

DIRECCIÓN DE LITERATURA Y FOMENTO A LA LECTURA – DLFL –

Información estadística básica
2024

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i>).	3			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			3	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	11		30	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	11	1,031	2	158
Ceremonias	1	65		
Clases			1	129
Conferencias	1	29		
Cursos			1	29
Funciones de cine y video	1	29		
Funciones de conciertos	1	78		
Funciones de teatro	4	783		
Talleres	3	47		
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	7			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	460	30,058	646	265,049
Ceremonias	4	456	1	523
Círculos de letras			7	262
Clases			1	116
Concursos			133	5,406
Conferencias	9	1,900	25	1,203
Conversatorios	30	2,204	7	450
Cursos	1	15	125	3,176
Encuentros			1	1,188
Funciones de actividades multidisciplinares	139	16,225	59	29,769
Funciones de conciertos	3	858		
Funciones de <i>performance</i>			1	38
Funciones de teatro	1	233		
Homenajes	6	507	1	20
Lecturas literarias	136	3,909	158	220,164
Mesas redondas	8	202	1	180
Presentaciones de publicaciones	32	1,830	1	45
Seminarios	3	391	6	545
Talleres	88	1,328	119	1,964
Número de títulos impresos publicados.	10			
Número de títulos electrónicos publicados.	27			
Tiraje de títulos impresos publicados.	8,500			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	18
Número de conferencias de prensa.	2
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	44
Número de instrumentos promocionales publicados:	1,698
Número de artículos promocionales.	5
Número de instrumentos en exteriores.	1,693
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	19
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	10
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	79

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	11
Número de visitas a portales digitales activos.	538,432
Número de correos masivos diferentes enviados.	42
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	2
Número de suscriptores nuevos.	1,268
Número de <i>likes</i> nuevos.	76
Número de reproducciones nuevas.	40,292
Número de videos nuevos ingresados en 2024.	4,415
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de seguidores nuevos.	19,660
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	6
Número de <i>likes</i> nuevos.	15,748
Número de <i>posts</i> nuevos.	3,102

... continúa

MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	6
Número de <i>followers</i> nuevos.	9,980
Número de <i>tweets</i> nuevos.	2,065
Número de redes sociales secundarias.	1
Número de aplicaciones nuevas desarrolladas.	1

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

