

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

— TV UNAM —

Iván Trujillo Bolio
Director General – desde febrero de 2019

En cumplimiento de sus objetivos, TV UNAM impulsó la realización y transmisión de series y programas televisivos que promuevan las acciones de difusión y extensión cultural realizadas por la UNAM, divulguen el pensamiento y desarrollo de la ciencia y la tecnología, la reflexión y opinión acerca del pensamiento universitario en humanidades y ciencias sociales, el apoyo a la docencia e investigación, a la libertad de cátedra y el estímulo a la creación, así como la incorporación de temáticas relacionadas con la equidad de género, la cultura de paz, migración y medio ambiente.

Es necesario destacar como uno de los logros más importantes de este año, el inicio de las transmisiones por televisión abierta digital en la frecuencia televisiva concesionada a la UNAM, la cual cubre a todo el Valle de México y que permite tener un público potencial de más de 22 millones de televidentes en el área metropolitana.

CUERPOS COLEGIADOS

Al inicio del año, se presentó a los cuerpos colegiados de TV UNAM (Consejo Asesor, Comité de Producción y Programación y Consejo Ciudadano) el proyecto de trabajo, al cual le hicieron recomendaciones y comentarios. En el mes de noviembre, y en cumplimiento al Reglamento interno del Consejo Ciudadano, se publicó la convocatoria para la renovación de sus integrantes.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Como cada año y en apoyo a los jóvenes universitarios, se entregó el Premio Selección TV UNAM al documental *Yūrei (fantasmas)* de Sumie García Hirata, dentro de la sección Ahora México, en el Festival Internacional de Cine de la UNAM.

DIFUSIÓN CULTURAL

Producción audiovisual

Con el fin de acercar a la televisión universitaria a los jóvenes universitarios, se produjeron diversos programas y series que incluyeron temáticas de su interés, entre ellas: *Léemelo*, *#EnTrending*, *Nuevos públicos*, *No memes*, *UNAMirada* y en diversos programas dentro de las series *La UNAM responde*, *Mextranjeros*, *Revista de la Universidad*, entre otras.

Se continuó la producción y transmisión diaria de la serie *La UNAM responde* sobre las actividades más destacadas de nuestra casa de estudios, así como la opinión de distinguidos universitarios en diversos tópicos económicos, políticos y sociales.

En la producción dedicada a la difusión del arte y la cultura, sobresale la producción de las series *Tiempo de Filmoteca de la UNAM*, *Encuadre Iberoamericano*, *Léemelo*, *Revista de la Universidad*, *Poesía en voz alta*, *La ópera y las violencias*, *Más públicos* y los estrenos de las series y documentales *Jazzabias*, *La cueva* y *Viceversa*.

Se continuó con la transmisión, en vivo, de los conciertos dominicales de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería. Es importante destacar la cobertura, producción de series y programas especiales de los eventos organizados por la Coordinación de Difusión Cultural: el Día Internacional de la Danza, el Festival Internacional de Cine de la UNAM, El Aleph Festival de Arte y Ciencia, Picnic bajo la sombra y el Festival CulturaUNAM; además de la producción de series para la FIL de Minería, la Fiesta del Libro y la Rosa y la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios.

En lo que respecta a las Humanidades y las Ciencias Sociales, se realizaron, entre otras, las series *Pensadores contemporáneos*, *A la conquista del sabor*, *#EnTrending*, *Diálogos por la democracia*, *Media 20.1*, *Mextranjeros*, *Televisión y poder* y *El Chamuco*, así como las producciones especiales *Elecciones 2024*, *Terrorismo de estado*. *Guerra sucia: hallazgos y pendientes* y programas sobre las elecciones en México, en Estados Unidos y el mundo, así como sobre cultura de paz.

En lo que respecta a las ciencias exactas y tecnología, se produjeron las series *Jueves de ciencia*, *No memes* y el *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano* en coordinación con la ATEI. Destaca la producción del documental *La Sexta Extinción. Antropoceno en México*, cuyo estreno se realizó con una función especial en el marco del Festival CulturaUNAM y proyecciones en la Cineteca Nacional de México. Además, resalta el estreno de la serie *Arqueología mexicana*, realizada en coproducción con la Editorial Raíces y la revista *Arqueología Mexicana*.

