

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

— FCA —

Dr. Armando Tomé González
Director – desde marzo de 2024

En este segundo año de gestión 2025, hubo logros y oportunidades que debemos aprovechar con visión, responsabilidad y compromiso. A lo largo de este año, la Facultad de Contaduría y Administración respondió a los cambios en los ámbitos educativo, social y económico, tal y como lo establece su actual Plan de Desarrollo Institucional de la FCA (2024-2028), cuyo objetivo es fortalecer nuestra misión institucional para formar profesionales íntegros, comprometidos con su entorno social y capacitados para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

Esto, con la firme convicción de continuar trabajando para que la FCA se mantenga como un referente de excelencia académica, investigación y vinculación social. En este año se trazaron las bases que guiarán este futuro donde se fundamentan los principios de calidad educativa, inclusión, responsabilidad social y adaptabilidad ante los desafíos del entorno global.

Entre otros relevantes logros, es posible enunciar los siguientes:

- En septiembre, durante la Ceremonia de Entrega de Acreditaciones 2025 y derivado de los resultados obtenidos en la doble acreditación de la Licenciatura en Informática, modalidad a distancia, la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE), distinguió a la Facultad con un reconocimiento especial por haber obtenido el mejor puntaje, con respecto a las Instituciones de Educación Superior que participaron en dicho ejercicio.
- Se impulsó a la Movilidad Entrante con la recepción de 41 estudiantes destacando la presencia de Latinoamérica provenientes de países como Colombia, Paraguay y Perú; de igual manera alumnos del interior de la República de: Chiapas, Chihuahua, Durango, Guerrero, Nayarit, Sinaloa, Sonora y Tlaxcala; así como otros del continente asiático: China, Corea del Sur; y por último la presencia de estudiantes del continente Europeo: Austria, Francia, Suiza, Italia, y Países Bajos, todos ellos llevaron a cabo actividades académicas, culturales, gastronómicas y deportivas. Asimismo, la Movilidad Saliente, fue de un total de 96 alumnos de Licenciatura de la FCA quienes participaron en estos programas, realizando estancias académicas

- y formativas en 18 países y un estado de la República Mexicana, a través de distintos esquemas y convocatorias institucionales y universitarias.
- La integración y creación de la actual Comisión Local de Seguridad (CLS) de la FCA, que sesiono en tres ocasiones de manera ordinaria y extraordinaria durante el 2025, con la representación de diversas áreas responsables en desarrollar e implementar planes, programas y estrategias de Protección Civil y Seguridad a través de Protocolos de Actuación, con el objetivo de generar ambientes seguros para la comunidad universitaria; a través de la revisión, análisis y adopción de 13 Protocolos Generales emitidos por la Comisión Especial de Seguridad del H. Consejo Universitario, actualmente visibles para su consulta en la página web de la FCA, y dos adicionales formulados por la FCA, que se refieren a Protocolos de Atención en Caso de Cortadura y de Golpe o Caída. Para cubrir las necesidades específicas de la entidad en materia de seguridad.
 - La asesoría fiscal gratuita en la FCA responde a la diversidad social y económica de la población, particularmente de sectores vulnerables, fomentando el respeto, el diálogo y la cooperación a través de una orientación fiscal accesible, empática y basada en el entendimiento informado, lo que contribuye a la prevención de multas derivados del desconocimiento fiscal. El programa se vincula con el desarrollo sostenible desde su dimensión social, al fortalecer la cultura tributaria, promover el cumplimiento responsable de las obligaciones fiscales y contribuir indirectamente al financiamiento de bienes y servicios públicos, reafirmando así el papel de la universidad pública como agente activo de transformación social. Como resultado de la operación del Programa de Asesoría Fiscal Gratuita, se brindó orientación a contribuyentes de la comunidad de la FCA, de la UNAM y al público en general, con especial atención a personas pertenecientes a sectores vulnerables, atendiendo un total de 1040 asesorías fiscales, durante el 2025.
 - La División de Educación Continua en colaboración con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (CUAED) da seguimiento a los 37 cursos MOOC (Massive Open Online Courses), desarrollados en la plataforma de Coursera. Este proyecto ha favorecido su presencia nacional e internacional en los cinco continentes, y sobre todo el incremento de la calidad de la oferta académica de nuestra Facultad. Entre estos cursos se abordan temas como: Administración financiera y su función en la empresa, Autoridad, Dirección y Liderazgo, Colaboración Dinámica, Contabilidad para no Contadores, Crédito y Cobranza, Criptomonedas; Criterios ASG: Ambientales, Sociales y de Gobernanza, Empresas Familiares, Finanzas Personales y Matemáticas Financieras, entre los más demandados.
 - En apego al compromiso institucional con la mejora y actualización de la oferta académica de la División de Estudios de Posgrado, se continuó con el Proyecto de Modificación del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Ad-

ministración (PUECA) con la creación e incorporación de tres nuevas Especializaciones y sus respectivos grados, que son: Prevención del Lavado de Dinero, Administración de Organizaciones de Asistencia Social y Administración Cultural, que se suman a las ya existentes en el PUECA, por lo que se verá enriquecida la oferta académica, permitiendo reafirmar el compromiso de formar especialistas desde muchos campos, capaces de generar un impacto positivo en la sociedad de nuestro país. De manera paralela se adecuó los requisitos del PUECA a la Legislación Universitaria y a políticas institucionales. En este particular, se adicionaron los requisitos para la obtención del grado: el presentar constancia de haber acreditado un curso relacionado con perspectiva de género y otro de desarrollo sostenible para todas las especializaciones que integran este Programa

- Se llevó a cabo el 29 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, en octubre pasado, en modalidad híbrida, se presentaron 92 ponencias, tres conferencias magistrales con la participación de investigadores nacionales y de los Estados Unidos de Norteamérica, entre estos eventos, se impartió cinco conferencias especiales, 13 paneles, cuatro mesas del Segundo Coloquio de Filosofía de la Administración y tres talleres.
- La revista *Contaduría y Administración*, próxima a conmemorar su 70 aniversario; y en relación con la evaluación anual de SCOPUS y SJR SClmago Journal & Country RANK, en 2025 fue clasificada en Q-4 registrando un Factor de Impacto de 0.139, un CiteScore de 1.0 y un SNIP de 0.239.
- La Sociedad de Egresados de la FCA, concluyó con la entrega de donativos para el proyecto de aulas dignas para cambio de pisos y equipamiento de 68 aulas de los edificios destinados a la impartición de los programas de licenciatura. En este año 2025 entregó dos donativos por un total de 8.6 millones de pesos, los cuales complementaron este proyecto.
- En su primer año de operación, la Unidad Integral de Género (UIG) de la FCA consolidó su actuación bajo un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género, alineado al marco normativo universitario, nacional e internacional; articulando así sus funciones a través de dos vertientes principales: la atención especializada y el fortalecimiento de entornos igualitarios. En relación a la atención especializada, la UIG brindó acompañamiento gracias a las áreas que la componen, como: Atención de Trabajo Social, Atención Psicológica y Atención Jurídica (Defensoría), a partir de una ruta de atención diseñada de manera interdisciplinaria, junto con el modelo de atención integral que articula a estas áreas de atención. Paralelamente, la unidad lleva a cabo acciones preventivas, de sensibilización y difusión orientadas al fortalecimiento de entornos universitarios igualitarios, mediante actividades formativas, campañas informativas y espacios de reflexión, consolidando a la UIG como un referente en la promoción de una cultura uni-

versitaria incluyente, equitativa y libre de violencias. Con estas acciones, la FCA reafirma su compromiso con el bienestar integral y la igualdad sustantiva, consolidando programas y estructuras institucionales que contribuyen a la formación de una comunidad universitaria más saludable, consciente y corresponsable.

- Se llevó a cabo el 2º Encuentro de Grupos Culturales de la FCA, en donde 400 asistentes al evento pudieron ser testigos del trabajo y dedicación de las 230 personas que integran las 14 agrupaciones artísticas y culturales con las que cuenta su Facultad, destacándose entre ellas: La Estudiantina, los grupos de Música, Coro, Canto a Capella, Producción Cultural, Danza Tradicional Mexicana, Fotografía, Literatura, entre otros.
- El Centro Nacional para la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), a través del Programa Académico de Capacitación orientado al Empoderamiento de la Mujer (PACEM), impulsó la realización de actividades de aprendizaje y cursos a distancia. En el primer semestre 2025-2, realizó dos juntas informativas contando con 167 participantes; nueve webinars con 948 participantes y siete cursos a distancia abarcando temas de planes de negocio con 54 inscritas de las que, finalmente 24 mujeres se graduaron. En el segundo semestre 2026-1, se llevaron a cabo dos juntas informativas con 221 participantes, ocho webinars con 563 participantes y siete cursos a distancia que desarrollaron temas sobre el plan de negocio con una asistencia continua de 48 alumnas para finalizar con 24 graduadas.

