

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS Y ACADÉMICOS JUBILADOS DE LA UNAM

— PVEAJU —

Dr. Juan Pablo Arroyo Ortiz
Director – desde junio de 2025

Lic. Mauricio López Velázquez
Director – de marzo de 2024 a junio de 2025

El Programa de Vinculación con los Egresados y Académicos Jubilados de la UNAM (PVEAJU), tiene como su principal objetivo relacionar a estos gremios con la educación, con los avances científicos y coadyuvar al fortalecimiento de la difusión de la cultura y actividades deportivas en su beneficio por ser parte de la comunidad universitaria, mediante una vinculación estratégica y una red de comunicación permanente e interactiva nacional e internacional con las personas egresadas y académicas jubiladas de la UNAM, a fin de que reafirmen su integración y compromiso con la Universidad, promoviendo su organización colectiva e institucional, fomentando su actualización continua y educación para la vida, al tiempo de incentivar sus aportaciones de apoyo en beneficio de sus facultades o escuelas.

En este tenor, durante el 2025 se intensificaron las acciones para fomentar la vinculación con el sector más numeroso de la comunidad universitaria, el de las personas egresadas y académicas jubiladas de la UNAM, enfocándonos tanto en quienes residen en México como en el extranjero. Para esto último se realizaron acercamientos con la Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales, así como con las sedes de la UNAM en el extranjero. Para reforzar la vinculación se implementó la credencial digital de egresado UNAM.

Mención especial tiene la celebración del 40 Aniversario del PVEAJU, para lo cual se realizaron diversas actividades en las que se incluyeron reuniones de trabajo con diferentes facultades, actividades académicas, culturales y deportivas, al igual que, campañas de credencialización y vinculación que se difundieron a través de nuestros diversos medios de comunicación.

Simultáneamente, se promovieron acciones en beneficio de la comunidad académica y estudiantil a través del desarrollo de los proyectos homólogos del Plan de Desarrollo Institucional referentes al seguimiento de personas egresadas de posgrado y de asociaciones de personas egresadas, a estrategias de comunicación y al fortalecimiento del vínculo con las personas egresadas y académicas jubiladas. Asimismo, se estimuló el desarrollo informático para organizar, actualizar y validar los datos de las personas egresadas y académicas jubiladas de la UNAM que se han sumado a las bases de actividades propias del Programa.

También se impulsó un desarrollo informático para organizar, actualizar y validar los datos de las personas egresadas y académicas jubiladas de la UNAM que se han sumado a las bases de actividades propias del Programa.

BASE DE DATOS - SISTEMAS

La información de la base de datos del PVEAJU permite mantener una comunicación activa con la comunidad de egresadas y egresados, así como de académicas y académicos jubilados, de ahí la importancia de fomentar el registro y actualización de los datos y de la colaboración con otras instancias universitarias para la obtención de nuevos registros.

En 2025, la base de datos se actualizó y validó periódicamente a través de seis fuentes distintas, con más de 3 millones de registros que realizaron las y los egresados en la Cédula de Registro y/o Actualización de Datos, con el trámite de las credenciales de exalumno (físicas), con la nueva credencial digital de egresado UNAM y con las encuestas realizadas por el área de Seguimiento de Egresados. De dichos registros, 332,858 arrojan información de correo electrónico, lo que permite mantener una comunicación directa con esa población. En lo sucesivo, para actualizar la integración de estas bases de datos se realizará una base única con una garantía de actualización periódica.

ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO A PERSONAS EGRESADAS

El Seguimiento de personas egresadas de la UNAM tiene como propósito principal que la Institución cuente con un banco de información actualizado sobre los resultados de la formación profesional de las personas egresadas de la UNAM. Esto contribuye a retroalimentar la planeación institucional, al apoyo de la revisión curricular de las escuelas y facultades y al conocimiento de las y los estudiantes en aspectos relacionados con sus desempeños vocacionales y profesionales.

