

DIRECCIÓN DE DANZA

– DD –

Información estadística básica
2024

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i>).	23			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	1			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	4			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	825	103,135	90	5,918
Ceremonias	1	389		
Clases	134	1,971	19	2,622
Concursos		10		
Conferencias	8	734		
Conversatorios	4	277	1	373
Cursos	5	89		
Develaciones de placa	2	848		
Encuentros			1	614
Festivales	1	38,000		
Funciones de actividades multidisplinarías	3	332		
Funciones de danza	271	49,392	3	864
Funciones de <i>performance</i>	4	400		
Funciones en giras	4	1,311		
Homenajes	1	232		
Muestras	1	60		
Residencias artísticas	10	318		
Talleres	375	8,752	66	1,445
Visitas guiadas y recorridos mediados	1	20		

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	7
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	5
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	1

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	17
Número de conferencias de prensa.	5
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	82
Número de instrumentos promocionales publicados:	373
Número de instrumentos impresos.	304
Número de instrumentos en exteriores.	69
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	8
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	16
Número de inserciones en prensa.	4
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	333

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	4
Número de visitas a portales digitales activos.	662,275
Número de correos masivos diferentes enviados.	82
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	141
Número de <i>likes</i> nuevos.	406
Número de reproducciones nuevas.	61,514
Número de videos nuevos ingresados en 2024.	74
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	4
Número de seguidores nuevos.	10,251
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	3
Número de <i>likes</i> nuevos.	8,959
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,098
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>followers</i> nuevos.	620
Número de <i>tweets</i> nuevos.	878
Número de redes sociales secundarias.	1

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