Además, se aprovechó otros recursos que ofrece el Cenapyme en apoyo a las emprendedoras que desean hacerlo y que no aún idea en como llevarlo a cabo. Canalizándoles al curso de Autogestión Talento Emprendedor, que registró una inscripción de 78 alumnas al terminar 40 fueron encauzadas al curso Modelo de Negocio desde Cero. Esta iniciativa refuerza el compromiso institucional con la igualdad de género y la generación de impacto social positivo mediante iniciativas educativas y de desarrollo personal con el que colaboramos al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sustentable 4 (Educación con calidad) y 5 (Igualdad de género).

- El sistema bibliotecario de la Facultad continuó con la integración de colecciones mediante la adquisición y renovación de 74 títulos de libros digitales, con multiusuarios ilimitados, y multidispositivo para acceso a la información; 52 títulos de revistas digitales de texto completo y una base de datos. Además 239 títulos de libros impresos, con 1058 ejemplares, que se incorporan a estas colecciones. En la actualidad, se cuenta con más de 538,075 títulos de libros digitales multidisciplinarios, 158 bases de datos internacionales, 23,415 revistas digitales de texto completo, además de 3, 372,904 títulos de libros impresos con 7, 634,992 ejemplares, y 74,855 títulos de revistas impresas. Todos estos recursos están disponibles para toda la comunidad UNAM, que cubren todas las temáticas de los planes de es-

tudios de licenciatura y posgrado, programas de investigación, con información retrospectiva y actualizada.

- Se llevó a cabo el seguimiento en el cumplimiento para la obtención del refrendo 2025 del Distintivo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que se entregó a la FCA en la pasada LXIV Asamblea Nacional, ANFECA, en junio 2025.
- El Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales tiene como propósito fundamental establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones para fortalecer la formación académica del alumnado, su crecimiento actual refleja un incrementado sostenido con la participación de 86 empresas, con una oferta de 104 asignaturas, consolidándose, así como un pilar esencial en la formación de los futuros líderes del país.
- Entre otras acciones por destacar y que impulsan la introducción de los docentes para capacitarse y formarse en Inteligencia Artificial, el Centro de Desarrollo Docente de la FCA programó el Diplomado “Inteligencia Artificial Generativa en la Educación Superior” que consta de 132 horas, se dividió en seis módulos con la participación de 11 instructores de la propia FCA. Contó con 37 participantes y nueve de ellos académicos externos.
- Por cuarta ocasión se llevó a cabo la Jornada Internacional SUAyED FCA, cuyo tema central fue “Inteligencia Artificial Generativa: aplicaciones prácticas para el docente”, evento que contó con la participación de 1459 asistentes, tanto nacionales como internacionales, consolidándose como un espacio de actualización y reflexión académica para la comunidad educativa.

PERSONAL ACADÉMICO

En la actualidad la FCA cuenta con la colaboración de 1984 docentes, cuyos nombramientos son: 131 profesores de carrera de tiempo completo; 1686 de asignatura; 109 técnicos académicos; 57 ayudantes de profesor y un jubilado docente.

Programas de estímulos. Se detalla la integración de los programa de estímulos vigentes en la FCA, entre los que se encuentran: El Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (Pride) en el año 2025, beneficio a un total de 206 académicos de tiempo completo; otros 45 académicos pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), y tres de ellos continúan en el nivel III; el Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (Pepasig) apoyó a 895, al igual que el Estímulo por Equivalencia fue otorgado a otros 26 académicos.

Capacitación y Desarrollo Docente. El Centro de Desarrollo Docente programó en el año 2025, 30 cursos de capacitación y adiestramiento para el profesorado; todos a nivel Licenciatura, trece fueron del eje psicopedagógico, cinco de actualización disciplinar y 12 de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Asimismo, se inició la impartición de tres diplomados en el marco del programa de actualización y superación docente de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (UNAM). Siendo éstos: el Diplomado “Inteligencia Artificial Generativa en la Educación Superior” el Diplomado “Docencia Universitaria en Ciencias de la Administración” de 120 horas, dividido en siete módulos, con la participación de nueve instructores de entidades académicas como la propia FCA y de la Facultad de Psicología, con 25 académicos inscritos y el Diplomado “Formación de asesores para las modalidades educativas SUA-yED” con 132 horas de duración, dividido en seis módulos, con la participación de nueve instructores de entidades académicas como de la Facultad de Contaduría y Administración, Filosofía, Psicología y ENES Unidad Oaxaca. Donde se inscribió a 25 participantes. Estas acciones representan un total de 363 horas de capacitación y adiestramiento, con 924 participantes y 68 instructores.

En noviembre de 2025, se realizó y aplicó el instrumento de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) para el profesorado de la FCA, en el cual participaron 208 profesores del Sistema Escolarizado, Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia, y Posgrado. A partir de este diagnóstico, se elabora la programación de cursos para los semestres 2026-2 y 2027-1.

LICENCIATURA

Planes y programas de estudio

Actualización, modificación y revisión de los planes y programas de estudio. Derivado de la aprobación de todas las instancias universitarias correspondientes, durante los meses de abril a junio se llevaron a cabo los trabajos académicos colegiados correspondientes al diseño de la nueva propuesta curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales. En esta etapa se desarrollaron sesiones de trabajo en las cuales se analizó y discutió qué asignaturas debían permanecer del plan vigente y cuáles ser generadas como de nueva creación, siempre considerando los resultados del diagnóstico y las recomendaciones expresas de los Consejos Académicos de Área de las Ciencias Sociales (CAACS). Este proceso resultó en la integración del mapa curricular, que presenta y organiza los trayectos formativos, la articulación coherente de los contenidos, la actualización disciplinar y la flexibilidad académica, aprobándose en julio pasado.

En los meses de agosto y septiembre, se integraron las comisiones académicas formadas por docentes especialistas en cada uno de los campos de conocimiento para la

elaboración de los programas de todas las asignaturas establecidas en el mapa curricular. Para homologar y consolidar los contenidos, se diseñó una estrategia de capacitación dirigida a las y los profesores que integraron las comisiones. El taller llamado “Lineamientos para el Diseño de Programas de Asignatura” se llevó a cabo de manera presencial durante el mes de agosto de 2025, con una duración de cuatro horas teniendo cuatro grupos en total y atendiendo a 48 docentes que fueron los responsables en elaborar los contenidos de las asignaturas. Posteriormente, en los meses de octubre y noviembre, se realizó la revisión y ajuste de los programas elaborados de todas las asignaturas obligatorias y las optativas de nueva creación.

Evaluación Intermedia de los planes 2023. Los instrumentos empleados para la evaluación intermedia de cada carrera fueron ajustados durante abril y mayo pasados, cada uno consto de 75 reactivos. Durante la última semana del mes de mayo fue aplicada la Evaluación Intermedia a grupos de 4° semestre, teniendo como resultado una participación total del 75% de la población de las tres licenciaturas, lo que equivale a 1777 pruebas contestadas. La participación aumentó un 6% respecto a la aplicación del semestre anterior.

Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia. Se consolidó la internacionalización académica del SUAyED mediante la participación en el programa institucional (COIL) en colaboración con universidades de Perú, Honduras y Colombia. A través de cinco cursos COIL y la incorporación de 11 clases Espejo; 141 estudiantes de las modalidades abierta y a distancia fortalecieron sus competencias académicas e interculturales en entornos virtuales internacionales, ampliando su experiencia formativa y proyección global. Durante 2025, se capacitó en la implementación del Plan de Estudios 2024 al 100% de los docentes que imparten asignaturas en tercer y cuarto semestre, fortaleciendo la correcta operación y consolidación del nuevo modelo curricular en las licenciaturas que se ofrecen en el SUAyED de la FCA.

Se creó el sitio web de formación y actualización docente del SUAyED, que concentra contenidos educativos digitales para la formación continua del profesorado, incluyendo la publicación de 19 cursos con temáticas clave como inducción al SUAyED, herramientas tecnológicas y de escritura, metodología de operación y uso de la plataforma educativa, fortaleciendo la actualización permanente del personal docente y la calidad académica del sistema. Adicionalmente se llevó a cabo la aplicación de un instrumento de diagnóstico para identificar las necesidades de formación y actualización de la planta docente, con el objetivo de fortalecer y consolidar sus competencias profesionales que se realizan de manera anual. Derivado de los resultados obtenidos y las necesidades se organizaron e impartieron 13 cursos y talleres, principalmente enfocados en los ámbitos tecnológico y pedagógico de la enseñanza en modalidades no presenciales, mediante los que se expidió 537 constancias de participación a asesores.