Durante 2025 se aplicaron un total de 6,153 cuestionarios de la encuesta a egresados de licenciatura de las generaciones 2020, 2022 y actualización de 2014 y 2016.

Además, se aplicaron otros cuestionarios de las siguientes encuestas: 3,904 del tema ambiental, y 600 de sondeo especializado del proyecto ReUNAMos Saberes de Educación Continua. En total, en 2025 se aplicaron 10,283 cuestionarios.

Por otra parte, se generaron y publicaron los informes de egresadas y egresados de la Generación 2019 a cuatro años de su egreso. Se inició el diseño, programación y aplicación piloto de la encuesta especializada de educación continua ReUNAMos Saberes como apoyo al área de Educación Continua del Programa.

Respecto a la realización, análisis y procesamiento de encuestas, se mejoraron los procesos de programación, sistematización y diseño de los instrumentos, así como las estadísticas que se elaboran en el periodo y la salvaguarda de los datos obtenidos.

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE PERSONAS EGRESADAS DE POSGRADO

El estudio de seguimiento de personas egresadas del posgrado universitario es el primero en su tipo a nivel nacional. Este arroja información sobre el desarrollo profesional, académico y el impacto de la formación recibida en el posgrado en el desempeño laboral de las personas egresadas.

Este estudio implica un reto, dada la diversidad de los 42 programas de posgrado de la Universidad, conformados por 95 planes de estudios de maestría y doctorado.

De acuerdo con las metas establecidas, en 2025 se lograron avances en la planeación final del desarrollo de las etapas metodológicas, de la definición del objeto de estudio, del tipo de muestra, de la obtención de las bases de datos de las personas egresadas, así como de la incorporación de lineamientos institucionales que garantizan la pertinencia y coherencia del modelo.

Paralelamente, se desarrolló, programó y validó la plataforma de la encuesta, la cual fue sometida a revisión de su funcionamiento técnico y de pertinencia por la Coordinación General de Estudios de Posgrado y el área de Seguimiento de Egresados del PVEAJU, con el objetivo de asegurar su confiabilidad, validez y adecuación.

Como resultado de estas acciones, se inició con la aplicación de la encuesta en modalidad en línea. Derivado de este proceso, se logró la participación efectiva de la comunidad objetivo, obteniéndose un total de 1,514 cuestionarios válidos.

Desarrollo informático para organizar, actualizar y validar los datos de las personas egresadas y académicas jubiladas de la UNAM.

Es relevante señalar que la implementación piloto de la credencial digital de egresado UNAM forma parte del desarrollo informático, el cual tiene como objetivo organizar, actualizar y validar periódicamente los datos de las personas egresadas y personas académicas jubiladas de la UNAM.

En el último trimestre del 2025, se puso en marcha un piloto del desarrollo informático. En su fase de pruebas, esta herramienta ha permitido iniciar la integración de una comunicación personalizada y bidireccional, identificar áreas de mejora para fortalecer la vinculación con personas egresadas y académicas jubiladas, además de cumplir con la legislación de privacidad de datos personales y consolidar así, una relación permanente con la población objetivo del Programa.

En este contexto, para la implementación piloto de la credencial digital de egresado, la cual sustituye a la credencial física, se modificó el sistema de registro existente reforzando la seguridad y mejorando la interfaz. Asimismo, se integró la validación académica de la DGAE para verificar la información desde la fuente institucional y generar así una credencial digital con las mismas características de datos con los que cuenta su predecesora.

Con estas acciones, se continúa trabajando en el fortalecimiento de la base de datos del Programa integrando nuevos registros y actualizando los existentes, a la vez que se refuerza la comunicación directa y recíproca con la comunidad de egresados y académicos jubilados de la UNAM. Con este proceso de organización, validación y actualización de la base de datos de las personas egresadas y académicas jubiladas de la UNAM se ha avanzado en la vinculación con esta comunidad.

