

FACULTAD DE ECONOMÍA

— FE —

Mtra. Lorena Rodríguez León
Directora – desde enero de 2024

El año 2025 marca el segundo año de gestión de la Mtra. Lorena Rodríguez León como Directora de la Facultad de Economía. En un contexto de transformaciones en la economía global y de intensos debates internacionales, la Facultad impulsó diversas acciones orientadas a consolidarse como un referente en el estudio de la ciencia económica en México. Durante este periodo, se fortalecieron los procesos de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles y modalidades, mediante la diversificación de estrategias pedagógicas y el impulso a espacios de formación que vinculan la teoría con la práctica. Ello permitió que el estudiantado desarrollara herramientas analíticas sólidas y una visión crítica para comprender y atender los retos económicos contemporáneos.

Durante el semestre 2026-1 se atendió a una población estudiantil de 7,416 personas, integrada por 2,341 mujeres y 5,075 hombres, distribuidas en todos los programas de estudio. La licenciatura en modalidad escolarizada concentra la mayor proporción del alumnado (60.7%), seguida de las modalidades abierta y a distancia (34.3%), mientras que el posgrado representa el 4.9% del total.

Se implementaron acciones orientadas a fortalecer la actualización continua y el dinamismo de la planta académica, con énfasis en el mejoramiento de la docencia y la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Adicionalmente, la Facultad de Economía reafirma su sólida vocación por la investigación, reflejada en su participación en proyectos financiados por los programas PAPIME, PAPIIT y SECIHTI. Estos esfuerzos contribuyen de manera significativa a la generación de conocimiento original y al fortalecimiento de la docencia, al vincular estrechamente la investigación con los procesos de formación académica. Asimismo, la Facultad cuenta con ocho centros especializados de análisis económico, que constituyen espacios institucionales clave para la producción y difusión del conocimiento.

La construcción de una comunidad universitaria unida, solidaria y respetuosa es fundamental para el desarrollo integral de las y los integrantes de la Facultad de Economía. Por ello, se han fortalecido las acciones orientadas a garantizar espacios seguros, incluyentes y libres de violencia, donde prevalezcan la confianza, el diálogo respetuoso y la empatía. De manera paralela, se han impulsado iniciativas para promover el bienestar y la salud mental de la comunidad, reconociendo que el equilibrio emocional y el

sentido de pertenencia son condiciones indispensables para el aprendizaje, la investigación y la convivencia armónica. Estos esfuerzos reflejan el compromiso institucional con el cuidado mutuo y con la formación de personas no solo competentes en la disciplina económica, sino también sensibles, responsables y comprometidas con su entorno.

Asimismo, promover la equidad de género y la erradicación de cualquier forma de violencia o discriminación constituye un eje esencial de la vida universitaria. Por ello, la Facultad impulsa políticas y prácticas orientadas a cerrar brechas estructurales y consolidar una comunidad académica más justa, diversa e incluyente.

PERSONAL ACADÉMICO

La Facultad de Economía cuenta con una planta académica de 1,013 integrantes, conformada por 96 profesoras y profesores de tiempo completo, 4 de medio tiempo, 488 de asignatura, 41 técnicas y técnicos académicos, y 384 ayudantes de profesor/a. En términos de su composición, el 42.2% corresponde a mujeres y el 57.8% a hombres.

Con la finalidad de contar con una planta académica que mejore sus actividades docentes, pedagógicas a través de la retroalimentación del estudiantado, se realizaron las evaluaciones docentes en los dos semestres en las tres divisiones. En 2025-2 en la DEP hubo una tasa de respuesta en las evaluaciones docentes del 54.52%, lo que representa un crecimiento del 4.5 puntos porcentuales con respecto al año anterior. En la DSUAYED se implementó la evaluación con la CEIDE y se tuvo una participación del 23%, mientras que en la DEPFEE se logró 68.3% de participación en la maestría y en el PUEE del 90%.

La constante actualización del profesorado es fundamental para dotar de más y mejores conocimientos y herramientas de enseñanza y ejercer su labor fundamental de docencia en mejores condiciones. En este año, por primera vez, adicional a los cursos tradicionales, la DGAPA, instrumentó como prueba piloto los cursos cortos. En 2025 se impartieron 4 cursos cortos de actualización docente, el número de profesores inscritos fue de 103 (53 mujeres y 50 hombres). Los cursos se centraron en fortalecer habilidades de investigación; incorporar experimentos para la enseñanza de la Economía Experimental y del Comportamiento; aplicar fundamentos y usos prácticos de la inteligencia artificial en el aula; y promover la ética del cuidado y el buen trato mediante herramientas para mejorar la convivencia educativa.