Es relevante mencionar la cobertura y transmisión de actividades universitarias entre las que sobresalen: los foros sobre Vinculación educativa 2024; Reforma constitucional en materia de justicia; Ante la nueva globalidad, una estrategia de desarrollo más humana e incluyente; 20.20 UNAM Encuentro multidisciplinario; Futuro en claro: epistemologías del siglo XXI; XVII Diálogo Nacional por un México Social. Horizontes 2023 para el desarrollo; las ceremonias conmemorativas del 95 aniversario de la Autonomía Universitaria, del Día del Maestro 2024, de apertura del ciclo escolar 2024-2025, de entrega del Premio Universidad Nacional y Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos, de entrega del Premio al Talento del Bachiller Universitario 2024, de entrega del Reconocimiento Alfonso García Robles 2024, entrega de premios de la 12 Olimpiada Universitaria del Conocimiento Bachillerato 2023, la entrega de la Presea Ing. Bernardo Quintana Arrijoja 2023, por la entrega Presea Sor Juana Inés de la Cruz, el 120 Aniversario de la Facultad de Odontología, los 100 años de la Facultad de Filosofía y Letras, el XV aniversario del Museo Universitario Arte Contemporáneo, el 95 aniversario del Instituto de Biología, el XV aniversario de la Dirección General de Cooperación e Internacionalización, el Climatón y los partidos de fútbol americano del equipo Pumas, realizados en el Estadio de Ciudad Universitaria dentro de la temporada de la ONEFA.

Mención aparte merecen la grabación y transmisión del mensaje del doctor Leonardo Lomelí Vanegas con motivo de su primer año como rector de la UNAM, los homenajes a Cuauhtémoc Cárdenas y el póstumo a Ifigenia Martínez; la cumbre de rectores y rectoras México-España; la visita de los reyes de Suecia a la UNAM; el encuentro entre la NASA y la comunidad científica de la UNAM-IPN-AEM; la conferencia magistral del presidente de Colombia Gustavo Petro y la presentación de la colección sobre la obra jurídica de Jorge Carpizo.

En lo relacionado con la equidad de género, este año se realizó la producción especial de la serie *Vindictas, un lustro desafiando el canon*, la campaña por el Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia, además de que en diversas series se produjeron programas con temática de igualdad de género (*Media 20.1*, *Fiesta del Libro* y *la Rosa y La ópera y las violencias*)

Transmisión

De las diversas transmisiones especiales realizadas, destacan las emisiones por el fallecimiento de Ifigenia Martínez y el cineasta Claudio Isaac, y la jornada académica y cultural a medio siglo del fallecimiento de la escritora Rosario Castellanos; por el Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia, el Día Internacional de la mujer, el Día del Orgullo LGBTIQ+, el 25N Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer y por la aprobación de ley ácida o ley Malena en la Ciudad de México; los Foros

Reforma Constitucional en Materia de Justicia; las series *Cultura de paz. La espiral de la resistencia*, una revisión de las prácticas de resistencia, con las que diversos movimientos han expresado, en distintos momentos de la historia de este país; *Terrorismo de Estado. Guerra sucia: hallazgos y pendientes* y *Súbele a la ciencia* realizada en coordinación con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia UNAM, Radio UNAM, la Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO), la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), así como los planteles de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades; y el estreno del documental *Borrando fronteras. Sincretismo en el rock*.

Como cada año, se realizó la transmisión de campañas de difusión en apoyo a las actividades y eventos realizados en la UNAM: Positivamente UNAM, Revista de la Universidad, Universum. Dinosaurios entre nosotros, Invocación al equilibrio Guillermo Ceniceros, Proyección Aqua. Realidad virtual, Magna carrera Fundación UNAM, Medidas de protección para el Eclipse, la exposición "Amor" del artista David LaChapelle en el Palacio de Minería, Cápsula 70 años Pumas UNAM, Feria de la democracia 2024 organizada por PUEDJS y Cómo no te voy a querer UNAM.

Transmisiones en vivo

Se realizó la transmisión en vivo de diversas actividades, de las cuales es importante mencionar: el Mensaje de bienvenida a los alumnos de primer ingreso 2023-2024, la inauguración del Centro Alterno de Monitoreo del Servicio Sismológico Nacional, la entrega del Premio Internacional Carlos Fuentes a la creación literaria, la entrega de Reconocimientos Alfonso García Robles, la inauguración de la exposición de Sergio Hernández en el Museo de San Ildefonso, la entrega de la Medalla Cátedra Bergman a la actriz Ana Ofelia Murguía, Música contra el olvido en el marco del Festival Cultural UNAM, Iberoamérica en órbita desde la Estación Espacial Internacional, y el partido de fútbol americano colegial entre los equipos de Pumas CU y Burros blancos del IPN. Asimismo, la inauguración y programas especiales de la Feria Internacional del Libro y el Festival Internacional de Cine de Guadalajara y del Festival Internacional Cervantino; la ceremonia de conmemoración del aniversario del grito de Independencia.

Premios y distinciones recibidos

En este año se recibieron dos premios internacionales: por el Mejor contenido educativo, al programa *Antropoceno en México: Vida y muerte*, y por Divulgación periodística-documental a la serie *Cuerpos migrantes*, en el certamen 12º Premio Nuevas Miradas en la Televisión, organizado por la Asociación TAL (Televisión de América Latina) y la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Como cada año, se tuvo presencia en las asambleas ordinarias y extraordinarias de la RED México y la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, para dar continuidad a los convenios de coproducción e intercambio programático.