Asimismo, se efectuaron diversas actividades enfocadas en el mejoramiento de los servicios, destacando la renovación del portal del Programa como parte de las acciones de su 40 aniversario, a partir de material gráfico proporcionado por la Facultad de Artes y Diseño (FAD). Se adquirió equipo tecnológico para incrementar la capacidad operativa de los servicios y reforzar la seguridad de la información.

CREDENCIALIZACIÓN

El proceso de credencialización representa uno de los medios a través de los cuales se puede fortalecer la obtención de datos de la comunidad de egresadas y egresados, robusteciendo nuestra base de datos con registros actualizados y confiables, a la vez

que la credencial los identifica como miembros de la comunidad universitaria y les permite acceder a diversos beneficios.

En 2025 fueron expedidas 8,039 credenciales físicas de exalumno en los módulos fijos ubicados en las oficinas del PVEAJU y en la Tienda UNAM, así como en 23 eventos de credencialización realizados en las Facultades de Medicina, Artes y Diseño, Ciencias, de Estudios Superiores Cuautitlán, Acatlán, Iztacala y Aragón, Las Islas, Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, Instituto de Energías Renovables y la Sala Nezahualcóyotl.

Como parte de las actividades en conmemoración del día del egresado, el 25 de noviembre se lanzó la implementación piloto de la credencial digital de egresado UNAM, la cual se puede tramitar vía remota en cualquier dispositivo con acceso a internet, lo que facilita el trámite para quienes radican en el interior de la República y el extranjero. Contar con este registro contribuye con el fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad UNAM. Este lanzamiento vino acompañado de una campaña de difusión con escuelas y facultades, así como en las redes institucionales del Programa. Como resultado, del 25 de noviembre al 31 de diciembre se tramitaron 2,771 credenciales digitales de egresado a través de la página web del Programa.

EDUCACIÓN CONTINUA

La educación continua responde a la necesidad institucional de fortalecer el seguimiento, la atención y la vinculación estratégica con personas egresadas y académicas jubiladas. Asimismo, busca involucrarlos en actividades académicas, culturales, deportivas y de divulgación de la ciencia, con el propósito de afianzar su sentido de pertenencia a sus escuelas y facultades.

Durante el periodo septiembre–diciembre de 2025 se pusieron en marcha acciones orientadas a consolidar un ecosistema de educación continua articulado con personas egresadas y asociaciones universitarias, con la finalidad de fortalecer el sentido de pertenencia universitario, promover la actualización profesional e impulsar la sostenibilidad institucional. Para ello, se realizaron acercamientos con diversas dependencias universitarias, con el propósito de conocer, sistematizar y difundir la oferta de capacitación disponible. De igual forma, se busca establecer bases de colaboración que permitan integrar un plan conjunto de actividades específicas y con impacto institucional.

En materia de difusión y posicionamiento, se han planteado estrategias de difusión del Programa en los medios de comunicación para promocionar periódicamente la oferta de capacitación y, por ende, fortalecer la visibilidad de las actividades, promover

una mayor participación entre las personas egresadas y académicas jubiladas y contribuir al incremento de ingresos extraordinarios para la UNAM. Asimismo, se diseñó y puso en marcha la campaña institucional “ReUNAMos Saberes”, orientada a visibilizar la diversidad de opciones de educación continua disponibles para la comunidad universitaria y el público interesado. En este marco se difundieron cursos, talleres y diplomados, fortaleciendo la proyección académica de la Universidad y el posicionamiento de su oferta formativa.

A su vez, se investigaron las necesidades de capacitación de egresadas y egresados mediante una encuesta rápida difundida por correo electrónico y redes sociales. La información generada permitirá segmentar resultados por área de conocimiento, carrera y grupos de edad, proporcionando insumos relevantes para la planeación institucional. Se trabajó de forma coordinada con las áreas de difusión y seguimiento en el diseño del instrumento, la campaña en redes sociales y la prueba piloto. En conjunto, las acciones realizadas durante este periodo contribuyen a consolidar un modelo de educación continua articulado y accesible, fortalecen la vinculación interinstitucional, amplían la difusión de la oferta disponible y generan condiciones favorables para incrementar la participación de personas egresadas y académicas jubiladas en la vida universitaria.

