

COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

— CVTT —

Dr. Jorge Manuel Vázquez Ramos
Coordinador – desde enero de 2020

Entre las actividades sustantivas de la Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica (CVTT) se encuentra la de fomentar y apoyar las acciones de emprendimiento y transferencia de conocimientos entre las diferentes entidades y dependencias de la Universidad, para vincularse con organizaciones, comunidades y empresas de los sectores público, privado y social.

Durante el periodo enero a diciembre de 2025, la CVTT realizó diversas actividades que permitieron avanzar en los proyectos a su cargo; a continuación, se destacan las más importantes:

Comité de Vinculación Universitaria y de Transferencia (CVUT)

El CVUT es el cuerpo colegiado creado para mantener una relación permanente con las entidades y dependencias universitarias, que permita fortalecer las competencias en los temas de vinculación, tanto al interior de la UNAM como hacia el exterior, con los sectores público, privado y social.

Durante el año 2025 se realizaron dos sesiones del CVUT. En el mes de abril se llevó a cabo la décima sesión, enmarcada con el tema “Vinculación UNAM 2025”, en la cual se compartieron experiencias de vinculación del Instituto de Geografía, de la Coordinación de Humanidades, y de la Coordinación de la Investigación Científica.

Asimismo, la CVTT presentó las actividades realizadas en materia de Propiedad Intelectual, Transferencia Tecnológica, Emprendimiento y Vinculación Universitaria, enfocadas en la interacción con los sectores público, privado y social.

En el mes de septiembre tuvo lugar la décimo primera sesión, con el tema “Avanzando en la Vinculación -Una Visión al Mercado”, en la que se compartieron experiencias de vinculación por parte de representantes de la Coordinación de Humanidades y de la

Coordinación de la Investigación Científica, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, el Instituto de Fisiología Celular y la Facultad de Contaduría y Administración.

Al cierre del ejercicio 2025, participan 96 entidades registradas en actividades de vinculación, como resultado de mantener una línea de comunicación continua a través de la impartición de talleres con enfoque en la vinculación universitaria, asesorías para atender solicitudes de servicios técnicos y tecnológicos relacionados con los sectores público, privado y social, así como de actividades de difusión para promocionar las capacidades de las entidades universitarias.

Consortios para la Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento

Consortio UNAM-TEC

En el marco del Programa de Emprendimiento Científico y Transferencia de Conocimiento y Tecnología, en la Modalidad 2: Nuevos Binomios, concluyó el proyecto “Dispositivos basados en switches moleculares para el diagnóstico del envejecimiento saludable”, desarrollado en la Facultad de Ciencias. Como resultado, se desarrolló un dispositivo portátil de diagnóstico molecular capaz de detectar marcadores inflamatorios asociados al envejecimiento, con un TRL 5. Las siguientes etapas consideran su validación clínica en un entorno real y la preparación de la solicitud de patente.

Consortio Universidad Panamericana UNAM-UP-CEMEFI

Se formalizó el Convenio de Colaboración para la creación del Consortio UNAM-Universidad Panamericana-Centro Mexicano de la Filantropía, cuyo objetivo es la implementación de retos con el sector productivo. Para el lanzamiento de los primeros retos, se contempla la participación de Grupo BAL y de BFGoodrich, con quienes ya se realizaron las reuniones iniciales de coordinación.

Retos Industriales con el patrocinio de Aliados Estratégicos

Reto Nacional de Sostenibilidad: Preservación, aprovechamiento y saneamiento del agua en México

Este reto concluyó en diciembre de 2025, los cinco proyectos ganadores presentaron los avances y resultados alcanzados tras doce meses de trabajo. Además del financiamiento para el desarrollo de los proyectos, BBVA otorgó como premio adicional una consultoría especializada para apoyar el escalamiento de sus productos en el mercado.

Los resultados obtenidos en los proyectos con participación de la UNAM fueron los siguientes:

- Modalidad 1: Proyecto ganador “Dispositivo de recolección mecánica de residuos sólidos en cuerpos de agua. Optimización del manejo de residuos mediante secado y triturado *in situ*, presentado por la Facultad de Ingeniería de la UNAM. Se desarrolló y probó un dispositivo mecánico para la recolección y trituración *in situ* de residuos sólidos, con resultados favorables y un impacto positivo en la remediación ambiental. Su modelo de negocio mostró alto potencial de escalabilidad, gracias a su diseño modular, adaptable a distintos contextos urbanos, respaldado por infraestructura operativa y herramientas de análisis que permiten su implementación progresiva en ciudades con cuerpos de agua de diferentes tamaños y niveles de contaminación.
- Modalidad 2: Proyecto ganador “Sistema integral de recuperación de calcio y de la calidad del agua para su reúso en la nixtamalización (NixtaCycle)”, presentado por el Instituto de Ingeniería- Unidad Juriquilla. Este sistema integra procesos físicoquímicos y biológicos para el tratamiento del nejayote, permitiendo la reutilización del agua y la obtención de hidroxapatita como subproducto de alto valor agregado. Fue instalado y probado en una tortillería, confirmando los resultados obtenidos en laboratorio y consolidando un modelo replicable alineado con principios de economía circular y reúso sostenible del agua.
- Mención especial: “ATL-59 captador pluvial urbano”, desarrollado por el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial de la UNAM. El dispositivo es capaz de captar hasta 40 litros de agua de lluvia por semana y fue instalado en diversos edificios de la Ciudad de México, donde demostró su eficacia en la captación y reutilización de agua para riego, limpieza e inodoros.

