un centro neurálgico para la investigación, conservación y difusión del patrimonio visual.

Un avance decisivo ha sido la publicación de su catálogo digital, con 15,600 registros accesibles al público. Este logro, producto de un esfuerzo interdisciplinario, incluyó la organización de cerca de 37,000 imágenes y la revisión de más de 107,000 registros, reforzando el compromiso del Instituto con la preservación y el acceso abierto.

En paralelo, se atendieron 498 órdenes de trabajo y se entregaron 7,732 materiales digitalizados, muchos de ellos vinculados con proyectos de investigación y docencia.

Consolidación de un archivo institucional. En 2025 el Archivo ha trabajado en seis fondos documentales, ha digitalizado más de 16,000 documentos del Fondo Justino Fernández y registrando más de 600 objetos digitales del Fondo Beatriz de la Fuente. Estos logros, gestionados a través de la plataforma Art Dossier, han hecho accesible el acervo a todo el mundo.

Un referente nacional. La Biblioteca “Justino Fernández” en 2025 atendió a 6,596 usuarios y consolidó un acervo que hoy supera los 151,000 volúmenes.

Uno de los avances más importantes fue la migración al sistema Koha, con la integración de más de 117,587 registros bibliográficos.

El acervo ha crecido con 10,945 nuevos volúmenes, resultado de compras y donaciones de destacados académicos. Para optimizar el espacio, se instalaron 12 carros móviles, lo que permitió habilitar 500 metros lineales de almacenamiento adicional.

INVESTIGACIÓN

Una comunidad diversa y en crecimiento que este año contó con 117 especialistas —65 investigadores y 52 técnicos—, de los cuales 77 son mujeres y 40 son hombres. El Instituto cuenta con 2 Investigadores Eméritos, 12 Titulares “C”, 11 Titulares “B”, 18 Titulares “A” y 22 Asociados “C”. Por su parte, los 52 técnicos académicos se distribuyen en 5 Titulares “C”, 12 Titulares “B”, 13 Titulares “A”, 20 Asociados “C” y 2 Asociados “B”.

Este crecimiento, impulsado por nuevas contrataciones y la reorganización interna, permite responder a las necesidades del Posgrado en Historia del Arte.

Un nuevo enfoque para la investigación y la innovación. Se ha reestructurado la planta académica para crear cinco áreas de investigación: Arte indígena en América, Arte de los Virreinos, Arte moderno, Arte contemporáneo y Estudio sobre técnicas y materiales.

Proyectos de Investigación. La planta académica ha mantenido una actividad de investigación constante y diversa, con 94 proyectos individuales y 85 colectivos, en un esfuerzo sostenido por la generación y difusión del conocimiento, con un notable aumento en la colaboración interdisciplinaria.

Programas institucionales de apoyo a la investigación. Se contó con el apoyo de DGAPA en 10 proyectos PAPIIT y uno PAPIME.

La naturaleza de estos proyectos subraya el carácter interdisciplinario del quehacer en el estudio del patrimonio artístico y cultural.

Crecimiento y reconocimiento en el SNII. El número de miembros se mantuvo estable en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII). Con 49 integrantes del Sistema: 3 eméritos; 4 nivel III; 13 nivel II; 23 nivel I y 6 candidatos.

PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

Un legado de productividad e impacto. La comunidad del Instituto demostró en 2025 un compromiso extraordinario con su producción, reflejado en 1,268 actividades académicas y 2,327 productos de investigación.

Esta productividad se tradujo en la publicación de 83 artículos, 72 capítulos de libro, 45 libros de autor y 56 libros coordinados, entre otras contribuciones.

Curadurías. Nuestro Instituto en los mejores museos. En 2025, se realizaron 15 curadurías —6 en el país y 9 en el extranjero—, trascendiendo fronteras y acercando el arte a los más diversos públicos.

Seminarios de Investigación: innovación y libertad intelectual. Los seminarios de investigación se han afirmado como espacios vibrantes de libertad intelectual y experimentación creativa. En total se cuenta con 30 seminarios, de los cuales 12 son de nueva creación 2024-2025 y reflejan la pluralidad e innovación del cuerpo académico.

Entre los nuevos temas se encuentran la historia del vestido en el México prehispánico y virreinal, el estudio del arte moderno en la revista *Mexican Folkways*, los diarios de Edward Weston y la representación del territorio en la Nueva España, demostrando el amplio espectro de intereses del cuerpo de investigadores.

Asimismo, se albergaron iniciativas emblemáticas como el Seminario de Pintura Mural Prehispánica en México y MUSICAT.

El Instituto también es sede de iniciativas clave como el Seminario Universitario de Investigación en Creación Artística (SUICREA).

La solidez de estos seminarios se evidencia en sus notables resultados, generando talleres sobre preservación digital, publicaciones de catálogos musicales y libros, y curadurías de exposiciones. En 2025 se destaca que el Seminario de Pintura Mural Prehispánica celebró un homenaje a su fundadora, la investigadora emérita Beatriz de la Fuente.