En apoyo a la Formación psicopedagógica para el alumnado, participaron 1707 estudiantes del SUAyED en 11 cursos y un taller, orientados al fortalecimiento del aprendizaje autónomo y al desarrollo de competencias transversales, con el propósito de favorecer trayectorias escolares continuas, reducir el rezago académico y fortalecer la eficiencia terminal. Asimismo, se incrementó de manera sustantiva la oferta de horarios sabatinos en la modalidad a distancia, pasando de 21 a 120 asignaturas en las licenciaturas de Administración, Contaduría e Informática, con el objetivo de ampliar las opciones de atención académica y fortalecer el aprovechamiento de los fines de semana, favoreciendo la continuidad y el avance en las trayectorias escolares del estudiantado.

Como parte de las acciones de fortalecimiento del Programa de Tutorías, se llevaron a cabo de manera semestral la decimoprimer y decimosegunda “Reunión Académica de Tutores para modalidades no presenciales”. En estos espacios se abordaron los temas: Talleres, mentorías y asesorías: cómo potenciar el perfil del estudiantado de la FCA y Presencia tutorial sin presencialidad. Estas reuniones constituyen espacios de formación, que permiten el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de prácticas tutoriales pertinentes al contexto del SUAyED.

Finalmente, en la aplicación del instrumento de evaluación del Programa de Tutorías del SUAyED-FCA, como parte de las acciones de seguimiento y mejora continua del Programa, mediante el cual se valoraron componentes fundamentales del proceso tutorial a través del CIAT: Contenidos, Desempeño de los tutores académicos, Plataforma educativa y Canalización a áreas especializadas. En la última encuesta aplicada, la evaluación del desempeño de 73 tutores arrojó un promedio general de 9.5, lo cual refleja un alto nivel de satisfacción del alumnado respecto a la atención y el acompañamiento recibido.

Acreditación y evaluación de programas educativos ante COPAES. Dentro del Eje estratégico 3. Sistema educativo, concerniente al PDI de la FCA, se dio puntual seguimiento al proceso de mejora continua. En agosto 2025, se llevó a cabo la evaluación de seguimiento por parte del comité asignado por Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA) y la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE) para la revisión de los instrumentos de autoevaluación y de las evidencias documentales con las recomendaciones dictaminadas atendidas de los programas académicos: Primer seguimiento por la doble reacreditación de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática de la División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAyED), modalidad abierta; primer seguimiento por la doble acreditación de la licenciatura en Negocios Internacionales de la División de Estudios Profesionales, modalidad presencial; segundo seguimiento por la acreditación internacional institucional 2030 y segundo seguimiento por la reacreditación na-

cional e internacional de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática de la División de Estudios Profesionales, modalidad presencial. Por otra parte en el mes de septiembre en el marco del Foro Nacional del Futuro del Talento en México, durante la Ceremonia de Entrega de Acreditaciones 2025 y derivado de los resultados obtenidos en la doble acreditación de la Licenciatura en Informática, modalidad a distancia, en el año 2024, la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE), distinguió a la Facultad con un reconocimiento especial por haber obtenido el mejor puntaje, con respecto a las Instituciones de Educación Superior que participaron en dicho ejercicio.

Evaluación colegiada. Se llevó a cabo la evaluación colegiada correspondiente al semestre 2025-2, en el mes de mayo de 2025 y tuvo la participación del 100% de los grupos de segundo semestre a nivel licenciatura en el Sistema Escolarizado. En esta aplicación, se evaluó a 2414 alumnos (90.22% de asistencia); 1209 de Contaduría (90.36% de asistencia), 1008 de Administración (89.04% de asistencia), 82 de Informática (87.23% de asistencia) y 115 de Negocios Internacionales (94.26% de asistencia). En la ENES Unidad Oaxaca, la evaluación colegiada correspondiente al semestre 2025-2, se llevó a cabo en el mes de mayo de 2025 y tuvo la participación del 100% de los grupos de segundo semestre a nivel licenciatura en el Sistema Escolarizado. En esta aplicación, se evaluó 64 alumnos (88.56% de asistencia): 27 de Contaduría (93.10% de asistencia), 25 de Administración (92.59% de asistencia), y 12 de Negocios Internacionales (80.00% de asistencia).

Y para el semestre 2026-1, en la ENES Unidad Oaxaca, el proceso de evaluación colegiada se realizó durante noviembre de 2025 con una participación del 100% de los grupos, evaluando un total de 244 alumnos de primer semestre a nivel licenciatura en el Sistema Escolarizado. En esta aplicación, se evaluó 102 alumnos (95.32% de asistencia) de Contaduría, 73 de Administración (89.00% de asistencia), 63 de Negocios Internacionales (92.64% de asistencia) y 6 de Informática (85.71% de asistencia).

Estudiantes

El total de alumnos inscritos a nivel licenciatura en el sistema escolarizado para el ciclo 2025, en las licenciaturas impartidas en la Facultad reporta un total de 10,831 alumnos, en el Sistema Universidad Abierta (SUA) 2338 y en el Sistema de Educación a Distancia se inscribieron 2966 estudiantes. Reportándose una inscripción total en ese periodo de 16,135 alumnos.

Participación en los programas de movilidad estudiantil. En referencia a la movilidad entrante en el año 2025, se recibió un total de 41 estudiantes, destacando la presencia de Latinoamérica de países tales como Colombia, Paraguay y Perú; de igual manera, se admitió del interior de la república de los estados de: Chiapas, Chihuahua, Durango,

Guerrero, Nayarit, Sinaloa, Sonora y Tlaxcala; así educandos del continente asiático provenientes de China, Corea del Sur. Por último, se contó con la presencia de estudiantes del continente europeo como Austria, Francia, Suiza, Italia, y Países Bajos, todos para realizar actividades académicas, culturales y deportivas por uno o dos semestres. En la movilidad saliente, un total de 96 alumnos de Licenciatura de la FCA participaron en dichos programas realizando estancias académicas y formativas en 20 países y un estado de la República Mexicana, a través de distintos esquemas y convocatorias institucionales y universitarias. Asimismo, del total de alumnos participantes en las distintas convocatorias de movilidad, se registró a 53 alumnos seleccionados mediante la convocatoria Interna de Movilidad de la FCA, 34 alumnos participaron a través de la convocatoria de Movilidad Internacional de la DGEI, siete alumnos realizaron movilidad mediante la Nacional de la DGEI, uno por la convocatoria de Estancias de Investigación DGEI y otro por opción de Titulación en “Diseño de un sistema o proyecto”, a través del Programa de Prácticas Profesionales Internacionales de la FCA, con sede en la UNAM Reino Unido. La distribución por género estuvo conformada por 53 alumnas y 43 alumnos, cuyos países de destino fueron: Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, España, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Países Bajos, Perú, Reino Unido, República Dominicana, Suiza y México.

Entre los apoyos económicos otorgados a través de las Bases de Colaboración de la FCA, durante el año 2025, se destinó un total de 26 de éstos a estudiantes a través de la movilidad, de los cuales 15 correspondieron a destinos en América Latina y 11 al resto del mundo. Adicionalmente se concedió otros 20 apoyos a través de la convocatoria de colaboración de la FCA con la DGEI; además, 34 alumnos participaron en la convocatoria de movilidad de DGEI y obtuvieron respaldos económicos para realizar su movilidad.

Sistema Institucional de Tutoría. El Programa Institucional de Tutoría FCA continúa brindando con su plantilla de 41 tutores profesores de tiempo completo atención a los grupos de nuevo ingreso de la Generación 2026 en los semestres 2025-2 y 2026-1; que se desarrolló a través de 10 sesiones presenciales y/o virtuales, donde se abordaron temas fundamentales para la trayectoria académica de los estudiantes, tales como los planes de estudio 2023, los requisitos y opciones de titulación, los servicios de apoyo que ofrecen la Facultad y la UNAM, el perfil de las licenciaturas impartidas y su campo laboral, así como problemáticas académicas recurrentes, como el rezago y la reprobación. De manera complementaria, se articuló con las acciones de inducción a la Universidad, fortaleciendo el acompañamiento durante el primer semestre mediante información oportuna, orientación académica y seguimiento inicial. Esta articulación permitió identificar de manera temprana necesidades académicas y formativas, facilitando la canalización a instancias de apoyo especializadas.

Cobertura de los programas de becas y apoyos impulsados por la Facultad. La FCA robusteció la operación de los programas de becas como un mecanismo estratégico para promover la permanencia escolar, la equidad educativa y el apoyo a estudiantes en situación de vulnerabilidad. En apego a la normatividad universitaria, en cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Becas, la Facultad contó con un Comité Interno de Becas debidamente integrado y presidido por el Director de la Facultad, con la participación de la Secretaría General, la Secretaría Administrativa, la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria y el Enlace Operativo de Becas, lo que garantizó procesos colegiados, transparentes y alineados a los criterios institucionales para la asignación y seguimiento de los apoyos.