ASOCIACIONES DE PERSONAS EGRESADAS

Durante 2025, se priorizó el fomento de las relaciones institucionales entre la UNAM y las organizaciones de personas egresadas y académicas jubiladas de la UNAM. Estas acciones tuvieron como objetivo primordial incentivar la participación de estos sectores en la vida universitaria, consolidando la identidad institucional y el compromiso social, cultural y profesional de la comunidad de egresadas y egresados organizados.

Se dio continuidad a la labor de asesoría técnica y legal dirigida a los grupos de egresadas y egresados interesados en la constitución y registro formal de sus organizaciones ante la Universidad brindando orientación especializada a 12 grupos en este proceso.

Asimismo, se impulsó la promoción de la formación de asociaciones en entidades académicas que carecían de ellas, con una estrategia cuyo propósito se centra en el respaldo a los proyectos institucionales mediante aportaciones profesionales y económicas. En este ámbito, destaca la conformación de dos nuevas figuras asociativas: la Sociedad de Exalumnos de la Facultad de Odontología, A.C. y la Sociedad de Egresados en Ciencias de Datos, A.C.

De igual forma, se formalizaron los nuevos cuadros directivos en las siguientes agrupaciones:

- Asociación de Egresados de la Facultad de Química de la UNAM, A.C.
- Sociedad de Exalumnos de la Facultad de Ingeniería, A.C.
- Agrupación de Egresados de la UNAM en el Estado de Morelos
- Asociación Michoacana de Exalumnos de la UNAM, A.C.
- RED UNAM DC, con sede en Washington D. C.
- Asociación de Exalumnos de la Facultad de Economía

No menos importantes son las actividades académicas de las asociaciones de egresados, las cuales contribuyen al desarrollo de conocimientos e intercambio de experiencias profesionales, al aportar su experiencia profesional para beneficio de la comunidad UNAM.

En 2025 se registró la participación y acompañamiento institucional en 118 actividades organizadas por las diversas agrupaciones, entre las que destacan: 36 conversatorios, 26 cursos cortos, doce conferencias, dos ciclos de conferencias, dos congresos, un taller de suturas dirigido a odontólogos y una encuesta sobre el ejercicio profesional de las personas con estudios en Sociología.

La dimensión cultural fue un eje fundamental para fortalecer los lazos de identidad. Se coordinaron dos exposiciones plásticas por parte de la Asociación Michoacana de Exalumnos de la UNAM y la Asociación de Exalumnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, A.C. De especial relevancia institucional fue la colaboración del PVEAJU en la Mega Ofrenda 2025 “Huellas de Nuestra Historia”, que contó con la participación solidaria de la agrupación Egresados Puma y Comunidad UNAM (EPyCU).

Entre las actividades académicas destacó el curso “Realidades legales y fiscales de las Asociaciones Civiles” impartido por el Dr. José Padilla Hernández de la Sociedad de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, A.C. (SEFCA).

Asimismo, se brindó apoyo en la difusión de 32 actividades sociales que refuerzan el sentido de pertenencia, entre las que sobresalen:

- La develación de la placa conmemorativa de la Generación 64-69 de Iniciación Universitaria
- El 12º aniversario de Pioneros de Creatividad en Libertad (PICRELI), agrupación representativa de académicos jubilados que promueven actividades culturales, académicas y recreativas que fomentan la participación y el aprendizaje continuo
- La entrega de la Presea Manuel Aguilera Gómez a la Mtra. Beatriz Paredes Rangel

En el ámbito deportivo, se realizaron dos carreras atléticas, destacando la colaboración con TV Azteca con motivo del 40º aniversario del Programa de Vinculación, en la cual participaron integrantes de diversas asociaciones (Psicología, Ingeniería Agrícola, Derecho, Química, Economía y la Asociación de Exalumnos de la Universidad Nacional Autónoma de México en Aguascalientes, A.C). También se llevó a cabo la 10ª Carrera Azul y Oro en el estado de Aguascalientes, logrando una convocatoria aproximada de 500 corredores.