INTERCAMBIO ACADÉMICO/MOVILIDAD ACADÉMICA

La movilidad académica del Instituto, impulsada por los programas universitarios PAI, PASPA, PAECI, PREI, PAPIIT y PAPIME, fue clave para cumplir los objetivos de proyección nacional e internacional. Gracias a éstos y a otros fondos internacionales, los académicos del Instituto realizaron 60 estancias en otras instituciones, mientras que 591 especialistas de México y otros países lo visitaron.

Liderazgo en el arte latinoamericano. Para reforzar la enseñanza del arte latinoamericano, se implementaron dos iniciativas clave para ampliar el diálogo con la región: la creación de la Cátedra Extraordinaria “Juan Gutiérrez Haces de Arte Virreinal Iberoamericano”, y el programa “Getty Desde el sur, otras historias del arte latinoamericano”.

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS

Eventos académicos – extensión académica: cursos para todos. La difusión y extensión académica han sido una piedra angular, impulsando proyectos con contenidos originales que lograron un alto impacto en redes sociales, un ejemplo destacado es la serie web “En voz de las y los investigadores”. También para visibilizar la valiosa labor de nuestras áreas técnico-académicas se creó la serie web “Asómate” que muestra sus proyectos y aportes.

En 2025, se contó con 131 eventos organizados, que reunieron a 585 ponentes nacionales e internacionales, logrando una asistencia promedio de 100 personas por evento.

Entre los hitos más importantes destacó el Coloquio Internacional de Historia del Arte que continúa con su liderazgo regional. Entre los criterios para la elección de los temas y las actividades se buscó reflexionar sobre el lenguaje, la terminología y las categorías que sustentan la historia del arte; privilegiando así la discusión sobre la creación y renovación de categorías, su adopción interdisciplinaria, la traducción y circulación terminológica y los retos metodológicos que esto implica, con la finalidad de repensar las herramientas críticas de la historia del arte en el presente. En apego a esa vocación por buscar respuestas a los retos actuales en los estudios del arte.

La oferta incluyó 9 cursos y 5 talleres sobre Historia del Arte Mexicano, así como especializados en un tema o una época. Se destaca que, a solicitud de la Coordinación de Humanidades y como parte de los objetivos del Plan de Desarrollo de Rectoría, se impartieron cursos para docentes del CCH y la ENP.

DOCENCIA

Posgrado en Historia del Arte – Asignaturas Impartidas. La docencia para el Instituto es básica y se encuentra directamente vinculada con el PDI. La planta académica ha demostrado su compromiso con la enseñanza de vanguardia, integrando en sus clases los avances de su investigación y fomentando la colaboración interdisciplinaria global.

En 2025, los investigadores impartieron 111 asignaturas. Esta labor se extiende más allá de la UNAM, con colaboraciones en universidades nacionales e internacionales

de prestigio, como la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) y la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM).

- 85 alumnos graduados 2025
 - 31 maestría 25 doctorado 29 especialización
- 158 alumnos atendidos 2025
 - 51 maestría 65 doctorado 42 especialización

Tesis concluidas. Se ha impulsado la formación de la próxima generación de académicos, orientando proyectos de investigación que culminaron en la defensa exitosa de 137 tesis. De este total, alrededor del 75% corresponden a nivel de posgrado.

COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Visibilidad y presencia mediática. El Instituto mantuvo una presencia constante en medios de comunicación universitarios y nacionales como TV UNAM, Canal Once, Canal 22, Televisa, TV Azteca, Univisión, *El País*, *Proceso*, *La Jornada*, *Reforma*, *El Universal*, *La Crónica*, Radio educación, Radio UNAM, Ibero 90.9 y W Radio; así como con presencia internacional en medios como Euronews, CNN Latinoamérica, Univisión y el diario francés *The Art Newspaper*.

La estrategia de comunicación incluyó la elaboración de 24 boletines de prensa propios, 78 entrevistas y 296 notas y menciones en diversos medios.

La colaboración con *Gaceta UNAM* ha sido particularmente fructífera, en donde se tiene una presencia casi semanal. Destaca en 2025 la serie “90 años, 90 mujeres artistas”, que presenta textos de los académicos del Instituto, así como de estudiantes del Posgrado en Historia del Arte, cuyo objetivo es celebrar y reconocer la obra de artistas mujeres para narrar otra historia del arte en México.

Redes sociales y producción audiovisual en ascenso. La estrategia de comunicación digital ha logrado un crecimiento constante en todas las redes sociales. Es notable el aumento de más del 500% en Instagram, una de las plataformas con mayor alcance en la actualidad.

ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN, COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

Colaboraciones estratégicas: convenios y contratos. En 2025, se formalizaron 16 instrumentos jurídicos: 11 convenios, 3 contratos, 2 bases de colaboración. Cada instru-

mento, es una alianza que ha sumado a la red de relaciones que sostiene la misión del Instituto y el papel activo en públicos especializados y sociedad en general.