Los cursos tradicionales ofrecieron una formación diversa que abarcó desde temas fundamentales de la economía, como economía de la salud, filosofía de la economía y análisis crítico del capitalismo, hasta enfoques contemporáneos como la metodología

experimental del *nudging*, la inteligencia artificial aplicada a la redacción académica y las cápsulas de aprendizaje. También se incluyeron contenidos orientados a fortalecer habilidades técnicas, con cursos de programación y análisis de datos en Python, así como perspectivas sociales y humanistas, mediante la docencia crítica con enfoque de género y el estudio de las diversidades sexuales y de género. Se impartieron 10 cursos largos de actualización docente, el número de profesores inscritos fue de 325 (173 mujeres y 152 hombres).

Adicionalmente a la oferta de cursos DGAPA se ofrecieron cursos impartidos por la CUAED (Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital) para impulsar el uso de recursos tecnológicos para la enseñanza: Inteligencia Artificial: integridad académica en los textos escolares; Inteligencia Artificial Generativa para la Docencia Universitaria; Herramientas, estrategias y ética, entre otros.

LICENCIATURA

Estudiantes. La matrícula de primer ingreso a la Licenciatura Escolarizada en Economía de la División de Estudios Profesionales (DEP) del semestre 2026-1 fue de 861 estudiantes (604 hombres y 257 mujeres). Por su parte, el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) tuvo 348 estudiantes de nuevo ingreso para el semestre 2026-1, de los cuales 67% son hombres.

Durante el semestre 2025-2, la matrícula de licenciatura fue de 4,176 estudiantes en el sistema escolarizado y de 2,600 en el SUAYED. Para el semestre 2026-1, la atención se incrementó a 4,503 estudiantes en el sistema escolarizado, con una distribución de 69.7% hombres y 30.3% mujeres, y a 2,547 en la modalidad abierta y a distancia con 67.0% hombres y 33.0% mujeres.

En conjunto, en el semestre 2026-1 se atendió a un total de 7,050 estudiantes de licenciatura, de los cuales el 63.9% corresponde al sistema escolarizado y el 36.1% al SUAYED.

Titulación. En 2025 se titularon 477 estudiantes en total: 402 en la modalidad escolarizada y 75 en la DSUAYED, resultado de las estrategias implementadas para agilizar los procesos de titulación y de las políticas de acompañamiento académico y administrativo que fortalecen ambas modalidades.

En la licenciatura de la DEP, la opción más elegida por el estudiantado para titularse es la tesis (34%), seguida por alguna de las especializaciones del PUEE (30%), mientras que otras alternativas incluyen el aprovechamiento académico y la tesina. En contraste, en las licenciaturas de la DSUAYED, la especialización representa la principal vía de titulación (40%), seguida del aprovechamiento académico (22%).

Movilidad Estudiantil. Durante los semestres 2025-2 y 2026-1 se implementaron diversas estrategias para fomentar la participación del estudiantado en los programas de movilidad académica de la UNAM, tanto nacionales como internacionales. Estas acciones incluyeron seis actividades virtuales dirigidas a alumnos interesados y preseleccionados, la colocación de carteles informativos en las instalaciones de la Facultad y la difusión de infografías a través de redes sociales y correo electrónico. Asimismo, se brindó acompañamiento continuo a los estudiantes durante todo el proceso, atendiendo de manera personalizada las particularidades de cada caso.

Como resultado, se gestionaron estancias de movilidad para 25 estudiantes, de los cuales nueve realizaron intercambios nacionales, principalmente en la Universidad Iberoamericana, y dieciséis internacionales, con destino predominante en Europa, seguido de América Latina y Asia. Los países de destino incluyeron Colombia, Argentina, Uruguay, Perú, China, Alemania, Reino Unido, Francia, España, Italia y Finlandia, destacando la participación en instituciones de habla no hispana. De manera complementaria, la Facultad recibió a 23 estudiantes de instituciones nacionales e internacionales, lo que reafirma su compromiso con la internacionalización y el fortalecimiento del intercambio académico.

Sistemas de Tutorías. En el marco del Programa de Tutorías y con el propósito de fortalecer el desempeño académico del estudiantado durante su primer año de formación, en la DEP se asignaron 22 tutoras y tutores para cubrir la totalidad de los grupos de nuevo ingreso. Todo el personal fue registrado en el Sistema Integral de Seguimiento de Estudiantes y Tutores (SISSET) para asegurar el seguimiento de las actividades de tutoría y recibió acompañamiento constante a lo largo del año mediante la difusión de información relevante, invitaciones a actividades formativas y la realización de reuniones periódicas de seguimiento. Durante el semestre 2025-1 se brindó atención a 861 estudiantes, de los cuales 29.8% fueron mujeres y 70.2% hombres.