Reto COCA-COLA-FEMSA: Circularidad y recuperación del agua.

Durante 2025 se dio seguimiento a la formalización de la convocatoria. El 11 de noviembre de 2025 iniciaron los trabajos del proyecto “Oxidación Anódica acoplada a electrodos a base de biochar para la circularidad de agua en la industria de bebidas carbonatadas (OxAnBio)”, con la participación del Instituto de Ingeniería-Unidad Juriquilla UNAM. El proyecto tendrá una duración de ocho meses.

Nuevas iniciativas impulsadas durante 2025

- Tercera Edición del Reto Nacional de Sostenibilidad BBVA: “Hagamos que pagar sea fácil”, iniciativa conjunta de la UNAM, el Tecnológico de Monterrey y BBVA México, orientada a impulsar proyectos de investigación e innovación con enfoque social que fomenten la adopción y permanencia de medios de pago digitales, en sectores con alta prevalencia del uso de efectivo. El reto contempla tres segmentos de mercado –Gobierno, tiendas de conveniencia y mercados públicos– y el

- financiamiento para cuatro proyectos, con un apoyo de hasta 8 millones de pesos por propuesta.
- “Innovación para el futuro del sistema hídrico” en colaboración con el Gobierno del Estado de México, se plantea el desarrollo e implementación de una solución integral orientada a la reactivación tecnológica de tres microplantas del Valle de Toluca, el aprovechamiento y distribución eficiente del agua tratada, así como, el establecimiento de un modelo de gobernanza y sostenibilidad económica. La propuesta contempla el financiamiento de un proyecto ganador por 33.7 millones de pesos.
 - “Unidos por una conexión segura para todos” tiene como objetivo desarrollar soluciones para fortalecer el uso seguro de internet en menores de edad y personas adultas mayores en México. La propuesta contempla un presupuesto total de 10.8 millones de pesos para el financiamiento de cuatro proyectos.
 - Distrito de Innovación Tlalpan. Se dio seguimiento a las gestiones para la incorporación de la UNAM a la iniciativa “Distrito de Innovación Tlalpan”. Los proyectos estratégicos iniciales son la Unidad de Desarrollo e Innovación Farmacéutica con la Facultad de Química y la Unidad de Manufactura de Biotecnológicos para la Investigación Clínica con el Instituto de Biotecnología.

Unidad de Investigación y Tecnología Aplicadas de la Universidad Nacional Autónoma de México en Nuevo León (UNITA)

Durante 2025, el Consejo de Dirección (CD) de la UNITA dio seguimiento a las actividades institucionales y acordó la elaboración del Plan de Desarrollo de la Unidad. En este marco, se avanzó en el diagnóstico de la situación actual y en un estudio prospectivo, a partir de los cuales se presentó una propuesta inicial del Plan de Desarrollo, actualmente en revisión por el Consejo de Dirección.

Asimismo, se autorizó la creación de la plaza del Jefe de la Unidad de Vinculación y, como parte de las acciones de fortalecimiento institucional y comunicación, el 16 de octubre de 2025 se liberó el sitio web de la UNITA, con la actualización de su definición institucional y de los contenidos sobre oferta académica, investigación, proyectos, vinculación y noticias.

Convenios de confidencialidad, colaboración, desarrollo tecnológico y licenciamiento gestionados

La CVTT, a través de la Dirección de Servicios Técnicos promovió 11 convenios de colaboración con empresas de los sectores público, privado y social: Bayer de México, S.A.

de C.V., Lad Digital, S.A. de C.V., Highbury Energy Services, Sergio Martínez Luengas, Snf S.A., Archivo General del Estado de Guanajuato, Concanaco-Servytur México, Labotec México, Qdot Analytical Solutions, Natasa y Médica Sur, S.A.B. de C.V. Dichos instrumentos estipulan actividades que vinculan a entidades universitarias para ofrecer soluciones técnicas y tecnológicas.

Asimismo, a través de la Dirección de Emprendimiento y como parte de la vinculación con el sector privado, se formalizaron convenios de colaboración con ICA y AgriBest, avanzando en la definición de líneas estratégicas de colaboración y en la identificación de retos a ejecutar.