Se elaboró el documento “Lineamientos para la constitución institucional de Asociaciones de Egresados”.

CONVENIOS Y ENLACE

Durante el año 2025, se fortalecieron alianzas institucionales y comerciales, además de incentivar la ampliación de oportunidades de formación para la comunidad universitaria ofreciendo oportunidades a los egresados con cursos de Educación Continua. En el 40º aniversario del Programa, las acciones realizadas se orientaron a incrementar la vinculación con sectores público, privado y social, así como a posicionar al Programa como un referente nacional en actualización profesional.

Sobresale la colaboración con la FAD, en relación con el proyecto del Logotipo, el cambio de imagen en la página del Programa y de los correos electrónicos, entre otras; todo ello en el marco del 40 Aniversario.

Con el objetivo de ampliar y diversificar la red de convenios institucionales y comerciales que otorgan beneficios a las personas egresadas, académicas jubiladas y comunidad UNAM, se generaron 34 convenios de colaboración que incluyen, siete bases de colaboración institucionales, además de renovarse 24 de ellos, lo que posibilita ofertar un total de 84 servicios.

Especial atención tiene la formalización del Convenio de colaboración con BBVA-UNAM, el cual se suscribió por cinco años. Se acuerda otorgar a la UNAM el 1.5% del total de los consumos que realicen los tarjetahabientes, sin exceder los 400mdp anuales. Con este Convenio, se estima que en los próximos cinco años se tenga ingreso extraordinario aproximado para la UNAM de 2 mil millones de pesos.

Cabe señalar que los convenios comerciales nos permiten captar ingresos extraordinarios que se designan para apoyos diversos a dependencias y entidades universitarias, así como becas, además de que, otorgan beneficios para las personas egresadas, académicas jubiladas y comunidad universitaria que incluyen servicios de cultura, educación, entretenimiento, recreación, bancarios, seguros, salud y comerciales.

COMUNICACIÓN

En 2025 se difundieron 1,894 actividades académicas y culturales de entidades y dependencias de la UNAM, así como de asociaciones y del propio Programa, a través de los distintos medios de comunicación: 120 en Boletín; 1,622 en redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp); 139 en el periódico digital *Exalumnos UNAM*; 3 notas en *Gaceta UNAM*; y 2 videos promocionales “+Becas, +UNAM”, realizados y difundidos por la Dirección General de Comunicación Social en sus canales oficiales.

Con respecto al comportamiento en redes sociales, se registró un crecimiento del 203.81% en el número de seguidoras y seguidores en Facebook y un incremento del 167.62% en Instagram, lo que evidencia un aumento significativo en el alcance, interacción e interés del público.

Estrategias de comunicación destacadas en 2025:

- Envío de boletines segmentados dirigidas a egresadas y egresados de facultades específicas
- Creación de contenidos conmemorativos por el 40º aniversario del Programa
- Difusión amplia de las actividades relacionadas con el 40º aniversario, con especial énfasis en la campaña en redes sociales “Álbum de la Familia UNAM”, la cual derivó en un número especial del periódico *Exalumnos UNAM*. De igual forma, destacaron el curso “Realidades legales y fiscales de las Asociaciones Civiles”, la Carrera Azteca, los conciertos Sinfónicos Queen, Beatles y de Navidad, el concierto del programa 7 de la Temporada de Verano 2025; este último contó con la asistencia de los exdirectores del Programa y del rector, el Dr. Leonardo Lomelí Vanegas.

En resumen, las acciones emprendidas a lo largo del 2025 han permitido optimizar la comunicación con la comunidad de egresadas y egresados, diversificando y ampliando los canales de difusión, con lo que se logró alcanzar a un público más amplio y heterogéneo.