En la DSUAyED continua la tutoría como una herramienta para reducir la deserción, tanto para el alumnado del primer semestre, así como para los que ingresan al núcleo terminal para tener acompañamiento en su trayectoria final y lograr la conclusión de sus estudios.

Para fortalecer los conocimientos y competencias que se requieren en el mercado laboral actual se implementaron cursos de formación complementaria para el alumnado. En la DEP se impartieron 24 cursos de formación complementaria. La oferta se distribuyó de manera equilibrada entre los dos semestres y contó con la participación de 531 estudiantes: 246 en el primer semestre y 285 en el segundo. Entre los contenidos desarrollados destacaron seis cursos de análisis econométrico con Python, seis de álgebra, cuatro de cálculo diferencial e integral con aplicaciones económicas, cuatro

de redacción académica, así como cursos sobre mapas digitales y análisis espacial mediante QGIS.

En la DSUAyED se ofrecieron 13 cursos y talleres en modalidades presencial y virtual, incluyendo propedéuticos. Los temas abordados incluyeron estrategias y herramientas para el aprendizaje, lectura comprensiva para economistas, competencias socioemocionales, habilidades laborales, inteligencia artificial, así como el taller “Ciencia de Datos para Economistas: Herramientas del CERN”, organizado en conjunto con el Instituto de Ciencias Nucleares, el cual representó una valiosa oportunidad de vinculación académica. Asimismo, cada semestre se impartió un curso básico de cómputo, específicamente “Excel básico para economistas”.

Becas. Durante el 2025 la comunidad de la Facultad de Economía tuvo a su disposición veinte convocatorias de becas, publicadas por la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE). Cada uno de estos programas estuvo orientado a brindar apoyos a sectores de la población estudiantil con perfiles y necesidades diferentes.

Adicionalmente a las becas administradas por la DGOAE, la Facultad de Economía otorga la beca de la Asociación de Exalumnos de la Facultad de Economía (AEFE), que en 2025 ofreció 236 apoyos, 83 más que en el año 2024. Gracias a estas acciones, se registró un incremento del 15.71% en la obtención de becas respecto al periodo anterior, alcanzando un total de 4,522 apoyos otorgados al estudiantado. Este resultado fue posible gracias a una estrategia activa de difusión que combinó el uso de carteles físicos y campañas virtuales para promover las distintas convocatorias.

Programas de Apoyo Académico. Se han puesto en marcha diversas estrategias orientadas a la regularización del estudiantado en situación de rezago académico. En la División de Estudios Profesionales (DEP) se impartieron diez cursos intersemestrales en asignaturas con altos índices de reprobación, con la participación de 189 estudiantes. Asimismo, los cursos de formación complementaria incorporaron contenidos que contribuyen directamente a la acreditación de materias del plan de estudios, particularmente en el área cuantitativa.

En la División del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (DSUAyED) se abrieron diecinueve grupos de cursos extraordinarios intersemestrales, con una matrícula total de 492 estudiantes en asignaturas clave, alcanzando un nivel de aprobación del 57%. Para los periodos 2025-2 y 2026-1, la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (CUAED) fortaleció esta estrategia mediante la oferta de 20 asignaturas intersemestrales, entre las que destacan álgebra, economía política I, estadística descriptiva e indicadores económicos, metodología de la investigación, probabilidad y estadística, econometría, matemáticas financieras, teoría macroeconómica III y economía del sector público en México.

De manera complementaria, se llevaron a cabo sesiones informativas sobre procesos administrativos de inscripción y titulación, opciones de titulación y el núcleo terminal, entre otros aspectos clave para la trayectoria académica. Un eje central en la atención del rezago y la deserción ha sido el fortalecimiento del sentido de pertenencia desde el ingreso a la Facultad; en este marco, las pláticas informativas y actividades de bienvenida dirigidas al estudiantado de nuevo ingreso, realizadas durante 2025, registraron una amplia participación y resultados altamente favorables.

POSGRADO

Durante 2025 se llevó a cabo el proceso de acreditación ante la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) del Programa de Posgrado en Economía, incluyendo Maestría y Doctorado. El Programa Único de Especializaciones en Economía (PUEE), que cuenta con 9 programas específicos de especialización que son los siguientes: Desarrollo Social, Econometría Aplicada, Economía Ambiental y Ecológica, Economía Monetaria y Financiera, El Género en la Economía, Historia Económica, Historia del Pensamiento Económico, Microfinanzas y Teoría Económica.