Finalmente, mediante la Dirección de Transferencia de Tecnología, se realizaron gestiones para fortalecer proyectos de la UNAM, a través de la celebración de 14 Convenios, de los cuales 7 son de colaboración, 2 de licenciamiento, 2 de cotitularidad, 2 modificatorios y uno de donación. Las entidades y dependencias universitarias reciben recursos extraordinarios a partir de todas estas iniciativas y colaboraciones.

Lineamientos Generales sobre Propiedad Intelectual en la Universidad Nacional Autónoma de México

Derivado de la propuesta de Lineamientos sobre Propiedad Intelectual en la Universidad Nacional Autónoma de México surgida en la CVTT, durante el año 2025 se continuaron las reuniones de trabajo para la discusión de la propuesta. En este periodo, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), entregó un estudio de caso realizado por uno de sus consultores, sobre el estado de la protección de la propiedad intelectual y su adecuada transferencia a la sociedad.

Actualmente, se encuentra en proceso de firma un convenio de colaboración entre la UNAM y la OMPI, con el propósito de fortalecer la implementación de los Lineamientos y promover la innovación universitaria.

Gestiones en materia de propiedad intelectual

La CVTT, a través de la asesoría a los académicos y/o investigadores universitarios, fomenta la cultura de apropiación de las creaciones generadas en nuestra Universidad. La gestión de la propiedad intelectual comprende el análisis de las creaciones universitarias, la elección de la figura jurídica aplicable y la preparación de la solicitud de protección a presentarse ante las instancias gubernamentales en búsqueda del otorgamiento de un registro.

Durante 2025 se realizaron 23 cursos, talleres, charlas y conferencias; se gestionaron 71 análisis y reportes de acciones oficiales; 59 respuestas a acciones oficiales ante el

IMPI; 14 análisis y reportes de acciones oficiales emitidas por oficinas en el extranjero; 14 respuestas a acciones oficiales emitidas por oficinas en el extranjero; 14 solicitudes de patente en México ante el IMPI; 6 solicitudes de registro de modelo de utilidad en México ante el IMPI; 7 solicitudes de registro de diseño industrial en México ante el IMPI; 22 solicitudes de registro de marca en México ante el IMPI; 38 solicitudes de registro de Derechos de Autor ante el INDAUTOR; 32 gestiones de pago y presentación de promoción por mantenimiento de patentes ante el IMPI; 2 gestiones de pago y presentación de promoción por mantenimiento de diseño industrial ante el IMPI; 3 gestiones de pago y presentación de promoción por mantenimiento de modelo de utilidad ante el IMPI; 4 gestiones de pago y presentación de renovación de marca ante el IMPI; 12 gestiones de pago y presentación de declaración de uso de marca ante el IMPI; 24 búsquedas y análisis del estado de la técnica; 22 búsquedas fonéticas de anterioridades de marca; 22 búsquedas de anterioridades por imagen de logotipo de marca; 5 gestiones de poderes para trámite de solicitud de patente por parte de terceros, por cotitularidad o en el extranjero; y 5 trámites de pago de refrendo de variedades vegetales.

Referente al otorgamiento de registros por parte de las oficinas gubernamentales, la Universidad se vio favorecida con 12 otorgamientos de patente en México, 3 otorgamientos de patente en el extranjero (Europa, Brasil y Japón), 11 otorgamientos de registro de modelo de utilidad en México, 8 otorgamientos de registro de diseño industrial en México, 31 otorgamientos de registro de marca en México y 29 otorgamientos de certificados de registro de Derechos de Autor.

Como resultado de las gestiones de la CVTT, la Universidad recibió el certificado de adhesión a la Red para el Desarrollo de la Propiedad Industrial en Educación Superior (REDEPI).

Estudios, evaluaciones y valuaciones para apoyar acciones de Transferencia Tecnológica

Durante 2025 se evaluaron 22 solicitudes de patente provenientes de diferentes institutos y facultades, a través de la realización de estudios tecnológicos y de mercado orientados a identificar sus ventajas comparativas y competitivas. Con base en estos resultados, se consultó a 66 expertos del sector empresarial, que participan en Comités Asesores Tecnológicos (CAT), con el fin de obtener una segunda opinión complementaria sobre los atributos y posibilidades de las tecnologías para su transferencia. Las recomendaciones y conclusiones derivadas de este proceso fueron enviadas a los directores e investigadores de las entidades correspondientes.

Asimismo, se llevaron a cabo dos estudios de valuación tecnológica para el licenciamiento de desarrollos del Centro de Física Aplicada y Tecnología Avanzada (CFATA) y el

Instituto de Energías Renovables. De manera complementaria, estas tecnologías fueron promovidas ante el sector industrial con el objetivo de ofrecer su licenciamiento o impulsar su maduración tecnológica.

Adicionalmente, se efectuaron 248 acciones de asesorías y consultorías dirigidas a vinculadores e investigadores de la UNAM, relacionadas con temas de promoción, negociaciones, valuación tecnológica y elaboración de convenios. Estas actividades beneficiaron a un total de 732 personas.

