

# DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

## – TV UNAM –

Información estadística básica  
2024

### ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	1			
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).			2	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

### DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	20	524		
Conversatorios	2	147		
Funciones de cine y video	1	25		
Presentaciones de publicaciones	1	52		
Talleres	1	92		
Visitas guiadas y recorridos mediados	15	208		

... continúa

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

(CONTINUACIÓN)

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	9		1	
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	5			
Número de títulos impresos publicados.	1			
Tiraje de títulos impresos publicados.	500			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	56

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	65
Número de instrumentos promocionales publicados:	70
Número de instrumentos en exteriores.	70
Número de inserciones en prensa.	2,246
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA</b>	
Número de materiales televisivos de producción y coproducción propia:	10,959
Cápsulas	614
Materiales de continuidad	9,548
Programas	797
Número de materiales televisivos adquiridos.	31
Número de programas para su transmisión en TV.	8,021
Número de emisiones de programas transmitidos en TV.	16,679
Número de horas de transmisión de programas televisivos.	12,140

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	718,528
Número de correos masivos diferentes enviados.	151
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	34,913
Número de reproducciones nuevas.	8,055,626
Número de videos nuevos ingresados en 2024.	1,002
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	2,920
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>likes</i> nuevos.	4,614
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,956
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>followers</i> nuevos.	3,564
Número de <i>tweets</i> nuevos.	3,175

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	1
Número de nuevos materiales ingresados al acervo digital.	2,364
Acervo histórico digital.	209,064

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

