

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL

— DGPFE —

Socorro Venegas

Directora General – desde enero de 2019

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPFE), adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural, tiene como misión promover, distribuir, comercializar y socializar la producción editorial de la UNAM en todos sus formatos y modalidades, así como contribuir a la extensión de la cultura en la comunidad universitaria y la sociedad en general con procesos incluyentes, democráticos y sostenibles relacionados con la cultura escrita, el acompañamiento de los procesos lectores y la profesionalización de proyectos editoriales en la Universidad. Esta dependencia quiere ser un marco de referencia en el ámbito editorial universitario dentro y fuera de la UNAM por la calidad de su producción editorial, su distribución de gran alcance y los programas de profesionalización que se desarrollan permanentemente, así como crear una comunidad universitaria con acceso libre, democrático y accesible a los libros y a todas las publicaciones de la UNAM: un universo en el que la producción editorial de la Universidad sea para todas y todos y existan mecanismos para que ésta pueda ser conocida, socializada y reflexionada.

El objetivo de esta Dirección General es fomentar vínculos entre autores, editores, libreros, bibliotecas, lectores, académicos e investigadores a través de la difusión, distribución y comercialización de las publicaciones editoriales de la UNAM, además de centralizar la información relacionada con la actividad editorial para compartirla con la comunidad universitaria y el público en general.

De manera permanente se ofrecen seminarios, talleres y cursos de profesionalización a editores de publicaciones universitarias para brindar herramientas que les permitan realizar su actividad editorial. Al mismo tiempo, se brindan diversos servicios a las áreas editoras de la UNAM, tales como el aprovechamiento de plataformas tecnológicas para la edición y publicación de libros y revistas (como OJS, OMP y DSPACE), la implementación de buenas prácticas editoriales, la gestión de herramientas tecnológicas para prevenir el plagio en las publicaciones universitarias (como iThenticate), la asignación de identificadores digitales persistentes (DOI, por sus siglas en inglés de Digital Object

Identifier) para asegurar el acceso a largo plazo de las publicaciones digitales, así como la producción y distribución de e-books y el marcado de artículos en formato XML.

La DGPFE también tiene a su cargo las librerías universitarias, organiza cada año la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI) y los remates de libros de primavera y verano, además de participar en las ferias del libro a las que es convocada.

CUERPOS COLEGIADOS

La DGPFE dispone de un Comité Editorial encargado de revisar, seleccionar y autorizar las obras que se incluyen en su programa editorial. Este comité también determina el tipo de soporte y la modalidad de distribución más adecuada para cada publicación, garantizando así la calidad y accesibilidad del contenido difundido.

El Comité Editorial está integrado por colaboradores de la DGPFE, representantes de otras dependencias de la UNAM y una persona externa a la Universidad. En 2024 se llevaron a cabo tres sesiones: el 19 de marzo, 24 de junio y 25 de octubre. También se cuenta con consejos editoriales para las colecciones El Ala del Tigre, Relato Licenciado Vidriera, Pequeños Grandes Ensayos y Vindictas: novela y memoria, cuya labor consiste en proponer títulos de cada colección al Comité Editorial de la DGPFE para su valoración e integración al programa editorial.

En el Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM, la DGPFE funge como Secretaría Técnica y es la responsable de impulsar el fortalecimiento y la consolidación de las más de 165 revistas académicas y de investigación que se publican en nuestra institución; esto a través de la capacitación continua sobre buenas prácticas y aprovechamiento de nuevas tecnologías, el suministro de herramientas y de infraestructura tecnológica, la dotación de servicios editoriales técnicos especializados y del soporte técnico a los equipos editoriales.

La DGPFE forma parte del Comité Técnico del Repositorio Institucional de la UNAM (RI-UNAM) que tiene entre sus funciones establecer las políticas, estrategias, directrices y lineamientos generales para el funcionamiento, conformación, aprovechamiento, vinculación y difusión del RI-UNAM.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Con el objetivo de ampliar la participación del alumnado universitario y consolidar la convocatoria 2024 del Premio de Cuento Joven UNAM-SECTEI (Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México), se entregó un incenti-

vo económico de 10 mil pesos mexicanos a cada una de las cinco personas ganadoras. Además, en alianza con la SECTEI, la antología se imprimió y se distribuyó de manera gratuita.