Por su parte, la campaña del 40º aniversario fortaleció el sentido de pertenencia e identidad universitaria, mientras que el crecimiento en redes sociales ha potenciado la interacción y una comunicación más directa, focalizada y efectiva.

Asimismo, el uso estratégico de estas plataformas ha impulsado una comunicación bidireccional que incrementa la relevancia y el impacto de los mensajes institucionales.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES EN LA UNAM

Con la finalidad de fortalecer la vinculación entre la institución y sus egresados más allá de las fronteras nacionales y en sinergia con la Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales (CRAI) y las sedes de la UNAM en el extranjero, se planteó la consolidación de un trabajo en conjunto para realizar diversas actividades, así como, promover aquellas que ya se realizan en las sedes foráneas.

En un primer acercamiento, se sostuvo una reunión presidida por la CRAI con la asistencia de los representantes de todas las sedes de la UNAM en el exterior, y posteriormente, se realizaron reuniones de trabajo individuales con las sedes de la UNAM en Chicago, San Antonio y Canadá. En estas sesiones de trabajo, destacó el interés en fortalecer el registro y seguimiento de egresadas y egresados fuera del país, en promover la creación y fortalecimiento de asociaciones de egresados, y en la difusión de actividades de educación continua, y otras de vinculación e integración para beneficio de la comunidad universitaria residente en el extranjero.

Se entregaron los informes estadísticos y se expusieron los resultados del seguimiento a egresadas y egresados (generación 2018) en reuniones con los directivos y equipos de trabajo de las Facultades de Música y de Estudios Superiores de Aragón y Zaragoza.

Se proporcionó información global del perfil laboral de las y los egresados, a solicitud de la Dirección General de Evaluación Institucional para participar en los rankings Arwu (Shangai) y QS World University Rankings 2025 y 2026.

Se entregó información a la DGACO sobre las empresas y actividades ambientales sustentables donde se encuentran laborando las y los egresados de la generación 2020. Se colaboró también en la creación y aplicación de la Encuesta Ambiental, en la que se recabaron 3,904 resultados de encuestas de diferentes generaciones para participar en el Ranking Universitario UI GreenMetric.

Finalmente, se participó en la “1ª Feria Virtual de Empleabilidad”, por invitación de la Coordinación de la carrera de Fisioterapia de la Facultad de Medicina, con la conferencia “Empleabilidad en el área de la salud campo de acción del fisioterapeuta pélvico”, en la que se presentaron los servicios que ofrece el Programa, así como los resultados estadísticos de la carrera.

ACTIVIDADES CON OTRAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Se organiza el 9º Seminario de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores, en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y el Comité orga-

nizador del Seminario (dirigido por la UAM e integrado por diversas instituciones). La sede será la UNAM y durante este encuentro, el Programa participará con diferentes conferencias y conversatorios.

El PVEAJU, a través del área de seguimiento a egresadas y egresados, participó de manera virtual en el “Encuentro Nacional de Responsables de Seguimiento a Egresados”, organizado por la Universidad de Nuevo León, con las ponencias: “23 años de seguimiento a egresados UNAM: innovación y buenas prácticas” y “Los egresados de la UNAM en el Mercado Laboral”, realizadas los días 20 y 21 de agosto respectivamente.

Asimismo, se capacitó sobre Seguimiento de Egresados a los coordinadores de la Universidad de San Nicolás de Hidalgo del estado de Michoacán.

BECAS Y APOYOS

En el 2025, el Programa de Vinculación con los Egresados y Jubilados de la UNAM, recaudó recursos por la cantidad de \$391,036,933.43, de los cuales \$140,945,241.50 se destinaron al programa de becas y se otorgaron \$123,279,326.77 en apoyo a entidades y dependencias universitarias para infraestructura, remodelación, compra de equipo, investigación y difusión de la cultura.