Durante 2025 se operaron 13 programas de becas, tanto institucionales de la UNAM, como apoyos específicos gestionados en la Facultad, beneficiando a un total de 11,310 estudiantes de las licenciaturas que se imparten en la FCA. Estos apoyos contribuyeron de manera directa a la continuidad académica del estudiantado y a la reducción del riesgo de abandono escolar.

Con estas acciones, la Facultad de Contaduría y Administración refrendó su compromiso con la equidad, la inclusión y la justicia social, consolidando a los programas de becas como un pilar fundamental para garantizar el acceso, la permanencia y la conclusión oportuna de los estudios universitarios.

Programas de apoyo académico y sus resultados. Así mismo, se consolidó el Programa de Mentoría Institucional, cuyo propósito es apoyar a los estudiantes a lo largo de su trayectoria universitaria mediante la orientación académica, institucional y personal. Durante el periodo 2025, el programa registró una participación significativa de la comunidad universitaria, beneficiando a un número relevante de estudiantes a través de actividades de mentoría individual y grupal, sesiones de acompañamiento académico y actividades formativas complementarias, con cobertura en distintos programas educativos.

Titulación. Recibieron su título profesional de licenciatura un total de 1582 egresados de nuestras cuatro licenciaturas: en la modalidad escolarizada, 1473; en educación a distancia, 66 y en sistema de universidad abierta, 53; 14 de ellos obtuvieron Mención Honorífica.

POSGRADO

El total de alumnos inscritos en el posgrado de la FCA durante este año 2025 fue de 2578; de ellos, 414 inscritos en el Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA); en las diferentes maestrías 2132 y 32 en el doctorado,

pertenecientes al Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración (PPCA). Adicional a estas cifras, la población de maestría y doctorado en este último programa, donde la Facultad de Contaduría y Administración es entidad participante, asciende a 2441 alumnos (2409 de maestría y 32 de doctorado).

Oferta académica y participación en el SNP de la SECIHTI. Los planes de estudio del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración se encuentran acreditados en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) reportándose el Doctorado en Ciencias de la Administración en el nivel de Competencia Internacional, las Maestrías en Alta Dirección, Auditoría y Finanzas en el nivel en Desarrollo y de reciente creación la Maestría en Informática Administrativa.

En cuanto a la oferta académica, ésta se incrementó con la pasada aprobación en el H. Consejo Universitario de tres nuevas Especializaciones y sus respectivos grados: Prevención del Lavado de Dinero, Administración de Organizaciones de Asistencia Social y Administración Cultural, que se suman a las ya existentes en el PUECA; con ello, se verá enriquecida nuestra oferta académica, permitiéndonos reafirmar nuestro compromiso de formar especialistas desde muchos campos, capaces de generar un impacto positivo en la sociedad de nuestro país.

La operación de los convenios de colaboración académica para impartir los planes de estudio de posgrado a las empresas y organizaciones representan un total de 16 convenios, de éstos concluyeron seis, donde se impartieron la Especialización en Fiscal, Maestría en Administración (Organizaciones), Maestría en Administración (Contribuciones), Maestría en Finanzas y Maestría en Auditoría. Se logró un 98% en el total de alumnos graduados de estas Maestrías. De los que aún continúan en operación, hay seis convenios para las Maestrías Administración (Organizaciones), Finanzas y Auditoría y entre los convenios nuevos, en agosto de 2025 iniciaron las actividades académicas de las bases de colaboración celebradas entre la Dirección General de Servicios Administrativos de la UNAM y la FCA, donde se imparten dos grupos de la Maestría en Administración de Instituciones de Educación Media Superior y Superior (MADEMSyS). Y de igual forma, en este periodo iniciaron la primera actividad académica, tres nuevos convenios para las Maestrías en Finanzas, Maestría en Administración (Contribuciones) y Maestría en Auditoría.

Becas y movilidad. La Especialización en Administración Gerontológica del PUECA es considerada por la SECIHTI como programa prioritario para el otorgamiento de becas; para el semestre 2025-2 se renovaron cinco becas y se lograron seis becas nuevas. De igual forma, para el semestre 2026-1 se otorgaron ocho becas nuevas en esta especialidad. En total para este periodo y especialización, se obtuvieron 14 becas nuevas y 11 renovaciones.

En cuanto a las becas otorgadas por la UNAM, para el semestre 2025-2 (de febrero a julio), se lograron un total de ocho becas nuevas para Maestrías. Asimismo, se renovó 26 becas para Maestrías y tres para el Doctorado. Durante el semestre 2026-1 (de agosto de 2025 a enero de 2026), se otorgaron siete becas nuevas para las Maestrías. Se renovaron 18 becas para Maestrías y tres para Doctorado. En total para este periodo se tienen 15 becas nuevas para Maestría y 50 renovaciones que incluyen las Maestrías y el Doctorado.

A lo largo del año 2025, un total de 10 alumnos de Maestría de la FCA realizaron movilidad presencial, llevando a cabo estancias en cinco países. La totalidad de los alumnos participantes fueron seleccionados mediante la Convocatoria Interna de Movilidad de la Facultad de Contaduría y Administración. Su distribución por género, se conformó de cinco alumnas y cinco alumnos; cuyos destinos de movilidad incluyeron los países como: Colombia, Chile, Austria, Bélgica y Francia.

Por otra parte, por el Programa de Estancias de Investigación Internacionales, durante el periodo de octubre a diciembre dos doctorandos del programa del Doctorado en Ciencias de la Administración de la FCA realizaron una estancia de investigación en el King's College London y en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Graduación. En este periodo se han graduado en las diferentes opciones de titulación 721 alumnos: 15 de Doctorado, 602 de Maestría y 104 de las Especializaciones.

EDUCACIÓN CONTINUA

La población atendida a través de los cursos, diplomados y conferencias conducidos durante el periodo por la División de Educación Continua de la FCA, fue de 1436 personas; de las cuales aprobaron 1163 participantes, haciéndose acreedores a la constancia o el diploma correspondientes. Se organizaron, además, dos webinars con 282 personas atendidas y 151 participantes efectivos. Asimismo, en este periodo la oferta académica para el público en general se llevó a cabo bajo las modalidades presencial y a distancia con 49 eventos académicos (entre cursos, diplomados y una conferencia). Entre otras estrategias desarrolladas por la División de Educación Continua en colaboración con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (CUAED) se ha dado seguimiento a 37 cursos MOOC (Massive Open Online Courses), desarrollados en la plataforma de Coursera, que, gracias a la incursión de la División en este proyecto, se ha favorecido su presencia nacional e internacional en los cinco continentes, y sobre todo el incremento de la calidad de la oferta académica de la FCA.

Finalmente, para celebrar los 50 años de la División de Educación Continua, se desarrolló un proyecto integral de comunicación e imagen que articuló los lineamientos

estratégicos establecidos por el director de la FCA. El proyecto incluyó la develación de la placa conmemorativa, la realización de la Semana DEC con conferencias y pláticas especializadas, así como la promoción del evento en medios universitarios y periódicos de circulación nacional. De manera complementaria, se diseñaron lonas, posters, souvenirs y el logotipo conmemorativo de estos 50 años, con la finalidad de integrar estos elementos de impacto institucional y la visibilidad en dicha celebración.

COOPERACIÓN, COLABORACIÓN Y MOVILIDAD ACADÉMICA

Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Se llevó a cabo la XIX Expo Nacional Emprendedora de la ANFECA en San Luis Potosí, S.L.P., que congregó a 57 equipos de trabajo de distintas Instituciones de Educación Superior provenientes de 17 estados de la República. En este marco, la FCA obtuvo los siguientes resultados en la presentación de sus proyectos en las categorías: tradicional, donde se obtuvo un segundo lugar; en tecnología intermedia, el tercer lugar; en trayectoria PYME el segundo lugar y para base tecnológica e impacto social el primer y tercer lugar, respectivamente. Cabe mencionar que, a partir del mes de mayo y de manera mensual, se han celebrado cinco webinars denominados “Nodos ANFECA”, con temáticas como habilidades blandas, desarrollo de habilidades socioemocionales en estudiantes de negocios, inversiones alternativas, ChatGPT para Matemáticos e IA y Marketing. En ellos se invita a la comunidad académica a participar, logrando la asistencia de 41 académicos de la Facultad de Contaduría y Administración.

Otro importante evento sin duda fue el 3^{er} Congreso Internacional de Emprendimiento Social, llevado a cabo presencialmente y el cual significó un espacio que promueve actividades emprendedoras e innovadoras impulsadas por organizaciones sin fines de lucro y personas vinculadas a causas sociales o iniciativas sostenibles. En noviembre pasado se inauguró el aula número 28 en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Torreón la cual se suma a la Red aulas ANFECA.

Finalmente, en la LXIV Asamblea Nacional de esta asociación y a propuesta del presidente del Consejo Nacional Directivo de la ANFECA y Director de la FCA, se aprobó para la próxima LXV Asamblea Nacional se desarrolle el tema central “Evaluación Académica y mejora continua: ruta estratégica hacia la calidad educativa”.

Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec). La Alafec celebró en el mes de agosto 2025 su XVIII Asamblea General “Inteligencia artificial y nuevas tendencias en la educación superior de las ciencias contables y administrativas. Retos y oportunidades”, en Lima, Perú que tuvo como sede la

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, y en la que participaron 45 universidades provenientes de Ecuador, Perú, México, República Dominicana, Costa Rica, Argentina, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Chile, El Salvador, Uruguay, Colombia. Se evaluó un total de 60 ponencias con arbitraje doble ciego, de las cuales 54 se dictaminaron aprobadas y seis rechazadas. Se presentaron 38 de ellas, de las cuales se reconocieron tres lugares destacados a través de un criterio de evaluación por parte del comité arbitral, moderadores y asambleístas. Como resultado de este proceso, la FCA fue acreedora a los siguientes reconocimientos: 1^{er} lugar por la ponencia “Las violencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial y su reconocimiento desde la educación superior en Administración”; 3^{er} lugar a la ponencia “El reto constructivista en la educación contable y administrativa frente a la IA”, entre otras actividades se desarrolló el VII Coloquio Doctoral, I Simposio de Maestría y el II Concurso Latinoamericano de Emprendimiento Alafec.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Servicio social. En el periodo 2025, el Departamento de Servicio Social de la FCA fortaleció sus acciones orientadas a la formación profesional, personal y social del estudiantado. Estas acciones se realizaron en coordinación con dependencias de la propia Universidad, instituciones públicas y organizaciones del sector social. En este periodo se registró un total de 2590 alumnos que realizaron su servicio social, de los que 1174 correspondieron a la Licenciatura en Contaduría, 1149 a la Licenciatura en Administración, 132 a la Licenciatura en Informática y 135 a la Licenciatura en Negocios Internacionales. Esta distribución refleja una amplia cobertura del programa en las cuatro licenciaturas que se imparten en la Facultad.

Asimismo, en el Sistema Integral Automatizado de Servicio Social de la UNAM se registraron 2114 programas activos, lo que permitió ofrecer una amplia diversidad de opciones para la realización del servicio social. De estos programas, 64 correspondieron a la propia Facultad de Contaduría y Administración, 848 a institutos y dependencias de la UNAM, 1138 a instituciones públicas y 64 al sector social, fortaleciendo la vinculación institucional y el impacto social de las actividades desarrolladas por el estudiantado, consolidando al servicio social como un espacio de aprendizaje, responsabilidad social y compromiso universitario.

Por otra parte, el Programa de Prácticas Profesionales se consolidó como un mecanismo estratégico de vinculación teórico-práctica, orientado a fortalecer la experiencia formativa del estudiantado mediante su incorporación a entornos profesionales reales. El programa atendió a estudiantes de los sistemas Escolarizado y del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia, garantizando un alcance multimodal y equitativo.

Durante este periodo se registraron 775 programas de prácticas profesionales, gestionados a través del Sistema de Información Automatizada de Prácticas Profesionales de la UNAM. Estos programas se distribuyeron en 393 organizaciones del sector público, 285 del sector privado y 97 del sector social, lo que evidencia un fortalecimiento significativo de la vinculación institucional, particularmente con el sector público, el cual registró un incremento relevante respecto a periodos anteriores.

En cuanto a la cobertura estudiantil, se procesaron 177 registros de alumnos inscritos en el programa de prácticas profesionales. La Licenciatura en Negocios Internacionales concentró la mayor participación con 145 estudiantes, seguida de Administración con 28 alumnos y Contaduría con cuatro alumnos. Este comportamiento refleja el creciente interés del estudiantado por fortalecer su perfil profesional mediante experiencias prácticas alineadas a su formación académica. El desarrollo de las prácticas profesionales permitió a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en contextos reales, fortalecer competencias profesionales, ampliar su conocimiento del mercado laboral y establecer vínculos con organizaciones públicas, privadas y sociales, contribuyendo a mejorar su empleabilidad y su inserción profesional futura.

Bolsa de trabajo. El Departamento de Bolsa de Trabajo de la Facultad de Contaduría y Administración reforzó su función como un eje estratégico de vinculación entre el estudiantado y el sector productivo, contribuyendo al fortalecimiento de la empleabilidad, la orientación profesional y la inserción laboral de la comunidad universitaria.

A lo largo de 2025, se atendió a un total de 6743 estudiantes de las licenciaturas en Administración, Contaduría, Informática y Negocios Internacionales, pertenecientes a los sistemas Escolarizado, Universidad Abierta y Educación a Distancia. De este total, 2969 correspondieron a hombres y 3774 a mujeres, lo que refleja una alta participación de la comunidad estudiantil en las actividades de vinculación laboral promovidas por la Facultad. Por licenciatura, la atención brindada se distribuyó de la siguiente manera: 2956 estudiantes de Administración, 3196 de Contaduría, 237 de Informática y 354 de Negocios Internacionales, lo que evidencia el alcance transversal de las acciones de Bolsa de Trabajo en los distintos programas educativos de la Facultad.

En cuanto a las acciones de vinculación con el sector productivo, durante 2025 se desarrolló un amplio programa de eventos académicos y profesionales, entre los que se incluyeron conferencias, sesiones informativas, talleres, visitas a empresas y actividades de reclutamiento, en colaboración con firmas nacionales e internacionales y empresas líderes como Deloitte, KPMG, PwC, Nestlé, HSBC, Grant Thornton, entre otras. Estas actividades permitieron acercar al estudiantado a los procesos reales de reclutamiento, selección y desarrollo profesional, así como a las tendencias actuales del mercado laboral.

Se organizó la Primer Feria de empleo en modalidad virtual, que amplió el alcance de las acciones de Bolsa de Trabajo y facilitó la participación de estudiantes de los diferentes sistemas educativos, fortaleciendo la equidad en el acceso a oportunidades laborales y de desarrollo profesional. Estas actividades contribuyeron al desarrollo de competencias clave para la empleabilidad, tales como la elaboración de currículum vitae, la preparación para entrevistas, el posicionamiento de la imagen profesional y el conocimiento de las áreas de oportunidad del campo laboral, fortaleciendo la transición de los estudiantes de la vida académica al ámbito profesional.

Servicios a la comunidad. Entre la diversidad de servicios ofrecidos a la comunidad de la FCA, tenemos que el Servicio Médico brindó atención a 1694 solicitantes, atendiendo diversos padecimientos, entre los que destacaron afecciones digestivas y respiratorias, dolor neuropático, caídas a nivel de piso, cefalea, quemaduras, esguinces, cortaduras, dismenorrea, alteraciones en la presión arterial, hipoglucemia, hipotensión, intoxicaciones y reacciones alérgicas, entre otras, contribuyendo a la atención oportuna y al bienestar integral de la comunidad.

Por otra parte, en el ámbito de la salud psicoemocional se fortalecieron las acciones de atención, acompañamiento y prevención, reconociendo la salud mental como un eje fundamental del bienestar y del desempeño académico. A través del Centro de Orientación Educativa (COEFCA), durante este periodo se encargó de los casos de 471 estudiantes (318 mujeres y 177 hombres), mediante un total de 1412 sesiones de apoyo psicológico, orientadas a la atención de problemáticas como ansiedad, depresión, dificultades interpersonales, violencia en el noviazgo, procrastinación y organización del tiempo.

Aunado a lo anterior, se impartieron talleres psicoeducativos de Manejo de las emociones, Hábitos de estudio, Autoestima y asertividad, y Habilidades de interacción, beneficiando a 318 estudiantes (136 hombres y 182 mujeres), con el objetivo de promover conductas psicosociales saludables y fortalecer habilidades para la vida universitaria. En 42 casos, se identificó la necesidad de atención especializada, por lo que los estudiantes fueron canalizados a instancias universitarias y del sector salud, garantizando una atención integral y oportuna.

En consecuencia, el Programa salud emocional, se fortaleció como una estrategia transversal orientada a la atención, prevención y acompañamiento psicoemocional de la comunidad universitaria. A través de este programa se promovió acciones de autocuidado, gestión del estrés, regulación emocional y prevención de conductas de riesgo, reconociendo la salud mental como un componente fundamental del desempeño académico, deportivo y personal. Las acciones desarrolladas permitieron ampliar la cobertura de intervención preventiva y formativa, en articulación con servicios de atención especializada.

Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme). La asistencia de la Secretaría de Vinculación en la Cumbre Empresarial CANACO CDMX, celebrada en noviembre 2025, en Expo Reforma, representó una oportunidad estratégica para fortalecer la vinculación institucional de la Facultad con el sector productivo y el ecosistema de Mipyme. Este foro de conexión y capacitación no solo permitió el acceso a conocimientos de vanguardia y herramientas de escalamiento empresarial, sino que también generó beneficios directos para la Facultad al consolidar una red de contactos con actores clave a nivel nacional. Este posicionamiento facilita la creación de alianzas futuras, el intercambio de experiencias académicas con líderes del sector.