Para la convocatoria 2024 del Premio de Poesía Joven UNAM-SECTEI, se recibieron 65 poemarios. De entre ellos se eligió el poemario *Bondad tardía* de Itzia Sofía González Ortega, alumna de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. El jurado estuvo integrado por las poetas Brenda Ríos y Valeria List y el poeta Adalber Salas.

La convocatoria del Premio de Cuento Joven UNAM-SECTEI 2024 recibió un total de 80 manuscritos participantes. El jurado, integrado por Claudia Cabrera Espinosa, Alejandra Amatto y Juan Carlos Quezadas, seleccionó los cuentos de Kendra Regina Rauda Ramírez (plantel 6 “Antonio Caso” de la ENP), Nitza Paola Soto Villarreal (Colegio Indoamericano), Fernando Dosamantes Antonio (plantel Sur del CCH), Vanessa Yollotzin Tenorio Herrera (plantel 5 “José Vasconcelos” de la ENP) y Francisco Hervé Cadena Mejía (plantel Sur del CCH) para conformar la antología.

En colaboración con la Facultad de Filosofía y Letras y la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura se creó la convocatoria de literatura epistolar *Cartas a Rosario*, con motivo de los cien años del nacimiento de la escritora mexicana Rosario Castellanos. La convocatoria estuvo dirigida a estudiantes de la UNAM de entre 15 y 30 años, y recibió 229 cartas, de las cuales 51 fueron de nivel medio superior, 167 de licenciatura y 11 de posgrado. El jurado seleccionó una carta ganadora por categoría y 20 más para formar parte del libro *Cartas a Rosario* que se publicará en 2025.

En 2024 se recibieron diversas distinciones por el trabajo editorial realizado por nuestra institución:

La Fundación Cuatro Gatos, de Miami, reconoce libros de ficción para niños y jóvenes publicados en español en Iberoamérica y Estados Unidos, y en este año otorgó el Reconocimiento Rescate Editorial a dos obras: *Canción para dormir a Pastillita* de Miguel N. Lira, ilustrado por Angelina Beloff editado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y el Instituto de Investigaciones Bibliográficas, y a *La Cucarachita Mondinga y el Ratón Pérez* de Fernán Caballero, versión de Rosario Rubalcava, ilustrado por Julio Prieto, editado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y el Instituto de Investigaciones Bibliográficas.

La Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), otorga el Premio Antonio García Cubas XXVI para estimular la producción y edición de obras que contribuyan al rescate, visibilidad y estudio del patrimonio cultural del país. Este año se recibieron cinco reconocimientos: en la categoría Obra científica, fue ganadora la obra *Recintos y ajuar eclesiástico entre Chiapas y*

Guatemala, editado por el Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; en la categoría Obra infantil, fue galardonada la obra “*Los caballos de la lluvia*” y otros relatos de agua, del Laboratorio Nacional de Materiales Orales de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia; en la categoría Obra juvenil, fue ganador el título *Canción de protesta por lxs jóvenes detenidxs desaparecidxs* de Adolfo Córdova, Daniela Rea y Rosario Lucas, coeditado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, la Dirección General de Artes Visuales y el Museo Universitario Arte Contemporáneo; en la categoría Edición facsimilar, obtuvo el galardón la obra *Rervm Medicarvm Novæ Hispaniæ Thesavrvs. Sev plantarvm animalium mineralivm mexicanorvm historia*, editado por la Facultad de Medicina; y la obra *Beatriz González. Guerra y paz: una poética del gesto / War and Peace: A Poetics of Gesture*, de la Dirección General de Artes Visuales y el Museo Universitario Arte Contemporáneo, recibió mención honorífica en la categoría Catálogo.

Los Premios Caniem al Arte Editorial también reconocieron la producción editorial de nuestra casa de estudios: *Cartas a Ricardo* de Rosario Castellanos, título editado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, fue ganador en la categoría Libros impresos. Narrativa y ensayo adultos – Rústica; la revista *Punto de Partida*, editada por la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura de la UNAM, fue ganadora en la categoría Publicaciones Periódicas. Culturales; la revista *¿Cómo ves?*, editada por la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, fue ganadora en la categoría Publicaciones Periódicas. Divulgación de la ciencia.