Talleres para promover el emprendimiento y pre incubación de empresas, y para apoyar la transferencia de tecnología y la vinculación universitaria de las diversas entidades de la UNAM con los sectores de la sociedad

Como parte de la primera fase del Modelo de Emprendimiento del Sistema InnovaUNAM, durante 2025 la CVTT impartió talleres dirigidos a personas emprendedoras en etapas tempranas, orientados a la maduración de prototipos y a la construcción y validación de modelos de negocio. Se realizaron cinco talleres: dos de Emprendimiento Social, dos de Emprendimiento Global y uno de Emprendimiento de Base Tecnológica para personal académico, con la participación de 423 personas. Al cierre de cada taller se evaluó el potencial de los proyectos para incubación, destacando un proyecto de nanotecnología magnética para descontaminación de agua y recuperación de petróleo, desarrollado por una académica de la FES Cuautitlán, respaldado por IMPI y la Secretaría de Economía, con alto potencial para transferencia y escalamiento.

Asimismo, se realizó la segunda edición del curso “Impulsa tu Unidad de Emprendimiento” – MetaredX, dirigido a directivos y gestores de centros de emprendimiento de Iberoamérica, con la participación de 54 personas, contribuyendo al fortalecimiento institucional, el intercambio de experiencias y la construcción de buenas prácticas para impulsar el ecosistema de emprendimiento e innovación.

En materia de finanzas para emprendedores, se realizaron dos talleres de finanzas con 24 participantes, con el objetivo de construir un modelo financiero de arranque para los emprendimientos, mismo modelo que forma parte del proceso de incubación de empresas en el Sistema InnovaUNAM.

Para la transferencia del conocimiento y la tecnología, se impartieron 17 cursos de capacitación, beneficiando a 809 asistentes, con temas como elaboración de fichas técnicas para la promoción, medición de los niveles de maduración de las tecnologías, marketing tecnológico, transferencia de tecnología y emprendimiento universitario, vigilancia científica y tecnológica, valuación tecnológica y de obras artísticas, entre otros.

En el taller de Vinculación Universitaria, se realizaron diez talleres con un total de 191 participantes, entre ellos los representantes de vinculación, investigadores, académicos y personal de las áreas jurídicas y administrativas de entidades y dependencias de la Universidad. El objetivo es desarrollar y fortalecer las competencias de los participantes de las entidades y dependencias universitarias, coadyuvar en la identificación y maduración de los servicios, integración de sus carteras de capacidades, así como una visión de mercado. Como resultado, se identificaron 37 nuevas propuestas de servicios y se realizaron 21 asesorías a investigadores y académicos.

Finalmente, en el Taller para el Fortalecimiento Académico, la CVTT diseñó e impartió talleres intersemestrales sobre Vinculación, Propiedad Intelectual, Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento, con el objetivo de que los docentes adquieran conocimientos y los transmitan a sus alumnos, promoviendo su aplicación para el desarrollo profesional acorde a su área de conocimiento. Se realizaron dos ediciones: la primera, presencial en enero, con 45 docentes de 14 facultades y escuelas; y la segunda, virtual en julio-agosto, con 112 docentes de 19 facultades y escuelas, sumando un total de 157 participantes. La evaluación mediante el reporte final de resultados y la Encuesta de Impacto evidenció la pertinencia y alcance de los talleres.

Eventos de Premiación para promover la transferencia de conocimientos y tecnología e innovación

La CVTT reconoce y promueve los proyectos más destacados desarrollados por integrantes de la comunidad universitaria, con el objetivo de incentivar la innovación, el patentamiento y la transferencia de conocimientos y tecnologías. Durante el año 2025, se llevaron a cabo los siguientes eventos:

Programa para el Fomento al Patentamiento y la Innovación (PROFOPI) Edición XIII

Realizado con el objeto de fortalecer la innovación tecnológica, la cultura de la protección de la propiedad industrial y la transferencia de tecnología. En esta convocatoria se invitó a profesores de carrera, investigadores y técnicos académicos de tiempo completo a presentar los desarrollos que se han protegido ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), en el año anterior al que está en curso. En esta edición participaron 27 proyectos de investigación, provenientes de 14 entidades de nuestra Universidad, de los cuales la CVTT gestionó 14 solicitudes. Estos desarrollos fueron realizados por 117 integrantes de la comunidad universitaria, destacando por su mayor número de proyectos el Instituto de Ingeniería, la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán y la ENES León, así como el Instituto de Energías Renovables, el Instituto de Investigaciones en Materiales y las Facultades de Medicina e Ingeniería.

Las tecnologías fueron evaluadas mediante Comités Asesores Tecnológicos integrados por 57 expertos provenientes de la industria y la academia, quienes analizaron sus ventajas comparativas y competitivas. Como resultado de este proceso de evaluación, se determinaron los proyectos ganadores:

- Primer lugar: Péptido sintético derivado de la proteína del cemento 1 (CEMP-1) para promover la remineralización y regeneración de esmalte y dentina.
- Segundo lugar: Reactor catalítico multifásico en tándem para la producción de hidrógeno a partir de biomasa mediante procesos de pirólisis, gasificación y/o desplazamiento químico de agua a gas.
- Tercer lugar: Sistema y método para detectar y reconocer modos espaciales de luz láser con momento angular orbital.