En el ciclo escolar que comprende el semestre 2026-1, se atendieron a 366 estudiantes en los tres niveles de estudios de posgrado que se imparten, de los cuales 40.4% son mujeres. Así, se tuvo una matrícula de 250 en especialización, 71 en maestría y 45 en doctorado. En el posgrado, en la especialización se observó un crecimiento de 67% en la titulación respecto al 2024.

EDUCACIÓN CONTINUA

Durante 2025, el Centro de Educación Continua y Vinculación (CECyV) mantuvo su oferta académica de diplomados y seminarios de titulación en modalidad 100% a distancia. Dado que la mayoría de estos programas están dirigidos a un público externo y a personas egresadas, la enseñanza en línea ha permitido ampliar su alcance y fortalecer su presencia.

Durante 2025 se ofrecieron nueve diplomados, con una participación total de 281 personas inscritas (131 mujeres y 150 hombres), registrándose 1,152 horas de docencia. Se fortaleció la calidad académica mediante la implementación sistemática de evaluaciones docentes en cada módulo, encuestas de satisfacción y monitoreo permanente de las sesiones virtuales, con el objetivo de asegurar el cumplimiento programático, fortalecer la experiencia formativa y resguardar el prestigio de la oferta académica del CECyV.

Para fortalecer la capacidad y la práctica política en favor de los cambios sociales que demanda la ciudadanía, con un enfoque basado en derechos humanos, la Facultad de

Economía participó nuevamente en la cuarta edición del Diplomado con Opción a Titulación en Buen Gobierno en Sociedades Complejas. Este programa, coordinado por el Programa Universitario de Gobierno (PUGOB) y desarrollado en colaboración con las Facultades de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Contaduría y Administración, Filosofía y Letras, y Estudios Superiores Acatlán, contó con la inscripción de 26 estudiantes.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Servicio social. En el ámbito del servicio social, requisito esencial para la formación integral y el desarrollo profesional del estudiantado, este puede llevarse a cabo en instituciones públicas u organizaciones sociales con programas registrados en la plataforma SIASS Web de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE).

Para el estudiantado de la Facultad de Economía, se encuentran disponibles 469 programas, los cuales abarcan diversas áreas y proyectos alineados con los objetivos académicos y de contribución social.

Durante 2025, un total de 783 estudiantes de la DEP concluyeron y liberaron su servicio social, mientras que en la DSUAYED lo completaron 159 estudiantes. Estos programas no solo permiten aplicar los conocimientos adquiridos en entornos reales, sino que también impulsan el desarrollo de nuevas habilidades, fortalecen el compromiso con la sociedad y refuerzan el sentido de responsabilidad social.

Vinculación interinstitucional. La Facultad de Economía mantuvo estrechas y muy provechosas relaciones de colaboración académica e institucional con el Banco de México (BANXICO), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), la Fundación UNAM, entre otros.

Las y los integrantes de nuestra comunidad académica han continuado fortaleciendo sus relaciones académicas con otras entidades de la propia UNAM, como el Instituto de Investigaciones Económicas, el Instituto de Investigaciones Sociales, el Centro de Estudios e Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, el Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, la Red del Agua y, de manera destacada y asidua, con el Programa Universitario de Estudios del Desarrollo.

INVESTIGACIÓN

La investigación es una parte fundamental de las actividades que realiza la Facultad de Economía, y se ha dado continuidad a los esfuerzos por consolidar la producción científica generada en la misma.

Los siguientes rubros incluyen actividades relacionadas con este aspecto:

Publicaciones. En 2025, la Facultad de Economía publicó 16 libros impresos y 8 en formato electrónico (e-Pub), además de los números regulares de sus revistas académicas: *Investigación Económica* (trimestral), *Economía UNAM* (cuatrimestral), *Revista de Economía Mexicana*, *Anuario UNAM* (anual), *Economía Informa* (bimestral) y *El semestre de las Especializaciones* (semestral).

Las publicaciones pueden agruparse en cinco grandes ejes temáticos: el análisis histórico y estructural de la economía mexicana, con énfasis en el periodo posrevolucionario, la evolución del sistema bancario y los límites de la política económica; la política económica contemporánea y los principales desafíos nacionales, incluyendo el T-MEC, el *nearshoring*, la fragilidad económica y el papel de las ideas en la opinión pública; la economía internacional y comparada, con estudios sobre el capitalismo global, el desarrollo de China y las trayectorias de América Latina; el ámbito financiero, de inclusión y educación económica, que abarca desde el análisis del sistema financiero y la deuda hasta propuestas de educación financiera y herramientas metodológicas; y, finalmente, el eje ambiental, enfocado en la valoración económica de los recursos naturales y los retos de la sostenibilidad desde una perspectiva teórica y aplicada.