EXTENSIÓN CULTURAL

Con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la cultura editorial universitaria, en 2024 la DGPFE realizó dos Laboratorios de Publicaciones y Formación Editorial, el primero de ellos el 19 de abril en el marco de las actividades de la Fiesta del Libro y la Rosa y, el segundo, el 12 de noviembre, en el marco de los festejos del día nacional del libro. Estos laboratorios tienen como objetivo abrir un espacio a los equipos editoriales de la UNAM para divulgar, analizar e intercambiar experiencias y propuestas editoriales relacionadas con diversos temas, proyectos e iniciativas institucionales que sean de interés para todos aquellos profesionales que participan en los procesos de edición, distribución y difusión del libro universitario. En sus dos ediciones, fueron 24 las entidades académicas y dependencias universitarias las que presentaron sus proyectos a una comunidad de más de 250 asistentes.

El programa para la Profesionalización de la Actividad Editorial (PAE), cuyo objetivo es ofrecer actualización en procesos de edición, publicación y distribución de libros y revistas universitarios, se suma a la oferta de educación continua de la UNAM para

su comunidad y el público en general. Durante 2024 se ofrecieron 23 talleres en línea, con lo que se logró una matrícula de 431 alumnos. De ellos, poco más del 40% fueron participantes externos a la Universidad.

Como parte del mismo programa, en colaboración con el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, se desarrolló la cuarta edición del Diplomado en Edición de Revistas Académicas (en línea) con la participación de 41 personas inscritas, 13 procedentes de la UNAM y 28 externos de los cuales, seis (15%) fueron de Colombia, Perú, Nicaragua, Chile y Panamá. Este programa académico de alta especialización consta de 147 horas clase que imparten 22 docentes, de los cuales siete son extranjeros (USA, Costa Rica, Argentina, Brasil y España).

Durante el 2024 se desarrollaron tres sesiones del Seminario Permanente de Editores, una actividad que cumplió diez años de ofrecer a la comunidad editora de revistas académicas conferencias, mesas redondas y talleres en torno a temas relacionados con el acceso abierto, la comunicación de la ciencia, la evaluación académica y la ciencia abierta. La audiencia fue de más de doscientas personas.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Como parte del intercambio cultural promovido por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se realizaron proyectos en colaboración con diferentes instancias de alcance internacional.

Con la Universidad de la República, Uruguay, invitada de honor en la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y Universitarios 2024 (FILUNI), se hizo un convenio de colaboración para que tuviera gran presencia editorial durante la feria.

Gracias a un acuerdo de cooperación con el Centro Cultural de España en México y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, el editor Alejandro García Schnetzer y el artista plástico Pep Carrió formaron parte del programa de profesionales que tuvo lugar en la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y Universitarios.

En colaboración con el Instituto Cervantes se realizó la coedición del libro *Grito hacia Roma* de Federico García Lorca, traducido a 27 lenguas originarias de América Latina, y con un tiraje de dos mil ejemplares para la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y mil para el Instituto Cervantes. Esta publicación fue presentada y acompañada con una lectura multilingüe en el marco de tres diferentes ferias del libro: la Feria Internacional de Libro de las Universitarias y Universitarios, la Feria Internacional del Libro de la Ciudad de Nueva York y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Con el objetivo de fomentar el acceso al libro a la comunidad universitaria, en el marco de la FILUNI se realizaron dos convenios de colaboración: uno con la Dirección General de Orientación y Atención Educativa y el Programa de Vinculación con los Egresados y Académicos Jubilados de la UNAM, para otorgar cinco mil vales para estudiantes becados de la UNAM; otro, con la Asociación Autónoma del Personal Académico de la UNAM, para ofrecer mil vales a profesoras y profesores afiliados.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Libros UNAM realizó diversas campañas de comunicación para promover el fondo editorial universitario, anunciar los lanzamientos editoriales y difundir la participación en ferias, presentaciones de libros y actividades culturales. Se contó con espectaculares y estructuras para dar a conocer las librerías, el suplemento Libros UNAM, el Día Nacional del Libro y la librería electrónica. Asimismo, se dio continuidad a las campañas permanentes de los sitios Open Access, Vindictas, Biblioteca de Chapulín, Cuadernos Cátedras y Revistas UNAM.

Se publicaron inserciones en medios impresos en torno al Premio de literatura epistolar *Cartas a Rosario*, los cinco años de la colección *Vindictas*. Novela y memoria y *La sociedad del ranking* de Steffen Mau.