La fecha de la ceremonia de premiación se dará a conocer a principios de 2026.

Premio y reconocimiento al primer lugar de la modalidad Diseño Innovador, del XXXIII Concurso Universitario Feria de la Ciencias, la Tecnología y la Innovación

El objetivo del premio es fomentar entre los jóvenes que cursan el bachillerato, la creatividad y el interés por la investigación científica, fortalecer el aprendizaje de la ciencia, el uso de la tecnología e impulsar la innovación como factor determinante para el desarrollo del país. A la fecha el Concurso se conforma de nueve categorías.

El 4 de junio de 2025 se llevó a cabo la ceremonia de entrega de reconocimientos, otorgándose el primer lugar a dos proyectos destacados:

- Drop by Drop: Inteligencia Hídrica para el campo, desarrollado por estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria, Plantel 5, con la orientación de docentes de la institución.
- Extracto de quitosano de camarón y su aplicación en plátano dominico, desarrollado por una estudiante del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Oriente, con el acompañamiento de su profesora.

Encuentros de Vinculación de la UNAM con los sectores industrial y gubernamental. Oportunidades y retos

Se realizaron dos encuentros de vinculación entre la academia, el gobierno y la industria, bajo el eje temático “Ingenierías sostenibles: oportunidades y retos. Vinculación UNAM, gobierno e industria”, con el objetivo de fomentar la colaboración intersectorial en áreas estratégicas para el desarrollo sostenible, promoviendo la innovación, el desarrollo de tecnologías limpias y el intercambio de conocimientos.

El primer encuentro se llevó a cabo el 13 de junio, con la temática de Energías Renovables, en el Instituto de Geofísica. Contó con la participación de autoridades universitarias y representantes de la CFE y de PEMEX, quienes impartieron conferencias sobre tendencias, necesidades y retos del sector energético. Asimismo, se realizó una Mesa de Diálogo con asociaciones del sector energético y directivos de entidades académicas de la UNAM. Participaron seis empresas nacionales e internacionales, que expusieron sus principales retos tecnológicos. Se difundió el video “Exposición de capacidades de laboratorios UNAM con servicios para el sector energético”, que incluyó la presentación de 21 laboratorios. La asistencia fue de 286 personas, 126 presenciales y 160 virtuales.

El segundo encuentro se efectuó el 27 de agosto, en la Facultad de Ingeniería, con la temática de “Remediación ambiental y tratamiento de residuos sólidos y líquidos”. En la inauguración participaron autoridades universitarias, de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y de la Cámara Minera de México (CAMIMEX). Se impartió una conferencia sobre la problemática nacional y las propuestas institucionales en materia de remediación ambiental al 2030. Participaron representantes de ocho empresas e instituciones, quienes presentaron sus retos tecnológicos y necesidades de colaboración. Se proyectó el video sobre las capacidades de los laboratorios de la UNAM en esta materia y se llevó a cabo una Mesa de Diálogo para dar respuesta a los planteamientos del sector productivo. La asistencia fue de 165 personas, 105 presenciales y 60 virtuales.

En conjunto, en ambos encuentros se impartieron 14 conferencias y se identificaron 51 retos tecnológicos, los cuales representan oportunidades de colaboración para su atención y se encuentran en proceso de seguimiento en coordinación con los vinculadores de las entidades participantes.

Vinculación y Emprendimiento de Base Tecnológica

Se impulsaron acciones estratégicas para fortalecer la vinculación con el sector productivo, la transferencia tecnológica y el emprendimiento universitario. En este marco, se llevó a cabo la Primera Edición de Academia Ventures Day, con la participación de cinco startups universitarias con tecnología transferida por la UNAM, que presentaron proyectos de base científico-tecnológica ante un panel de inversionistas integrado por el Fondo de Fondos de NAFIN, Amplifica Capital, Deeptech, Bull Capital y Zentyne. El evento representó una oportunidad estratégica para impulsar la transferencia tecnológica de la UNAM, con potencial para atraer inversión externa, acelerar proyectos, generar regalías y fomentar la protección y el licenciamiento de innovaciones. Como resultado, dos startups obtuvieron compromisos de inversión para fortalecer su desarrollo y escalamiento.

En materia de vinculación con el sector productivo, se desarrolló una propuesta con ECTÁGONO para el reto “Alianza Climática: Innovando juntos por un futuro verde”, orientado a mitigar los efectos del cambio climático mediante la vinculación entre investigadores del Consorcio UNAM-TEC y empresas, para el desarrollo de proyectos de innovación y economía circular. Asimismo, se sostuvieron encuentros con empresas y asociaciones como La Costeña, Nestlé, Constellation Brands, Continental y la Iniciativa Climática de México para explorar nuevas oportunidades de colaboración.