Los recursos destinados para becas se asignaron de la siguiente forma: 9,423 Becas de Titulación; 7,397 Becas de apoyo a Grupos Vulnerables Provenientes de Zonas Marginadas del País; 4,487 Becas Ifgenia Martínez (Para contribuir a la alimentación); 4,000 Becas Matilde Montoya Lafragua; 1,702 Becas para Alumnos Deportistas de Equipos Representativos de la UNAM; 90 Becas del Programa PITAAE; y 18 Becas de Iniciación a la Investigación y Programa María Teresa Gutiérrez de MacGregor. El total de becas otorgadas con recursos aportados por PVEAJU fue de 27,117.

Apoyos otorgados destacados:

- Suministro, instalación y puesta en operación de los sistemas de cableado estructurado, equipo de telecomunicaciones, CCTV, detección de humo, cancelarías y estructura metálica en azotea de la Facultad de Música (CIAYEC)
- Reubicación de canchas deportivas y ampliación del estacionamiento de la ENP plantel 4 “Vidal Castañeda y Nájera”
- Habilitación y adecuación de una Sala de Casos en el Edificio C3 de la ENES. Unidad León y adquisición de mobiliario
- Taller de Fotografía, técnicas y sistemas de impresión y foro de televisión de la FES Cuautitlán

Programa de Vinculación con los Egresados y Académicos Jubilados de la UNAM

- Construcción de un aula de usos múltiples para fines académicos en instalaciones propiedad de la UNAM y bajo resguardo en comodato por el AAPAUNAM
- Aula de Antropología y equipamiento de la FCPyS
- Proyecto “Transformación digital” de la ENTS
- Proyecto ESPORA, implementación de atención psicológica en las Preparatorias y Colegios de Ciencias y Humanidades de la UNAM
- Escáner facial Rayos X, sistema de ensayos universales, escáner intraoral Runyes, elevador para clínicas, microscopio Extaro 300 marca Carl Zeiss para la Clínica de endodoncia, equipo de Rayos X panorámico marca Giano HR 2d, horno Cerec Speedfire para el Laboratorio de CAD CAM, para la Facultad de Odontología
- Rayos X Digital 2D NewTom Giano (Ortopantomógrafo), para la docencia, la investigación y la atención clínica en Odontología de la ENES, Unidad León
- Laboratorio Nacional en Salud: Diagnóstico Molecular y Efecto Ambiental en Enfermedades Crónico-degenerativas de la FES Iztacala
- Laboratorios nacionales LANSBIODYT de la Facultad de Ciencias y LANASE de la ENES, Unidad Morelia
- Proyecto “Dignificación de núcleos sanitarios, canchas deportivas y velarias”, en los cinco planteles del CCH y los nueve planteles de la ENP (DGOC)
- 10,000 vales con un valor de \$100.00 c/u canjeables en la FILUNI y librerías de la UNAM, otorgando a 2,000 estudiantes cinco vales a cada uno
- De igual forma, se otorgaron apoyos adicionales en el Marco del Programa de Mantenimiento Institucional de inmuebles, de las cuales fueron beneficiadas 15 entidades y dependencias universitarias.

IGUALDAD DE GÉNERO

Como parte de las labores referentes al tema de igualdad de género, se continuaron las campañas de concientización sobre el tema a través de nuestros medios de difusión y con carteles alusivos en las instalaciones de la dependencia.

Se realizaron también actividades en días conmemorativos como: 8 de marzo “Día Internacional de la Mujer”, 11 de febrero “Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia”, 28 de junio “Día del Orgullo LGBTQ+”, 19 de octubre día “Internacional Contra el Cáncer de Mama” y 25 de noviembre “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Destacan también las participaciones en el 5º Aniversario de la Coordinación para la Igualdad de Género de la UNAM (CIGU) y en la 7ª Jornada por el 8M Día Internacional de las Mujeres, organizados por la, en colaboración con la CIGU, y la participación en el evento organizado por la CInIG de la Secretaría General integrada por representantes de las comisiones de las dependencias: ¡Tejamos acciones por una Universidad libre de violencias!