Proyectos de Investigación. Durante el año 2025 se desarrollaron 14 proyectos del Programa de Apoyo a Proyectos de Innovación Tecnológica (PAPIIT), y concluyeron 5. Las temáticas abordadas abarcan una amplia reflexión sobre la evolución económica de México y América Latina, analizando desde los regímenes monetarios históricos y el proceso de instauración del neoliberalismo hasta las crisis contemporáneas del capitalismo. Se estudian estructuras productivas, matrices de insumo-producto estatales y los factores detrás del lento crecimiento económico, así como estrategias de política monetaria y macroprudencial orientadas al desarrollo sostenible. Asimismo, se examinan fenómenos recientes como el *nearshoring*, la inversión extranjera directa, la deuda postpandemia, los sistemas de innovación y la modernización de servicios públicos, con el fin de evaluar sus impactos en el desarrollo regional, la productividad y la competitividad de México hacia el futuro.

Las temáticas de los proyectos del Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME) abarcan una amplia variedad de enfoques orientados al fortalecimiento de la enseñanza y la investigación económica. Incluyen el desarrollo de herramientas tecnológicas para el análisis espacial con QGIS y GEODA, nuevas metodologías educativas como la gamificación y recursos digitales para materias cuantitativas. También destacan estudios sobre la economía mexicana en distintos periodos históricos y en el contexto global reciente; investigaciones sobre soberanía y seguridad alimentaria; enfoques multidimensionales para el desarrollo territorial; y proyectos

vinculados con el agua, la economía circular y la sostenibilidad, mostrando una visión integral de la economía aplicada a los principales retos actuales del país. En 2025 se desarrollaron 10 proyectos y se concluyeron 5.

Se desarrollaron tres proyectos SECIHTI, sobre la acumulación de capacidades tecnológicas y esferas económica, ambiental y sociopolítica; un análisis de las relaciones micro-macro en el caso mexicano y la Estrategia política industrial para el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades productivas nacionales.

Los proyectos PAPIIT, PAPIME y SECIHTI permitieron incorporar a 112 estudiantes, 99 en los dos primeros y 13 en el tercero, como asistentes, fortaleciendo su formación en investigación y propiciando su participación en actividades sustantivas. Derivado de estos proyectos, se alcanzó el número de 21 publicaciones arbitradas y dos no arbitradas, resultado que confirma la importancia de vincular al estudiantado con procesos de investigación de alta calidad.

Adicionalmente, se obtuvo una destacada productividad académica, reflejada tanto en los resultados de los proyectos como en el trabajo independiente del personal académico. Más allá de los productos asociados a financiamiento externo, las y los académicos de la Facultad generaron 73 publicaciones arbitradas (36 artículos y 37 libros y/o capítulos de libro), y 28 no arbitradas (15 artículos y 13 libros y/o capítulos de libro), evidencia del compromiso sostenido con la investigación y de su contribución al desarrollo del conocimiento económico.

Adscripción de profesores al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII). Durante 2025 aumentó en 8.6% el número de integrantes de la Facultad registrados en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), al pasar de 70 a 76 académicas y académicos. Este sistema reconoce la contribución de quienes generan conocimiento científico y desarrollan tecnología. La distribución por nivel quedó de la siguiente manera: 42% en Nivel I, 20% en Nivel II, 13% en Nivel III, 17% como Candidatos y 8% con la categoría de Investigadores Eméritos. Este avance evidencia una mayor presencia y consolidación del personal académico en los indicadores de productividad y calidad científica.

Centros de Investigación. Los centros de investigación y vinculación son un pilar importante de la Facultad, al generar conocimiento, propiciar la vinculación con otros sectores de la sociedad, asimismo contribuyen a fortalecer el proceso de formación del alumnado a través de la articulación de la docencia, la investigación y el aprendizaje, con el fin de que tengan la posibilidad de aprender a conocer, resolver problemas y producir conocimiento cada vez con mayor independencia. Los centros de nuestra Facultad son el Centro de Estudios en Modelística y Pronósticos Económicos (CEMPE),

Centro de Estudios China-México (CECHIMEX), Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Urbano Sustentable (CEDRUS), Centro de Estudios Financieros y de Finanzas Públicas (CEFI), Centro de Economía y Prospectiva de Ciencia y Tecnología (CEPCyT), Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) y el Centro de Análisis Multidisciplinario (CAM).