En otras actividades de vinculación, se concretaron 14 convenios de colaboración, coproducción e intercambio programático con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Se participó en los mercados MipTV, PBS Showcase, PBS Showcase y MIP Cancún, con el fin de conseguir contratos de adquisición de derechos de transmisión y presentar propuestas de coproducción y colaboración.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

A partir del 5 de marzo del 2024 se iniciaron las transmisiones con la nueva frecuencia de televisión abierta XHUNAM-TDT Canal 20.1 en todo el Valle de México. Esta nueva transmisión, sumada al alcance satelital de la señal en todo el país, permitirá incrementar en un 500% el número actual de televidentes.

Por su parte, a lo largo del año la Defensora de las Audiencias de Radio y TV UNAM recibió y atendió todas las opiniones, quejas y sugerencias de los televidentes.

Se dio continuidad a los convenios con diferentes medios de comunicación, revistas, periódicos y librerías para el intercambio e inserción de materiales de difusión. Todo ello posibilita una mayor y mejor difusión de la programación de TV UNAM, así como una mayor presencia en medios, a través de inserciones y carteleras en diversos medios y plataformas digitales.

MEDIOS DIGITALES

TV UNAM fortaleció su soporte digital al posicionarse como el segundo medio público con más suscriptores en su canal de YouTube, donde actualmente cuenta con más de 555 mil suscriptores. Así como el segundo medio público con un canal de TikTok verificado y con más de 61 mil seguidores y casi 800 mil interacciones. Asimismo, alcanzó más de medio millón de seguidores en su página de Facebook.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Se inició la operación de los equipos de transmisión para la señal abierta digital a todo el Valle de México, lo que permitirá a la televisora universitaria llegar a más de 22 millones de televidentes en esta zona del país.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2027

Para el Eje Rector 5.1 Ampliación de la difusión cultural y la extensión académica, en la Línea Programática 37 Mayor participación de la comunidad estudiantil en actividades culturales, en el Proyecto Estratégico 5.37.1 Fomento a la participación activa de estudiantes en actividades culturales, se contó con la participación de prestadores de servicio social, quienes se incorporaron a diversas actividades de la dependencia.

En la Línea Programática 38 Difusión del quehacer universitario, Proyecto Estratégico 5.38.1 Campaña de difusión de la vida y obra de los grandes pensadores, creadores y profesores universitarios, se realizaron diversas producciones encaminadas a difundir los avances en materia de investigación en el campo de la cultura, creación y producción artísticas, realizados por destacados universitarios; para el Proyecto Estratégico 5.38.3 Programa de difusión de la obra de académicos destacados de la UNAM en escenarios de divulgación cultural de los gobiernos federal y estatales, se otorgaron, en intercambio programático con las televisoras públicas y universitarias del país, series y programas para que fueran transmitidas por ellos en sus diversas frecuencias televisivas.

En la Línea Programática 39 Radio y televisión universitarias, en el Proyecto Estratégico 5.39.2 Financiamiento externo para TV UNAM, se concretaron diversas coproducciones que permitieron allegar recursos externos para mantener los niveles de calidad en los materiales televisivos; ; en el Proyecto Estratégico 5.39.3 Difusión de los proyectos de alcance social que realiza la UNAM, se realizaron diversos programas en los que se difundieron las aportaciones de distinguidos universitarios en el ámbito de la ciencia, las humanidades y las artes; para el Proyecto Estratégico 5.39.4 Estudio de las audiencias de TV UNAM y Radio UNAM, con el apoyo del Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, se llevaron a cabo las gestiones para que el Observatorio de Medios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM pueda realizar un sondeo universitario para medir las preferencias y recibir retroalimentación de los televidentes; en el Proyecto Estratégico 5.39.5 Diseño de políticas para la coordinación de las fuentes de información de la UNAM, se inició el proceso de redacción del documento como pri-

mer borrador; para el Proyecto Estratégico 5.39.6 Modernización de Radio UNAM y TV UNAM para posicionarlos como fuente principal de información para los universitarios y la sociedad en general, con ayuda de inteligencia artificial se realizaron bocetos de proyectos televisivos, para revisar la factibilidad de producirlos el año próximo.

Por último, en el Proyecto Estratégico 5.40.1 Programación de contenidos con paridad de género en todas las dependencias de CulturaUNAM, se realizó la producción especial de la serie *Vindictas, un lustro desafiando el canon*, además de que en diversas series se produjeron programas con temática de igualdad de género (*Media 20.1*, *Fiesta del Libro y la Rosa* y *La ópera y las violencias*).