Por otro lado, el Programa Académico de Capacitación orientado al Empoderamiento de la Mujer (PACEM), cuyo propósito es brindar herramientas conceptuales y prácticas que acompañen a las participantes en la creación y consolidación de proyectos de emprendimiento, se llevó a cabo en dos periodos: el primero de febrero a junio, con la participación de 24 mujeres, y el segundo de agosto a diciembre, en el que se inscribieron 24 mujeres. Las emprendedoras presentaron diversos proyectos en áreas de servicios y comercialización, demostrando una amplia gama de intereses y habilidades, entre ellos florerías, restaurantes de diversa gama como son marisquería, repostería, pastelerías, artículos de belleza y cosméticos, ropa, viveros y asesorías a empresas entre otros.

Como parte de las actividades formativas, se organizaron concursos internos como el Hackathon Swift Change Maker, en el que participaron un total de 45 estudiantes. Este evento, patrocinado por ENACTUS-APPLE, permitió que los equipos más destacados obtuvieran la oportunidad de representar a la institución en la fase nacional que se llevó a cabo en Guadalajara. Los equipos ganadores demostraron un alto nivel de preparación y lograron posicionarse entre los mejores, alcanzando un tercer lugar en el Hackathon Nacional. De esta manera, durante este ciclo, se llevó a cabo otra actividad complementaria a la anterior el Hackathon World Cup, contando con la participación de 41 estudiantes. Los mejores equipos obtuvieron acceso al Changemakers Social Challenge evento a nivel nacional, celebrado en la Ciudad de México y patrocinado por ENACTUS-APPLE. En este certamen, los equipos participantes recibieron reconocimientos al obtener segundos lugares en sus respectivas categorías.

Se impartieron cuatro cursos de Modelo de Negocio, atendiendo a un total de 96 participantes interesados en desarrollar una idea de emprendimiento, de la misma forma, se ofrecieron dos cursos de “Emprendiendo un Negocio desde Cero”, atendiendo a un total de 76 participantes. “Empréndete en la FCA”, esta iniciativa busca apoyar y fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad educativa. Se desarrolló además el programa emprendedores 5.0, cuyo objetivo es promover, impulsar y formar proyectos de emprendimiento bajo una perspectiva de negocios con aplicaciones de

la industria 5.0 a través de capacitación. En el primer semestre se desarrollaron los cursos a distancia Impulsa tu negocio con inteligencia artificial, Prepara tu negocio para e-commerce, Gamificación para modelos de negocio y Las redes sociales y su impacto en los negocios, teniendo un impacto de 167 participantes, estos cursos permitieron ofrecer a los participantes herramientas de inteligencia artificial, minería de datos, el internet de las cosas, e innovación con tecnologías emergentes e-commerce y gestión de redes sociales, aportando a sus proyectos iniciativas de competitividad e innovación con la industria 5.0. Este programa también se vio fortalecido con la impartición de charlas y webinars entre los cuales figuraron la Innovación a través de tecnologías emergentes e inteligencia artificial,

Se llevó a cabo el Diplomado a distancia en Emprendimiento Social, con una duración de 120 horas, estructurado en seis módulos especializados, enfocados en el diseño de modelos de negocio con impacto social, la evaluación de proyectos y el análisis de fuentes de financiamiento. Este diplomado contó con la participación de 24 participantes provenientes de diez disciplinas distintas, lo que fortaleció el carácter interdisciplinario de la formación emprendedora promovida desde la Facultad.

De manera complementaria, se desarrolló el Diplomado Autogestivo en Creación, desarrollo y dirección de empresas sociales, el cual se impartió a través de ocho grupos, con la participación de 24 participantes de 13 licenciaturas, consolidando una oferta formativa especializada que fortaleció capacidades para la gestión y sostenibilidad de iniciativas de emprendimiento social, además de generar ingresos extraordinarios.

Adicionalmente, la Escuela de Emprendedores Sociales mantuvo una oferta relevante de programas académicos autogestivos en emprendimiento y gestión empresarial, mediante la operación de 64 grupos en nueve programas en áreas como mercadotecnia, finanzas, liderazgo, contabilidad y desarrollo de habilidades gerenciales. La implementación de estos programas implicó procesos continuos de planeación, coordinación académica, seguimiento y atención a participantes, permitiendo atender a 369 participantes y generar ingresos extraordinarios.

Como parte del compromiso social y formativo de la Facultad, se habilitaron dos cursos gratuitos de alto alcance, Talento Emprendedor y El cuidado de las finanzas, en los que se abrieron 14 grupos y participaron 2215 participantes, ampliando el acceso a contenidos orientados al fomento de la cultura emprendedora y la educación financiera, particularmente entre públicos que buscan una primera aproximación al emprendimiento.

La Facultad, cuenta, con dos unidades de incubación, la unidad FCA dirigida a proyectos tradicionales y la Unidad de Incubación Social dirigida a proyectos de impacto social y sustentable. Y como parte del programa hospital para Pymes, se impartieron

diversos webinars dirigidos a emprendedores y dueños de empresas quienes tienen la oportunidad de adquirir conocimiento y experiencias que pueden aplicar a sus proyectos orientándolos hacia un desarrollo competitivo y sostenible. En este sentido se realizaron 15 webinars, impartidos por expertos y directores de empresas. Algunas de las temáticas abordadas en esta iniciativa fueron estrategias para proteger los negocios ante riesgos potenciales, los errores comunes en la gestión de recursos humanos en Pyme, perspectivas económicas y de mercado para 2025, innovación mediante tecnologías emergentes e inteligencia artificial, Este programa tuvo un alcance de 1915 participantes quienes tuvieron la oportunidad de interactuar de manera virtual con los ponentes resolviendo dudas sobre los temas impartidos, de esta forma los participantes pudieron aprovechar mejor la información otorgada para su puesta en marcha en sus proyectos.

Centro de Idiomas. En este periodo atendió a un total de 13,999 alumnos, lo que refleja la alta demanda y el papel estratégico que desempeña en la trayectoria académica del estudiantado. En lo relativo a la aplicación de exámenes en modalidad presencial y en línea, se brindó atención a 9503 personas, incluyendo aspirantes a licenciatura, alumnos de primer ingreso, de licenciatura y posgrado, así como integrantes de otras dependencias universitarias. En cuanto a la impartición de cursos, se atendió a un total de 3846 alumnos. De este total, 2827 estudiantes participaron en 118 grupos de cursos de posesión del idioma inglés en modalidad en línea, mientras que 730 alumnos se inscribieron en 19 grupos presenciales. Adicionalmente, se atendió a 255 alumnos en cursos de comprensión de lectura en inglés, y se impartieron cursos de idioma chino, en los cuales participaron 34 alumnos, distribuidos en dos grupos. Como parte de la estrategia de fortalecimiento académico y de mejora de los procesos de acreditación del idioma, el Centro de Idiomas implementó acciones orientadas a la revalidación y equivalencia de certificaciones externas del idioma inglés, mediante la aceptación de certificados emitidos por instancias reconocidas. Dichos documentos son revisados por el CEDI para la emisión de una carta de revalidación, lo que permite al alumnado liberar el requisito de posesión del idioma inglés, agilizando sus procesos académicos y administrativos.

Asimismo, con el objetivo de favorecer la equidad en el acceso y reducir las barreras económicas, se estableció una reducción en la cuota de recuperación de los cursos de inglés, fijándola en \$750.00 (setecientos cincuenta pesos) para los niveles 1 al 6, en todas sus modalidades. De igual manera, se actualizó el esquema del examen global de conocimientos del idioma inglés, estableciendo que el primer intento se aplique sin costo, y que a partir de la segunda aplicación tenga un costo de \$150.00 (ciento cincuenta pesos), lo que representa un apoyo directo al estudiantado en su proceso de acreditación y titulación.

Respecto del Curso Autogestivo de Posesión del Idioma Inglés, el Centro de Idiomas llevó a cabo una revisión y actualización integral de sus contenidos, fortaleciendo su estructura pedagógica y alineándola a las necesidades actuales del aprendizaje autónomo. Como parte de esta actualización, se eliminó el examen global al concluir el curso, estableciendo como criterio de acreditación un examen por nivel y una actividad integradora, lo que permite una evaluación más formativa y un mejor seguimiento del aprendizaje. Al término del curso, se expide la constancia correspondiente. Asimismo, la inscripción a este curso se realiza con base en los requisitos estipulados, sin límite de cupo, ampliando las alternativas de acreditación del idioma para la comunidad estudiantil.

Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales. El notable interés que ha generado el programa entre la comunidad estudiantil y el entorno empresarial se refleja en su crecimiento sostenido: de un grupo inicial de 11 organizaciones, se ha incrementado la participación de 86 empresas y la oferta de 104 asignaturas, consolidándose, así como un pilar esencial en la formación de los futuros líderes del país. En los semestres 2025-2 y 2026-1 se consolidó y estableció alianzas con diferentes empresas de las cuales surgieron y se aprobaron por Consejo Técnico nuevas asignaturas: Transformación digital y tecnologías emergentes en empresas de consumo – Nestlé; Internacionalización de las organizaciones – Gobierno Vasco; Gestión en la industria inteligente – Grupo INFRA; y Modelo de franquicia competitiva – Alcázar & Compañía.

Eventos empresariales y organizacionales. Derivado de las alianzas estratégicas generadas por la FCA, en agosto de 2025, el Rector Leonardo Lomelí Vanegas presidió el Encuentro Anual y XV Aniversario del Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, un evento que reflejó el impacto de esta iniciativa clave en la vinculación entre la FCA y el sector productivo, destacando el impacto del programa, que ha beneficiado a más de 34,000 estudiantes de la FCA a través de la colaboración con 86 empresas y organismos.

Como parte de la conmemoración, el Rector y el Director de la FCA, develaron una placa conmemorativa, entregaron reconocimientos a las empresas participantes y firmaron un acta testimonial de la iniciativa. Es así como este programa establece alianzas estratégicas con empresas y organizaciones para fortalecer la formación académica del alumnado, a través de la integración de la teoría con la práctica, que les permita desarrollar habilidades, conocimientos y pensamiento estratégico, para la creación de soluciones innovadoras, con sentido ético, social y sustentable.

La sociedad de egresados de la Facultad de Contaduría y Administración (SEFCA) llevó a cabo las siguientes acciones en apoyo a la comunidad estudiantil: se continuó con el 3^{er} ciclo de conferencias magistrales, denominado experiencia y orgullo a compar-

tir, impartíéndose la conferencia “el administrador todo terreno” con una asistencia de aproximadamente 500 estudiantes de las todas las licenciaturas de la Facultad. Por otra parte, se concluyó con la entrega de donativos para el proyecto de aulas dignas para cambio de pisos y equipamiento de 68 aulas de los edificios destinados a la impartición de los programas de licenciatura.

El iOS Development Lab ha brindado la asignatura optativa empresarial Apple FCA, centrada en el diseño de aplicaciones móviles iOS dirigidas a la creación de negocios. Esta materia contó con la participación de 21 estudiantes en ambos periodos, quienes fortalecieron sus conocimientos en el desarrollo de soluciones innovadoras. Complementando esta formación, se impartieron cursos especializados en el desarrollo de aplicaciones móviles utilizando el lenguaje Swift, los cuales contribuyeron significativamente al fortalecimiento de las competencias técnicas de los participantes. De estos cursos, concluyeron exitosamente 17 estudiantes, quienes adquirieron habilidades fundamentales para la programación en iOS.

Se organizaron concursos internos como el Hackathon Swift Change Maker, en el que participaron un total de 45 estudiantes. Este evento, patrocinado por ENACTUS-APPLE, permitió que los equipos más destacados obtuvieran la oportunidad de representar a la institución en la fase nacional que se llevó a cabo en Guadalajara. Los equipos ganadores demostraron un alto nivel de preparación y lograron posicionarse entre los mejores, alcanzando un tercer lugar en el Hackathon Nacional. En el periodo 2026-1, se dio continuidad a la oferta de la asignatura empresarial y se amplió el alcance de la materia “Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles iOS”, beneficiando a cerca de 70 estudiantes de informática.

INVESTIGACIÓN

Se realizó el 29 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, en octubre pasado, en modalidad híbrida. Presentándose un total de 92 ponencias, tres conferencias magistrales impartidas por investigadores de Estados Unidos de Norteamérica y México; cinco conferencias especiales, 13 paneles, cuatro mesas del Segundo Coloquio de Filosofía de la Administración y tres talleres. Se recibieron 92 ponencias para su arbitraje, de 174 instituciones académicas, entre nacionales y extranjeras. Asimismo, se tuvo la asistencia de grupos de alumnos de la Universidad Reyna Sofía, Universidad ISES y Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Con relación a la revista *Contaduría y Administración*, durante el periodo 2025 se publicaron 56 artículos, en relación con la evaluación anual de SCOPUS y SJR SCImago Journal & Country RANK, en 2025, la revista fue clasificada en Q-4 registrando un Factor de Impacto de 0.139, un CiteScore de 1.0 y un SNIP de 0.239. Además, se suman otros

siete libros publicados por parte de miembros de la División, tres en Publicaciones Empresariales UNAM, FCA Publishing y cuatro en editoriales externas; 16 capítulos de libros, siete Publicaciones Empresariales UNAM, FCA Publishing y nueve en editoriales externas; como 17 artículos de investigación; y la coordinación de otros cuatro libros.

Se llevaron a cabo las “VI Jornadas estudiantiles en Administración y Sustentabilidad”, en modalidad presencial y a distancia, en mayo 2025, como parte de las actividades del Seminario Administración y Sustentabilidad. Durante estas Jornadas se realizaron dos conferencias magistrales, un taller, una Exposición de Carteles, una Tu No-Conferencia y un Coloquio de Investigación con dos mesas de trabajo, así como la celebración del X Simposio de Investigación en Administración y Sustentabilidad: “Transiciones, pausas, retrocesos y cese de las dinámicas del sistema socioecológico”, llevado a cabo en junio pasado.

INFRAESTRUCTURA

En respuesta al Eje estratégico 7 vigente en el PDI de la FCA, sobre la Gestión e infraestructura que se subdivide en el apartado 7.3. Consolidación de la Eficiencia Administrativa; en este sentido se atendió el uso del Sistema de Información Administrativa (SIA), cuyo sistema institucional permite la comparación de la información financiera y administrativa se lleve a cabo de manera dinámica, ágil y eficiente con sistemas a nivel institucional, como lo son el Sistema de Información de la Administración Universitaria (SIAU) y el Sistema de Administración Institucional (SAI). Además del mantener la integridad del Sistema de Gestión de Calidad de la UNAM, apegándose a las directrices establecidas por la Universidad y a la norma ISO 9001-2015, aplicando las encuestas de satisfacción del usuario semestrales, elaborando indicadores y realizando las evaluaciones de desempeño de manera trimestral; con la finalidad de detectar quejas e inconformidades para buscar la mejora continua y refrendar la certificación institucional.

Entre las adquisiciones realizadas en este periodo, destacan: la compra de 30 audífonos con micrófono para utilizarlos en la aplicación de exámenes de idiomas; se renovó mobiliario y sillería para equipar el área reacondicionada de la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria donde se atiende a la población estudiantil en temas relacionados con becas, actividades deportivas, servicio social, bolsa de trabajo, tutoría institucional y puntos curriculares; se sustituyeron 1380 pupitres, 20 mesas binarias y 20 sillas de profesor en 20 aulas de los edificios “B” y “D” de la División de Estudios Profesionales, se compró un equipo de respaldo de información marca SYNOLOGY para resguardar el repositorio de material didáctico del Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento, se hizo la renovación bianual de 800 licencias del software de antivirus instaladas en los equipos de cómputo del edificio “K” para la detección

y prevención de amenazas de malware, se compró un servidor marca DELL modelo PowerEdge R660 para fortalecer el soporte de aplicaciones como los materiales de educación a distancia, sitios web institucionales, revistas electrónicas, sistemas para trámites de inscripción, titulación y exámenes profesionales.

Se renovaron 800 licencias del sistema operativo Microsoft Windows y 1600 licencias de software de antivirus. Se compró una licencia del sistema PsicoSmart Pro, que cuenta con soporte técnico y capacitación continua, para facilitar los procesos de selección del personal docente. Derivado del proyecto de conectividad PC Puma, con recursos autorizados por la Secretaría de Desarrollo Institucional, se llevaron a cabo otras adquisiciones como: la de equipos de acceso a la red inalámbrica de la marca HPE Aruba: seis switch, 18 transceptores, 187 antenas y 193 licencias de gestión y monitoreo; otros 70 equipos de cómputo con la finalidad de continuar con el proyecto de ampliación de equipamiento PC Puma, y la compra de un contenedor móvil para resguardo y carga de equipos de cómputo portátiles, 70 licencias de administración por cinco años Cisco Meraki. Finalmente se han llevado a cabo importantes labores de conservación, remodelación, mantenimiento y limpieza, además de acciones con el propósito de fortalecer las medidas sanitarias y de seguridad en diferentes espacios de la Facultad.