La presencia en medios de comunicación internos y externos a la Universidad dio como resultado la emisión de 82 boletines de prensa y 257 entrevistas en diversos medios nacionales e internacionales.

MEDIOS DIGITALES

Se trabajó en la difusión de las actividades en torno a la cultura del libro organizadas por la dependencia, así como de las novedades editoriales y las convocatorias. De la misma manera, se fomentaron diálogos con los diversos públicos a través de las redes sociales de la DGPFE.

Al cierre de 2024 se registraron en las cuentas de Libros UNAM más de 116 mil seguidores en Facebook, 125 mil en X (antes Twitter), 70 mil en Instagram y más de 10 mil suscriptores en YouTube. La cuenta de Revistas UNAM en Facebook sumó más de 30 mil seguidores y la cuenta de X reunió más de 375 mil.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Publicaciones

En 2024 se editaron 86 libros impresos, con un total de 221 630 ejemplares, y 150 libros electrónicos.

Destaca la impresión de 110 mil ejemplares del Libro del Verano *Canción de protesta por lxs jóvenes detenídxs desaparecidxs* de Adolfo Córdova y Daniela Rea. Asimismo, tres títulos de la colección Biblioteca de Chapulín, el número 100 de las colecciones Relato Licenciado Vidriera y Pequeños Grandes Ensayos, y *Alguien camina sobre tu tumba* de Mariana Enriquez, título coeditado con la Universidad Autónoma de Nuevo León y Ediciones Antílope.

Uno de los compromisos centrales de esta Dirección General es fortalecer las colecciones dedicadas a obras escritas por mujeres —pues contribuyen a la equidad de género—, a obras en lenguas originarias, al igual que a publicaciones escritas por y para jóvenes, por lo que se reforzaron las colecciones Vindictas. Novela y memoria, Hilo de Aracne y El Ala del Tigre.

Con la finalidad de impulsar la interculturalidad y la memoria histórica se publicaron el ya mencionado *Grito hacia Roma* de Federico García Lorca, traducido a 27 lenguas originarias de América Latina, y la antología bilingüe de poemas *La voluntad de la tierra. Poemas en lenguas originarias que se alzan en 22 voces*, ambas coeditadas con el Instituto Cervantes.

Para conmemorar el tricentenario del nacimiento de Immanuel Kant se reimprimieron tres títulos de la colección Biblioteca Immanuel Kant en coedición con la Universidad Autónoma Metropolitana y el Fondo de Cultura Económica; asimismo, se editaron obras como *Revolución y reconstrucción. La economía política del México posrevolucionario, 1917-1938* de Leonardo Lomelí Vanegas, coedición con Siglo XXI Editores; *Aspiraciones de la clase media* de Brenda Ríos, coedición con la Universidad Autónoma de Nuevo León; los premios de Cuento y Poesía Joven, en coedición con la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación, y el Premio Internacional Carlos Fuentes a la Creación Literaria en el Idioma Español 2024, en coedición con la Secretaría de Cultura.

En colaboración con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, esta Dirección General impulsa la colección Ecosalud, que responde a la necesidad de promover la comprensión de la salud como un problema no sólo humano, sino que involucra el bienestar del planeta y nuestra relación con los organismos que lo habitan; este año se

publicaron dos obras: *Biodiversidad y salud planetaria* y *Justicia socioambiental. Diálogos para transformar un mundo desigual*.

La Fondazione Benetton Studi Ricerche otorgó el Premio Internazionale Carlo Scarpa per il Giardino 2023-2024 al Espacio Escultórico. Esta Dirección General junto con la Facultad de Arquitectura colaboraron en el servicio editorial para la Rectoría en la edición de la obra *El Espacio Escultórico y el paisaje del Pedregal de San Ángel, México*, coordinado por Patrizia Boschiero.

Para la FILUNI 2024 se publicó, en coedición con la Universidad de la República, Uruguay y con Siglo XXI Editores, *Eduardo Galeano. Las orillas del silencio* de Román Cortázar. También se ofrecieron en esta edición de la feria materiales de lectura de los autores uruguayos Enrique Fierro, Ida Vitale, Idea Vilariño, Horacio Quiroga, Juan Carlos Onetti y Felisberto Hernández.

Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios

Entre lo más destacado del año, se llevó a cabo la sexta edición de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI), del 27 de agosto al 1 de septiembre. La Universidad de la República, Uruguay, fue la institución invitada de honor. Con la participación de 88 expositores y 338 sellos editoriales, resaltó la presencia de sellos editoriales de 17 países (seis más que en 2023) y de nuevos expositores universitarios, como la Princeton University Press, la Universidad de Panamá, la Universidad de La Habana y la Universidad de San Carlos de Guatemala. En conjunto se exhibieron más de 20 mil títulos y 100 mil volúmenes. Libros UNAM puso a disposición del público 1300 títulos y 20 mil ejemplares y contó con la participación de 93 dependencias universitarias, con 365 novedades editoriales. La venta en el stand universitario ascendió a más de siete mil libros.

La FILUNI 2024 registró 43 mil asistentes y contó con la participación de importantes personalidades del mundo académico, artístico y cultural, entre ellas, la poeta uruguaya Ida Vitale, el escritor español Luis García Montero, las escritoras Fernanda Trías y Fernanda Melchor y los escritores Juan Pablo Villalobos y Andrés Neuman.

Asimismo, el programa FILUNI Va Por Ti movilizó a más de cuatro mil alumnas y alumnos desde los diferentes planteles de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), algunas facultades de Estudios Superiores de la UNAM, diversas dependencias universitarias y escuelas pertenecientes al Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México (IEMS CDMX).

Se realizó la entrega de 148 500 libros, revistas y audiolibros a 35 mil estudiantes de nuevo ingreso con la colaboración de la Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades y la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria. La ceremonia de la entrega simbólica se llevó a cabo durante la feria y fue encabezada por el rector Leonardo Lomelí Vanegas.

Fomento a la lectura

A lo largo del año se consolidaron diversas acciones de promoción para posicionar el sello editorial universitario y acercar las novedades del catálogo de Libros UNAM a las comunidades lectoras. Como parte de ello, se organizaron 260 presentaciones editoriales en formato presencial.

Con motivo de la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, se llevó a cabo en la Casa Universitaria del Libro (Casul) el ciclo: Mujeres, Escritura y Artes, con las mesas de diálogo “Carolina Maria de Jesus. Escritura desde los márgenes” y “Angelina Beloff, pionera de la ilustración, el teatro guiñol y la educación en México”. Para el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer, 25N, en la librería Jaime García Terrés se realizó el taller “La vida al centro del texto. Escrituras para cuidarnos”.

En alianza con el Colegio de Ciencias y Humanidades y la Escuela Nacional Preparatoria, inició el programa Libros UNAM Te Visita, cuyo objetivo consiste en generar encuentros entre estudiantes y notables escritoras y escritores para promover la lectura. El primer encuentro se realizó en el plantel Sur del CCH y se tituló “El terror en la literatura de Mariana Enriquez”, en el que 220 estudiantes interactuaron con la autora. En el siguiente, que tuvo lugar en el plantel 6 de la ENP, se llevó a cabo el encuentro “Raquel Castro. Zombies: terror y realidad en la Ciudad de México”, cuya autora convivió con 110 estudiantes.

En el marco de la entrega de El Libro del Verano se realizaron cuatro visitas de autores en las ceremonias de egreso de diferentes planteles: Rosario Lucas estuvo presente en el CCH Azcapotzalco, Daniela Rea interactuó con alumnos del plantel 3 de la ENP y Adolfo Córdova asistió al plantel 5 de la ENP y al CCH Oriente para firmar libros y convivir con los estudiantes.

Durante el transcurso del año se tuvo participación con diversas actividades en ferias del libro y foros culturales y académicos como la Feria del Libro de la Habana, la Fiesta del Libro y la Rosa, la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la Feria Universitaria del Libro UANLeer, el Festival CulturaUNAM, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, y la Feria Internacional del Libro Universitario, en Xalapa, entre otras. Al finalizar 2024 se había participado en 21 ferias y 369 mesas de venta.

De igual forma, la red de librerías continuó en operación a través de las librerías Jaime García Terrés, Henrique González Casanova, Casa Universitaria del Libro, Palacio de Minería y Pasaje Zócalo-Pino Suárez. La distribución del catálogo editorial universitario tuvo exposición también en distintas cadenas de librerías como Educal, Fondo de Cultura Económica, Gandhi, Péndulo, entre otras.

En el ámbito digital, la librería electrónica www.libros.unam.mx continuó en marcha y se posicionó como una alternativa para la adquisición del catálogo universitario. Asimismo, se fortaleció la distribución de libros electrónicos a través de diversos canales comerciales y académicos a nivel global.