De manera muy destacada, el Centro de Modelística y Pronósticos Económicos (CEMPE), el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) y el CEDRUS aportan conocimiento nuevo, organizan asiduamente reuniones entre expertos para discutir sus hallazgos de investigación, realizan seminarios o cursos e involucran a estudiantes en las tareas de apoyo y difusión que resultan muy provechosas para su formación profesional, al tiempo que vinculan a nuestra Facultad con la agenda económica nacional e internacional y sus actores institucionales. Cada trimestre, el CEMPE convoca a una reunión entre expertos de la Facultad y de otras instituciones públicas y privadas (Banco de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BBVA, Bursamétrica, otras), donde presenta sus diagnósticos y pronósticos acerca de la marcha de la economía nacional e internacional. El CECHIMEX convoca a seminarios y reuniones con actores nacionales e internacionales para discutir acerca de los flujos de comercio e inversiones, señaladamente entre China, EEUU, México y América Latina, así como sobre sectores industriales específicos como el automotriz, el del calzado, el del turismo, entre otros. Sin duda, el CECHIMEX es pieza clave para la relación que tienen la UNAM y nuestro país con la República Popular China. El CEDRUS ha venido construyendo matrices territorializadas de insumo-producto, publicando libros conceptuales y metodológicos sobre estos temas, así como ofreciendo seminarios especializados de actualización profesional sobre planeación territorial y urbana. Los demás centros académicos también contribuyen con regularidad en las tareas de investigación y la difusión de sus resultados.

INFRAESTRUCTURA

Durante 2025 se implementaron diferentes medidas y acciones a fin de reforzar las condiciones de seguridad en las instalaciones de la Facultad de Economía a partir de una visión colectiva, buscando consolidar un plan integral de seguridad basado en la participación, el fortalecimiento del tejido social y el cuidado mutuo.

Se llevó a cabo la remodelación integral del denominado “solario” de la Biblioteca, un espacio ampliamente utilizado por la comunidad estudiantil. Se sustituyeron los vidrios rotos y se colocó película térmica que reduce la temperatura interior en toda la estructura, se colocaron nuevos cojines y se realizó una nueva instalación eléctrica y de internet. Estas adecuaciones permitieron transformar el área en un espacio más confortable, funcional y seguro, consolidándolo como un punto de encuentro, estudio y convivencia para las y los estudiantes.

En materia de fortalecimiento de espacios de docencia y servicios académicos, se realizó la remodelación del área de control docente y la sala de profesores, incorporando mobiliario nuevo, sistemas de aire acondicionado y mejoras en la infraestructura general. Estas acciones permitieron dignificar las áreas destinadas al personal académico, optimizar las condiciones de trabajo y mejorar la atención a la comunidad estudiantil.

Durante ese mismo año se realizaron diversas acciones de mejora de infraestructura orientadas a incrementar la seguridad en los espacios universitarios. Se ampliaron las luminarias en áreas estratégicas, se presentaron y difundieron los Senderos Seguros de la Facultad, se implementó un servicio de transporte nocturno para el estudiantado de posgrado, se instalaron 15 botones adicionales de emergencia en el posgrado, 19 adicionales en el edificio principal y 5 más en el edificio B con el fin de agilizar la atención en situaciones de riesgo. Asimismo, se colocaron botiquines de primeros auxilios en cada piso del edificio principal y del edificio B, reforzando la capacidad de respuesta ante incidentes menores.

Finalmente, se implementaron acciones orientadas a mejorar los espacios comunes y atender demandas específicas de la comunidad. Se instalaron nuevas sillas en la explanada principal con el fin de habilitar un espacio cómodo de espera y convivencia para el estudiantado entre clases. Asimismo, en atención a solicitudes recurrentes, se adecuó un área del estacionamiento destinado al personal académico para habilitar un espacio seguro para el resguardo de motocicletas, dando respuesta a las necesidades de movilidad del estudiantado.

Acciones en materia de equipo informático. En colaboración con el Programa PC-Puma, el 11 de marzo se inauguró el Módulo PC-Puma de la Facultad de Economía, un recurso estratégico para ampliar las herramientas tecnológicas disponibles para el estudiantado. El módulo, ubicado en la Biblioteca Enrique González Aparicio, opera con dos módulos de préstamo que, al cierre del año, integraron un total de 90 equipos de cómputo. Estos equipos cuentan con la paquetería académica utilizada de manera habitual en la licenciatura, como R, Python y diversas aplicaciones especializadas para el análisis económico, lo que contribuye a fortalecer las competencias digitales del estudiantado y facilitar su desempeño en actividades académicas y de investigación.

Como parte del Programa de Equipamiento a Facultades y Escuelas de la Secretaría General de la UNAM, la Facultad de Economía recibió recursos destinados al fortalecimiento de su infraestructura académica y administrativa. Con este apoyo fue posible adquirir 148 equipos de cómputo, 5 proyectores, 983 mesas binarias para la renovación de espacios escolares, 346 sillas para aulas y áreas de trabajo, así como 75 pantallas Smart TV instaladas en espacios académicos y de difusión. Estas acciones contribuyeron significativamente a mejorar las condiciones materiales para el desarrollo de las actividades sustantivas de la Facultad.

