

# DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

– Radio UNAM –

Información estadística básica  
2024

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			1	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	229	17,033	7	216
Concursos				37
Conferencias	1	14		
Conversatorios	1	30		
Cursos	2	25	5	159
Festivales	1	4,200		
Funciones de actividades multidisplinarías	6	287		
Funciones de cine y video	39	722		
Funciones de conciertos	53	4,635		
Funciones de danza	24	1,245		
Funciones de <i>performance</i>	19	463		
Funciones de teatro	76	5,224		
Jornadas	2	121		
Presentaciones de publicaciones	2	30		
Talleres	3	37	2	20
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	9		3	
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	7		3	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	9	224		
Funciones de conciertos	5	50		
Presentaciones de publicaciones	4	174		
Número de títulos electrónicos publicados.	10			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	4
Número de apoyos institucionales y/o administrativos.	2
Número de servicios profesionales.	10
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	4

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	3
Número de instrumentos promocionales publicados:	100
Número de artículos promocionales.	3
Número de instrumentos impresos.	77
Número de instrumentos en exteriores.	20
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	1
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	15
Número de inserciones en prensa.	47
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	3,961
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	60
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	60
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM</b>	
Número de series radiofónicas de producción propia.	1,737
Número de programas radiofónicos de producción propia.	3,864
Número de programas radiofónicos obtenidos por convenios.	680
Número de materiales para su transmisión en radio.	5,253
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio.	38,529
Número de horas de transmisión de materiales radiofónicos.	17,520

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	396,770
Número de correos masivos diferentes enviados.	14
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	182
Número de <i>likes</i> nuevos.	31
Número de reproducciones nuevas.	2,060
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	2,643
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	220,480
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,732
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	5,156
Número de <i>tweets</i> nuevos.	3,377
Número de redes sociales secundarias.	2

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	2
Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos.	5,073
Acervo histórico de obra artística.	223,684

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección de General de Radio UNAM.	7

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