A nivel internacional, se realizó el Switzerland & Mexico Startup and Innovation Exchange 2025: “Vinculación académica científica”, con la participación de nueve startups, cinco de la UNAM y cuatro de Suiza. Durante el evento, se presentaron avances de los proyectos para explorar colaboraciones y fortalecer los vínculos entre emprendedores de la UNAM e instituciones de educación superior de Suiza. Las innovaciones presentadas con enfoque science-preneur, incluyeron aplicaciones de inteligencia artificial en endoscopías, dispositivos basados en switches moleculares para el diagnóstico del envejecimiento saludable y aplicaciones clínicas de un suplemento derivado de células troncales.

Fortalecimiento del Sistema InnovaUNAM

En 2025 se realizaron seis Comités de Evaluación y se recibieron 68 postulaciones, de las cuales se seleccionaron 20 proyectos: uno de base tecnológica, ocho de tecnología intermedia, seis de innovación social y cinco de servicios profesionales o culturales, beneficiando con ello a 71 nuevos emprendedores. Como resultado, se formalizaron 15 convenios de incubación, que brindaron apoyo a 56 personas emprendedoras. Al cierre del año, el Sistema InnovaUNAM ha aceptado un total de 363 proyectos para incubación, de los cuales 62 son de base tecnológica (17%), 144 de tecnología intermedia (40%), 95 de servicios profesionales o culturales (26%) y 62 de impacto social (17%). En cuanto al perfil, 65% de las personas emprendedoras son egresadas, 25% estudiantes y 10% personal académico. Con relación a las características de los emprendedores de la comunidad universitaria, 61% de las empresas son encabezadas por hombres y 39% por mujeres, con una participación femenina en crecimiento.

En el marco del XV aniversario del Sistema InnovaUNAM, se llevó a cabo la graduación de 15 empresas que concluyeron su proceso de incubación, las cuales generan 76 empleos directos y registran ventas anuales superiores a 5.4 millones de pesos. Durante el evento se entregó el Premio León y Pola Bialik InnovaUNAM a Laidetec, empresa dedicada al desarrollo de soluciones en robótica, inteligencia artificial, prótesis y consultoría tecnológica. Asimismo, se realizó el Festival Emprendedor, con la participación de 20 empresas y alrededor de 2,500 asistentes.

Como parte de las estrategias encaminadas a difundir la cultura emprendedora y contribuir a la formación de empresarios y empresas universitarias, se promovieron las siguientes acciones:

- 3ª Semana del Emprendimiento Internacional. Se realizaron 14 actividades académicas con la participación de 24 ponentes nacionales e internacionales. El programa incluyó cinco rallys de emprendimiento con 70 participantes, una Feria de Empresas con nueve empresas del Sistema InnovaUNAM y un registro total de 4,268 asistentes en modalidades presencial, síncrona y a distancia.
- Impulso Naranja: Encuentro de emprendimientos de Arte y Cultura. Realizado en septiembre, orientado al fortalecimiento del emprendimiento en arte y cultura, incluyó la firma de las Bases de Colaboración para la apertura de la Incubadora en la Escuela Nacional de Artes Cinematográficas (ENAC), así como actividades formativas, una Feria de Emprendimientos, y el Café Mundial realizado en el Laboratorio del Piso 16 de la Torre UNAM Tlatelolco, registrando 2,643 asistentes de manera presencial, síncrona y a distancia.
- 3er InnovaFEST de Emprendimiento. En septiembre se llevaron a cabo actividades presenciales y en línea en las cinco sedes de las FES de la UNAM, lo cual incluyó conferencias, talleres y el programa Misión Emprende, integrado por el Startup Game, el Laboratorio de Ideas Innovadoras y un Taller de Modelos de Negocio, orientado al diseño, prototipado y presentación de propuestas con impacto, con la participación de 162 personas, y un total de 4,933 asistentes.
- 1ª Feria de Emprendimiento e Innovación Social Emprend-ENTS. Realizada en noviembre, el objetivo fue promover la cultura emprendedora y difundir la incubadora de empresas en la entidad. El programa incluyó una conferencia magistral, un conversatorio con cuatro personas emprendedoras del Sistema InnovaUNAM y una Feria de Emprendimiento con la participación de 10 empresas apoyadas por el programa. Asimismo, se llevaron a cabo actividades formativas y lúdicas, como el Startup Game y la Lotería de Emprendimiento, orientadas al desarrollo de ideas de negocio y a la difusión de conceptos clave del emprendimiento.

Asimismo, en mayo se firmaron las Bases de Colaboración con la Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción (ENALLT) para la apertura de un Laboratorio de Innovación y su incubadora, alcanzando un total de 22 Unidades de incubación y 9 laboratorios, con presencia en 19 entidades universitarias.