De igual forma, se llevó a cabo un proceso de modernización tecnológica en el CIFE, que incluyó la sustitución de puntos de red, la actualización de equipos de cómputo y la incorporación de nuevo mobiliario. Estas mejoras fortalecieron la conectividad, optimizaron los tiempos de respuesta en los servicios y aseguraron un entorno más eficiente para el desarrollo de actividades académicas y administrativas.

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS

Eventos Académicos. Las actividades académicas y culturales organizadas por el personal académico y el estudiantado de la Facultad de Economía constituyen un pilar fundamental en la formación integral de la comunidad, al tiempo que fortalecen el diálogo permanente entre sus integrantes. Este conjunto de eventos abarca cátedras, seminarios, ceremonias, pláticas informativas, actividades culturales, coloquios, conferencias, conversatorios, congresos, foros, informes, mesas de debate, talleres, presentaciones editoriales, proyecciones documentales, homenajes y programas de radio, entre otros, abordando temáticas diversas que reflejan el carácter plural de la Facultad, así como asuntos de coyuntura con la participación de especialistas de reconocimiento nacional e internacional.

Durante 2025 se realizaron 212 eventos en modalidades presencial, a distancia e híbrida, con una asistencia acumulada de 15,006 personas. Estas actividades cubrieron una amplia diversidad temática dentro de la ciencia económica, destacando que 45 de ellas incorporaron perspectiva de género. Todos los eventos contaron con el respaldo de la difusión institucional a través de los sitios web y redes sociales oficiales de las tres divisiones académicas.

Eventos Culturales. Durante 2025 se fortaleció la oferta de actividades culturales, artísticas y formativas de la Facultad de Economía, incorporando nuevas iniciativas y consolidando las ya existentes, con el propósito de promover la formación integral del estudiantado.

El taller de ajedrez se desarrolló de forma ininterrumpida durante el año, y por primera vez se integró al equipo de la Facultad en los encuentros UNAM en modalidad híbrida. En este marco, se organizaron dos torneos internos y dos torneos externos en la Universidad, registrando una participación total de 150 estudiantes en ambas modalidades. Asimismo, se dio continuidad a los talleres artísticos de piano y guitarra, alcanzando un registro de 70 participantes.

El equipo de debate amplió su presencia institucional, participando no solo en actividades internas de la Universidad, sino también en encuentros organizados por instancias

externas, incluyendo eventos en la Ciudad de México, el Instituto Nacional Electoral y la Universidad Autónoma Metropolitana, con una inscripción total de 60 estudiantes.

Como parte de las nuevas acciones emprendidas en 2025, se abrió por primera vez el taller de teatro de la Facultad de Economía, ofreciendo un nuevo espacio formativo de expresión escénica. Del mismo modo, se habilitó el nuevo taller de salsa cubana, ampliando la oferta de actividades artísticas y recreativas para la comunidad estudiantil. Estas iniciativas contribuyen a diversificar los espacios de participación y a fortalecer la vida cultural dentro de la Facultad.

Durante el inicio del ciclo escolar y el curso propedéutico, se organizaron actividades orientadas a fortalecer la integración de la comunidad estudiantil. Entre ellas, se realizó la feria de bienvenida y los procesos de reclutamiento de sociedades estudiantiles, culturales y deportivas, ofreciendo información y seguimiento a las y los estudiantes interesados. Asimismo, se gestionaron actividades comunitarias como la Feria de San Valentín, el Convivio Mexicano y la implementación de los “Viernes de Juegos de Mesa”, dirigidas a fomentar la convivencia y el sentido de pertenencia. Adicionalmente, la Facultad organizó un concurso conmemorativo de bandas universitarias, promoviendo la expresión artística entre la comunidad. En el marco del Día del Economista, se ofreció un concierto musical y diversas actividades recreativas, fortaleciendo la identidad profesional y la participación de la comunidad.

Con motivo de las festividades de Día de Muertos, se instaló la ofrenda institucional en la Mega Ofrenda 2025 “Huellas de nuestra historia. Migraciones, exilios, refugio y desplazamientos”, y se desarrollaron actividades lúdicas y culturales a lo largo de la semana, incluyendo cineclub de cine de terror, concurso de disfraces, pintado de calaveritas y cabinas fotográficas, con una amplia participación de la comunidad estudiantil.