DESCENTRALIZACIÓN INSTITUCIONAL

Crecimiento y liderazgo en la Unidad Oaxaca. La Unidad Oaxaca ha vivido una etapa de fortalecimiento y expansión, afirmándose como un espacio primordial en la región. Con la llegada de tres nuevos investigadores, se cubrieron todas las áreas del arte mexicano, desde Mesoamérica hasta la época actual, y se afianzaron los programas de Especialización y Maestría en Historia del Arte, además se albergó a tres becarios posdoctorales. Asimismo, se tejió una red de colaboración que dio como fruto 28 actividades académicas y culturales que beneficiaron a más de 2,300 personas y que han posicionado a la Unidad como un actor relevante en la escena cultural oaxaqueña.

Biblioteca “Beatriz de la Fuente” [Oaxaca]. La Biblioteca Beatriz de la Fuente en la Unidad Oaxaca creció con 2,158 nuevos títulos, elevando el total a más de 12,658 libros.

PREMIOS Y DISTINCIONES

Durante 2025 se otorgaron los siguiente premios y distinciones:

- Medalla Alfonso Caso 2019 a Sandra Zetina Ocaña
- Premio Universidad Nacional 2025 por Docencia en artes a María del Consuelo Carredano Fernández
- Premio editorial Antonio García Cubas del INAH por *Antonio Ruiz El Corcito. Montajes y escenas del México Moderno* a Dafne Cruz Porchini y Luis Vargas Santiago
- Premio editorial CANIEM al Arte editorial por *La Huasteca Vol. IV Costa del Golfo. Catálogo y Estudios* a María Teresa Uriarte Castañeda
- Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz a María José Esparza Liberal

INFRAESTRUCTURA

Durante 2025, la administración de los recursos del Instituto de Investigaciones Estéticas se orientó al fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica, a la planeación institucional y al ejercicio responsable del presupuesto, así como a la mejora continua de los servicios y procesos administrativos. Las acciones desarrolladas durante el año se llevaron a cabo en concordancia con la infraestructura.

Un logro destacado es que el desempeño de nuestra administración fue evaluado con una calificación de “excelente” dentro del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la UNAM.

El fortalecimiento de la infraestructura fue un eje prioritario de la gestión. Durante el periodo se concretó el inicio de la ampliación del edificio del Instituto, con la construcción de dos nuevos niveles (basamento y primer nivel), que contemplan una superficie aproximada de 450 m², incluyendo cimentación, estructura y acabados.

El Departamento de Informática ha sido un motor clave en la modernización tecnológica del Instituto, al responder al crecimiento exponencial de la demanda digital.

El departamento administra y da mantenimiento a 53 sitios web, además destaca la actualización profunda del portal principal y el Catálogo Digital del Archivo Fotográfico y el Archivo Histórico, que consolidó años de trabajo interdisciplinario.

El Departamento de Publicaciones se ha reafirmado como una pieza sustancial para la proyección académica y cultural del Instituto, que en 2025 publicó 13 títulos, 8 de ellos en su versión digital.

El Laboratorio de Diagnóstico de Obras de Arte (LDOA)-LANCIC se ha posicionado como un área dinámica y única en la UNAM, gracias a su modelo de trabajo que fusiona historia del arte, ciencia, tecnología y conservación. Su producción académica ha sido notable, con la creación de 32 informes técnicos que integran el diagnóstico científico con la historia técnica del arte. El laboratorio ha brindado apoyo a 17 investigadores y 10 alumnos de posgrado, y ha ofrecido 12 servicios especializados a instituciones externas.

La Unidad de Información para las Artes (UNIARTE) ha madurado como un referente en la documentación del patrimonio cultural en el mundo hispano. La Unidad lidera la traducción al español del estándar CIDOC CRM 7.1.1, un proyecto que ampliará el acceso y uso de esta herramienta en el mundo hispanohablante.

La Comisión Interna para la Igualdad de Género (CINiG) ha impulsado una serie de acciones estratégicas que demuestran el compromiso del Instituto con la igualdad. Se presentó formalmente a la primera Persona Orientadora de la Comunidad (POC) y se dio a conocer el trabajo de la CINiG. Para fomentar la reflexión, se organizaron talleres de autodefensa para mujeres.

Recursos financieros: adaptabilidad e innovación. En 2025, el Instituto contó con un presupuesto asignado total de \$202,647,298, de los cuales \$186,402,816 correspondieron al rubro de prestaciones, sueldos y salarios, lo que representó el componen-

te principal del gasto institucional. El presupuesto operativo del Instituto ascendió a \$9,322,153.

Adicionalmente, durante el ejercicio se administraron partidas centralizadas por \$4,644,376, así como recursos destinados a proyectos DGAPA por \$2,277,953, lo que permitió atender necesidades estratégicas vinculadas al desarrollo académico y a la operación institucional.

El manejo de estos recursos se realizó mediante criterios de priorización, control y eficiencia, garantizando su correcta aplicación.

De manera paralela, se logró un incremento sostenido en la captación de ingresos extraordinarios, que pasó de \$1.6 millones de pesos en 2022 a \$5.8 millones de pesos en el primer semestre de 2025, lo que representa un crecimiento superior al 260% y fortalece la capacidad institucional para impulsar proyectos estratégicos.