Finalmente, para fortalecer la vinculación del Sistema InnovaUNAM con el ecosistema de emprendimiento social, se participó en la Jornada Comunidad UNAM Solidaria y se colaboró en el desarrollo de tres módulos del diplomado Innovación social: una

perspectiva interdisciplinaria de proyectos sostenibles, y se participó en eventos nacionales e internacionales de emprendimiento.

Atención de Servicios Técnicos y Tecnológicos

Con el propósito de mantener vinculaciones productivas con los distintos sectores de la sociedad y consolidar a la UNAM como socio tecnológico que satisfaga o complemente sus requerimientos de operación, la CVTT, a través de la Dirección de Servicios Tecnológicos (DST), gestionó solicitudes de servicios técnicos y tecnológicos en coordinación con las distintas entidades y dependencias universitarias. Estas acciones promueven la generación de recursos extraordinarios para fortalecen las capacidades de la Universidad.

Durante 2025 se atendieron 281 solicitudes relacionadas con análisis y pruebas de laboratorio, investigación y desarrollo tecnológico, formación de capital humano, servicios técnicos y uso temporal de instalaciones universitarias. Las solicitudes provinieron de 175 empresas, 37 instituciones educativas, 21 particulares o personas físicas, 13 fundaciones y cinco organismos gubernamentales. Para la atención de estas solicitudes participaron 41 entidades y dependencias universitarias.

Para fortalecer la participación de las entidades y dependencias universitarias en solicitudes y convocatorias en disciplinas técnicas y tecnológicas provenientes de los sectores público, privado y social, se realizaron 256 actividades de acercamiento, incluyendo asesorías, capacitación, conferencias, participación en eventos, reuniones y visitas. Además, se brindaron 58 asesorías a entidades y dependencias universitarias y se promovieron diversas actividades de colaboración entre entidades universitarias y empresas de los distintos sectores productivos.

Desde hace nueve años, la DST mantiene la operación del Sistema de Gestión de la Calidad, bajo la Norma ISO 9001:2015, para garantizar que los servicios ofrecidos a clientes internos y externos se cumplan en tiempo y forma. Este sistema asegura la eficiencia y confiabilidad en la atención de solicitudes y proyectos, promoviendo la mejora continua y la satisfacción de los usuarios.

Difusión

Para fomentar la vinculación en la UNAM y una cultura de emprendimiento, durante el periodo se realizaron las siguientes acciones de difusión:

- Se publicaron 1,047 contenidos en las redes sociales institucionales (486 en Facebook, 261 en Twitter, 70 en Instagram y 230 en LinkedIn), acumulando un total de 378,999 seguidores en Facebook. Twitter registró 8,581 seguidores, LinkedIn 4,504 contactos y la cuenta de Instagram alcanzó 3,391 seguidores.

- Se difundieron 46 recomendaciones de eventos propios y de apoyo a otras entidades, y se realizaron transmisiones en vivo de 5 eventos organizados por la Coordinación. Se generaron 30 notas de prensa, de las cuales 11 fueron retomadas por medios de comunicación, y se gestionaron 12 entrevistas para dar a conocer los proyectos de la CVTT. Además, se realizaron 34 entrevistas a investigadores y se produjeron 78 materiales audiovisuales utilizados en encuentros de vinculación, ceremonias y campañas de promoción de servicios y tecnologías de la UNAM. Se montaron cuatro stands en ferias y expos de emprendimiento.
- En la campaña “La CVTT sí...”, se diseñaron y difundieron 78 mensajes en redes sociales y 16 inserciones en la *Gaceta UNAM*. Se realizaron 5 envíos masivos por correo electrónico a la base de académicos, con un alcance de 15,684 personas. Para las pantallas panorámicas en CU, se desarrolló una cápsula que registró 1,680 impactos.
- En la campaña “La UNAM Resuelve” se difundieron 22 mensajes en redes sociales y en la *Gaceta UNAM*. Se realizaron dos entrevistas: en Aristegui Noticias y TV UNAM. Además, se envió un correo masivo a empresas con 3,536 impactos. Se realizó y pautó en TV UNAM un spot promocional que permaneció al aire durante 66 días y registró 363 transmisiones.
- En el sitio vinculacion.unam.mx, 20,280 usuarios realizaron 52,789 consultas, registrando 479,480 interacciones con el contenido.
- En cuanto al sitio enlace.unam.mx, 27,910 usuarios realizaron 159,878 consultas y 351,244 interacciones al sitio que cuenta con un total de 379 servicios y 232 tecnologías catalogadas.
- Referente al sitio web hazpatente.unam.mx, recibió 1,972 consultas de 713 usuarios.
- Para la difusión del sitio Enlace UNAM, se generaron 12 ediciones del Suplemento Digital Enlace UNAM, con 37,020 entregas a empresas, cámaras industriales, integrantes del Comité de Vinculación Universitaria y Transferencia, así como a la base del Programa de Vinculación con Egresados y Académicos Jubilados de la UNAM.
- En diseño de sitios web, se efectuó la maquetación del nuevo portal del Consorcio UNAM-TEC y se desarrollaron landing pages para Academia Ventures Day y los encuentros de Ingenierías Sostenibles y Remediación Ambiental.
- Por su parte, en la página del Sistema InnovaUNAM se registraron 15,465 usuarios durante 2025, mientras que la página de Facebook alcanzó un total de 3,685 seguidores, quienes tuvieron acceso a información sobre eventos y convocatorias de emprendimiento a través de más de 1,630 publicaciones. Además, se difundieron 41 boletines semanales, enviados a 5,643 suscriptores y consultados 983 ve-

ces a través de la página web. Durante el año se rediseñó y puso en operación la nueva página web del Consorcio UNAM-TEC.