Actividades Deportivas. Durante el periodo reportado se consolidó una estrategia integral para fortalecer la oferta deportiva en la Facultad de Economía, con el propósito de promover estilos de vida saludables, la integración comunitaria y el desarrollo integral del estudiantado. En este marco, se fomentó la participación en ocho clubes deportivos abiertos a toda la comunidad, en los cuales participaron 235 estudiantes. Adicional a los 21 equipos de formación complementaria en donde participan 482, estudiantes. Asimismo, se organizaron torneos internos de manera semestral, con una participación de 273 alumnos, lo que ha permitido fortalecer el sentido de pertenencia y la práctica deportiva continua. Asimismo, la Facultad se incorporó de manera activa a las ligas deportivas universitarias, ampliando los espacios de competencia y representación institucional.

La participación en los Juegos Universitarios 2025 representó un avance significativo en la presencia deportiva de la Facultad en la vida universitaria. Se tuvo representación

en 38 disciplinas, con al menos un participante en cada una, alcanzando una participación total de 451 deportistas: 323 hombres y 128 mujeres. Se obtuvieron 52 medallas, con lo que se quedó en el lugar 9 del ranking de todas las escuelas y facultades. Esta presencia histórica refleja el compromiso de la Facultad con el fortalecimiento de la representación institucional en competencias universitarias de alto nivel.

En cuanto a actividades institucionales de integración, se llevó a cabo la segunda carrera atlética de 5 km organizada por la Facultad de Economía, con la participación de estudiantes, académicos, personal administrativo, egresados y comunidad de posgrado. En total se registraron 442 participantes, consolidando esta actividad como un espacio de convivencia que impulsa la formación integral universitaria.

Finalmente, destaca la participación competitiva en la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA) en la categoría colegial, donde el equipo representativo de la Facultad obtuvo el bicampeonato nacional. Este logro refuerza la consolidación del proyecto deportivo institucional y evidencia el trabajo constante de entrenadores, deportistas y áreas de apoyo universitario.

Sostenibilidad. La Facultad de Economía ha impulsado un conjunto de acciones integrales para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad, incorporándola progresivamente en sus prácticas académicas, administrativas y de gestión. Estas iniciativas buscan consolidar una cultura ambiental responsable dentro de la comunidad y avanzar hacia un modelo de operación más consciente, eficiente y sustentable.

Las labores de mantenimiento en la Facultad de Economía se orientan al uso de materiales y tecnologías de bajo impacto ambiental, con el fin de reducir el consumo energético y mejorar el confort en los espacios universitarios. Destaca el avance en la sustitución de luminarias por tecnología LED, que alcanza 90% en el edificio principal y 80% en los edificios B y de Posgrado, contribuyendo a disminuir el consumo eléctrico y los costos de operación. Asimismo, se implementaron acciones para mejorar la eficiencia térmica, como la aplicación de impermeabilizante blanco en 1,480 m², la renovación de la película Filtrasol en la Biblioteca y la instalación de luminarias con celda solar en áreas exteriores, lo que ha permitido reducir temperaturas internas y optimizar la iluminación natural.

De manera complementaria, se han fortalecido prácticas de consumo responsable y sostenibilidad institucional. Desde 2025, el papel adquirido es de bajo impacto ambiental y se ha optimizado la gestión de almacenes para evitar compras innecesarias. También se inició la sustitución de impresoras individuales por equipos compartidos de alto rendimiento, con el objetivo de reducir el uso de papel e insumos. Finalmente, la implementación de la Firma Electrónica Universitaria (FEU) para el personal admi-

nistrativo contribuye a la digitalización de procesos, promoviendo mayor eficiencia y menor impacto ambiental.

La Facultad de Economía ha fortalecido la formación ambiental en todos sus niveles educativos. En la licenciatura escolarizada se imparten asignaturas como Devastación Ambiental, Desarrollo Sustentable, Economía y Ecología, Impacto Ambiental y Finanzas Sostenibles, mientras que en el sistema SUAyED se ofrecen cursos como Género y Sustentabilidad, Ecología y Ambiente e Investigación y Análisis Económico Ambiental, promoviendo un enfoque interdisciplinario entre desarrollo, equidad y medio ambiente. En el posgrado, se cuenta con el campo de conocimiento en Recursos Naturales y Desarrollo Sostenible, y en 2025 se incorporó la asignatura “Análisis de datos para la economía ambiental y ecológica” en la Maestría en Economía, fortaleciendo el uso de herramientas cuantitativas y el análisis espacial de los problemas ambientales.

De manera complementaria, se avanza en la actualización de la Especialización en Economía Ambiental y Ecológica del PUEE, con el objetivo de alinear sus contenidos a las tendencias actuales y consolidar su calidad académica. Asimismo, durante el periodo se organizaron 21 actividades académicas sobre medio ambiente, cambio climático y desarrollo sustentable, lo que refleja el creciente interés y compromiso de la comunidad universitaria con estos temas.