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS

Se celebró el XVIII Maratón Nacional de Conocimientos, donde se reunieron 347 estudiantes distribuidos en más de 80 equipos de diferentes universidades de México, participaron 10 equipos de la FCA conformados por 40 alumnos en total de las licenciaturas de Contaduría, Administración e Informática, quienes ganaron su pase a esta competencia nacional por su destacada participación en la fase previa, en el Maratón Regional de Conocimientos de la Zona 7; obteniendo así, en el área de Auditoría el primer y segundo lugares, en Finanzas el segundo lugar al igual que para el área de Fiscal; finalmente, se logró el primer lugar en el maratón en Informática administrativa.

Actividades culturales. Para complementar más el Eje estratégico 5 del PDI de la FCA, sobre la Divulgación y gestión de la cultura, específicamente en su subapartado que se refiere a crear y difundir un repositorio de obras artísticas y una galería virtual, se realizaron cinco exposiciones de artes plásticas en el Pasillo de Exposiciones "Toltelotli" (Ed. J, 2º piso) en donde 41 estudiantes de la FCA pudieron exponer sus trabajos de artes plásticas tanto bidimensionales como tridimensionales, tales como fotografía, cartonería, bordado, escultura con materiales reciclados, entre otros. Estas muestras contaron con una asistencia de 1700 personas, tanto de nuestra comunidad, como público externo.

En este periodo fue creada la agrupación Kuitoka, que es un grupo de canto a cappella integrado por comunidad interesada en la interpretación musical clásica y contemporánea, donde la voz es el único instrumento y se conformo con 30 integrantes.

En mayo de 2025, en el Auditorio Mtro. Carlos Pérez del Toro, se llevó a cabo el 2º Encuentro de Grupos Culturales de la FCA, en donde las 400 personas que asistieron pudieron ser testigos del trabajo y dedicación de las 230 personas que integran las 14 agrupaciones artísticas y culturales con las que cuenta su Facultad

La Oferta cultural que realiza la Secretaría de Difusión Cultural, durante el periodo reportado puso a disposición un amplio abanico de opciones para favorecer la formación humanística de su comunidad. Se realizaron un total de 324 actividades (196 virtuales y 128 presenciales), como conciertos, obras de teatro, exposiciones, talleres, concursos, visitas guiadas, entre otros, que pudieron realizarse gracias al trabajo de 375 personas, que fungieron como mediadoras, talleristas, conferencistas, guías, etcétera para los 12,226 asistentes que participaron en alguna de las actividades reportadas. Parte importante es el reconocimiento que otorga la Facultad a las y los estudiantes que asisten a este tipo de actividades, lo se realiza a través de la asignación de los Puntos de Formación Humanística. De tal modo que, en este periodo se asignaron 771 puntos de Arte y Cultura y 111 puntos de Género, Derechos Humanos y Responsabilidad Social.

Actividades deportivas. Se mantuvo una oferta amplia y constante de actividades físicas orientadas a fomentar hábitos saludables, un estilo de vida activo y la adopción de valores como la disciplina, el trabajo en equipo, la perseverancia y el sentido de pertenencia institucional, consolidando al deporte recreativo como un eje formativo complementario a la vida académica. En este contexto, se desarrollaron 167 actividades recreativas, en las que se registró la participación de 4250 estudiantes, reflejando una alta demanda y una participación sostenida a lo largo del año. Estas actividades se organizaron principalmente en formatos de alta frecuencia, como jornadas 5x5 y sesiones recurrentes, lo que permitió ofrecer espacios constantes de activación física, convivencia y recreación para estudiantes de los distintos programas y sistemas educativos.

Entre las actividades con mayor nivel de participación destacaron voleibol 5x5, con 550 participantes en cinco eventos; yoga 5x5, con 525 participantes en cinco eventos; box 5x5, con 324 participantes; ajedrez 5x5, con 352 participantes; y basquetbol 5x5, con 175 participantes. Asimismo, se realizaron trivias y activaciones recreativas en el marco de eventos institucionales, como la Feria Deportiva, que concentró 323 participaciones en una sola actividad, fortaleciendo la integración y participación estudiantil.

Como parte de las acciones institucionales de mayor alcance, del 18 al 22 de agosto, 5026 estudiantes del Sistema Escolarizado, 125 del Sistema de Universidad Abierta y

seis del Sistema de Educación a Distancia participaron en La Semana 5x5, durante la cual realizaron un total de 10 horas de actividades deportivas. Al término de la semana se registraron 7986 asistencias acumuladas, reflejo del interés de la comunidad estudiantil por integrarse a actividades de activación física y convivencia.

PREMIOS Y DISTINCIONES

Entre los reconocimientos otorgados por la UNAM, como cada año, una académica de nuestra Facultad, en este caso, la maestra María del Carmen Márquez González, fue galardonada con el reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2025.

En noviembre pasado se llevó a cabo la ceremonia de entrega del Premio al Servicio Social Dr. Gustavo Baz Prada 2025, como reconocimiento al compromiso social y al desempeño destacado de los estudiantes, se otorgó a tres estudiantes de la Facultad, pertenecientes a las licenciaturas en Contaduría, Administración y Negocios Internacionales, lo que refleja la calidad y el impacto de los proyectos desarrollados en programas institucionales orientados al fortalecimiento del tejido social y al apoyo comunitario, entre los que destacan iniciativas de educación ambiental, así como programas de apoyo a las actividades de Bolsa de Trabajo y Prácticas Profesionales, los cuales contribuyen de manera directa a la vinculación universidad-sociedad y al acompañamiento de distintos sectores de la población. Estas acciones permitieron generar beneficios sociales concretos, al tiempo que fortalecieron la formación integral de las y los estudiantes, consolidando al servicio social como un espacio de aprendizaje, responsabilidad social y compromiso universitario.

La Facultad se galardonó nuevamente como la gran campeona de fútbol en los Juegos Universitarios 2025. Los equipos de fútbol asociación, tanto femenino como varonil de los Búfalos de la FCA, demostraron su dominio al conquistar el título en ambas categorías, dejando huella en la historia deportiva de la Universidad. El equipo varonil alcanzó su quinto campeonato consecutivo al imponerse en la final ante Ciencias Políticas. En la rama femenil, el equipo de la FCA mostró su superioridad al vencer a la FES Acatlán en una reñida final, donde al finalizar pudieron coronarse como bicampeonas en los Juegos Universitarios, reafirmando su dominio en esta disciplina.

La alumna en contaduría Fernanda Granillo Martín, fue distinguida con el Premio Universitario del Deporte 2025, por su trayectoria en parapanatción la convirtió en la ganadora de este premio en la categoría de “estudiante-deportista”.

En el ámbito nacional, Paloma Trejo Galván, egresada de la Facultad de Contaduría y Administración, logró el Campeonato Nacional del Consejo Mundial de Boxeo (WBC) en muay thai, peso minimosca, luego de derrotar en pelea única a Daniela Esquivel, de

Ciudad de México, en un combate de cinco rounds que se definió por decisión en el Polideportivo Universitario de Villa de Álvarez, de la Universidad de Colima.

La alumna de la licenciatura en Administración Itzel Dánae Reséndiz Prieto, alumna de la FCA brilló en la última edición de los Campeonatos Nacionales ANUIES 2025, llevados a cabo en el mes de octubre 2025, al ganar ocho medallas de oro, con lo cual contribuyó a la histórica cosecha de 109 preseas obtenidas en esta competencia por atletas de nuestra Máxima Casa de Estudios.

A nivel internacional, Yareli Acevedo Mendoza, alumna de la FCA, ciclista representativa de la UNAM y seleccionada nacional, obtuvo el oro en la prueba de eliminación de la Copa de Naciones de la Unión de Ciclismo Internacional (UCI) en Konya, Turquía. Esta competición forma parte de su camino rumbo a los Juegos Olímpicos en Los Ángeles 2028. La prueba de eliminación se corrió en marzo en el velódromo de Konya, donde la pedalista puma se impuso a 22 contrincantes, luego de 44 vueltas. Así obtuvo 600 puntos UCI en esta prueba y 520 en ómnium, donde se posicionó en el noveno lugar del ranking individual UCI rumbo al Campeonato Mundial de Santiago 2025. Así mismo, consiguió una triple medalla de oro en las pruebas de scratch, eliminación y ómnium, consagrándose como la mejor en el Campeonato Panamericano de Pista Élite 2025, celebrado en Asunción, Paraguay, en abril pasado. El certamen estuvo organizado por la Confederación Panamericana de Ciclismo y otorgó puntos para el ranking mundial de la Unión Ciclista Internacional (UCI). Y para cerrar este 2025, Yareli logró la medalla de oro en el Campeonato Mundial de Ciclismo de Pista Santiago 2025. Al concluir los 25 kilómetros de competencia, la universitaria buscó este marcador; que además representa el primer metal de oro mundial para México en esta prueba y el segundo para el país en esta disciplina deportiva, después del obtenido en los 500 metros contrarreloj resultando la campeona del mundo en esta disciplina deportiva.