Información y transformación digital

La CVTT consolidó avances relevantes en la transformación digital de procesos, plataformas y servicios orientados a fortalecer la vinculación, la transferencia de conocimiento y el emprendimiento universitario. Estas acciones permitieron modernizar herramientas tecnológicas, simplificar trámites y robustecer la infraestructura tecnológica, incrementando la eficiencia operativa, la trazabilidad de los servicios y la seguridad de la información.

Transformación Digital. Se modernizaron procesos estratégicos mediante el desarrollo de nuevas plataformas institucionales. Destaca el avance del Hub CVTT para la Gestión de Vinculación, concebido como una plataforma integral para la recepción y seguimiento de solicitudes de servicios tecnológicos, orientada a reducir actividades de recaptura y asegurar la alineación normativa. Su entrada en operación está prevista para enero de 2026.

En el Programa de Transformación Digital del Sistema de Incubadoras de Empresas InnovaUNAM (edición 2025), se digitalizaron los procesos de solicitud y seguimiento de asesorías y consultorías, incorporando la Firma Electrónica Universitaria (FEU) y la Mesa de Atención InnovaUNAM. Este esquema eliminó el uso de documentos impresos, redujo tiempos de atención y costos operativos, y se integró a 12 proyectos de incubación en octubre de 2025.

La Plataforma de Evaluación fue fortalecida con un módulo para la gestión de rúbricas, incrementando la eficiencia y consistencia de los procesos. Durante el año se realizaron más de 900 evaluaciones en 20 procesos distintos, con la participación de 220 especialistas, para la valoración de más de 100 proyectos de programas institucionales y convocatorias en colaboración con aliados externos.

Plataformas para Vinculación, Transferencia y Emprendimiento. Con el objetivo de facilitar el acceso a los servicios institucionales, se creó el sitio Servicios y Recursos para la comunidad CVTT, que centraliza herramientas, información y recursos de apoyo a la vinculación, transferencia de conocimiento y emprendimiento en la UNAM.

En la Plataforma para Difusión, Recopilación de Información y Generación de Estadística se desarrollaron más de 90 instrumentos digitales para la gestión de convocatorias, premios, estímulos y eventos. Asimismo, se fortalecieron las capacidades internas de los colaboradores, quienes generaron más de 50 instrumentos adicionales de manera autónoma, asegurando el cumplimiento normativo en materia de protección de datos personales.

Durante 2025 inició operación la Plataforma Docentes Vinculación, repositorio de materiales y constancias de los Talleres para el Fortalecimiento Académico en Vinculación, Propiedad Intelectual, Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento, beneficiando a más de 160 docentes en dos emisiones de estos talleres.

La Plataforma de Marketing Digital consolidó su operación mediante la mejora en la entregabilidad de campañas de comunicación institucional, gestionando más de 10 mil contactos, con el lanzamiento de más de 70 campañas y el envío de más de 268 mil correos electrónicos.

Adicionalmente, se desarrolló un Generador de códigos QR que, integrado a los instrumentos de registro, facilitó el control de asistencia en eventos de vinculación con los sectores industrial y público y sesiones del Comité de Vinculación Universitaria y de Transferencia.

Automatización, Servicios e Infraestructura Tecnológica. Como parte de las acciones de simplificación administrativa, entró en operación la Mesa de Atención de la Unidad Administrativa de la CVTT, integrada con el Sistema de Administración Institucional (SAI). Esto permitió sustituir oficios físicos por documentos digitales, atender más de 600 solicitudes y reducir la documentación impresa a menos del 5%. Adicionalmente, se adoptó el Sello Digital Universitario para la emisión de oficios institucionales y la gestión de correspondencia digital.

Se atendieron más de 800 solicitudes de servicios técnicos, soporte y asesoría en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para colaboradores de la CVTT, miembros de la comunidad universitaria y aliados externos.

En coordinación con la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, se mejoró el servicio de Internet en la sede Tlatelolco mediante la habilitación de la Red Inalámbrica Universitaria.

Finalmente, se dio continuidad al fortalecimiento de las medidas para la protección de datos personales, mediante la actualización de respaldos de plataformas y repositorios, garantizando la recuperación de hasta el 90% de los servicios TIC de la CVTT ante incidentes de seguridad.