Además, se mantuvieron en línea dos de los repositorios institucionales de acceso abierto más importantes de la Universidad: www.librosoa.unam.mx y www.revistas.unam.mx. En ellos, los usuarios pudieron consultar de forma libre y gratuita el contenido de casi tres mil libros y más de 165 revistas, respectivamente.

En conjunto, al tercer trimestre del año, se comercializaron 94 690 ejemplares por un importe de \$10 507 245.00: en las librerías fueron 28 489 ejemplares por un total de \$3 501 224.00 y, en las ferias, 39 718 ejemplares con un monto de \$4 070 261.00.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

En 2024 se entregaron diversos servicios y equipos informáticos para fortalecer la infraestructura tecnológica de la DGPFE con el objetivo de optimizar la eficiencia operativa y responder a las demandas del entorno editorial actual. A continuación, se describen los principales avances.

Se realizaron mejoras significativas en los servicios de TI, como la reinstalación del servidor de antivirus y la configuración de alertas mediante Telegram para monitorear la mesa de ayuda. También se actualizaron el *firmware* y *software* de los puntos de acceso inalámbrico y los equipos de comunicación de la red inalámbrica. Además, se implementó un *software* para gestionar contraseñas de servidores y consolas de administración de TI, junto con la instalación de un servidor para archivo digital mediante contenedores y un nuevo controlador de dominio que redujo fallas en la red de datos. Se evaluaron servicios en la nube de Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), logrando adquirir nueve PC's y siete laptops gracias a un proyecto en colaboración con esta dependencia.

En el sistema Papyrus se desarrolló y liberó un proceso de remediación para evitar existencias perdidas en almacenes y corregir errores en las ventas por consignación.

Asimismo, se implementaron validaciones en los catálogos principales para reducir errores de captura y garantizar la integridad de los datos. Se habilitó una interfaz para almacenar y consultar el histórico de CFDI's emitidos, consolidando un archivo digital más accesible.

Se implementaron políticas de *firewall* para garantizar una comunicación segura con BBVA. Además, se programó un *script* que notifica por correo y Telegram sobre la sincronización diaria de datos en la tienda electrónica, notificando tanto a la Coordinación de Sistemas como al usuario responsable. Se solicitó a la DGTIC un servidor virtual para la nueva versión de esta tienda.

La plataforma "Busca un libro" fue optimizada: se mejoraron los tiempos de respuesta en consultas, así como el módulo de gestión de tickets y CFDI's. También se actualizó nuevamente el *firmware* y *software* de los puntos de acceso y equipos de comunicación en la red de librerías.

Se crearon repositorios para almacenar fotos y materiales de la memoria gráfica de Libros UNAM y para respaldar EPUBs de la nueva tienda electrónica. Finalmente, se desarrolló una plataforma web que permite a la comunidad estudiantil registrarse en las convocatorias de concursos de cuento y poesía.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2027

En relación con el seguimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027, se registraron siete proyectos en los cuales se han tenido avances significativos. En el Programa de Educación Continua en Materia Editorial, al cierre de 2024 se tuvo un avance del 26% respecto a la meta proyectada de todo el periodo: se impartieron 26 talleres como parte del programa para la Profesionalización de la Actividad Editorial con un alcance de 459 personas beneficiadas.

En cuanto al acercamiento con las y los jóvenes de la comunidad universitaria, el proyecto de Promoción editorial con estudiantes de bachillerato de la UNAM realizó seis actividades para llevar autores como la reconocida escritora Mariana Enriquez, Raquel Castro, Daniela Rea y Adolfo Córdova a diferentes planteles de la ENP y el CCH; con ello se tuvo un avance del 37.5% de la meta propuesta para 2027. Así también, el proyecto Promoción de novedades editoriales a través de campañas con participación de estudiantes centró su atención en la difusión del título *Canción de protesta por lxs jóvenes detenidxs desaparecidxs*, que mostró en redes sociales de Libros UNAM (Facebook, Instagram y X, antes Twitter) galerías fotográficas de las y los estudiantes con su ejemplar del libro y conviviendo con los autores y la ilustradora.

El proyecto Consolidar las colecciones destinadas y escritas por jóvenes y las colecciones de obras escritas por mujeres y autores de lenguas originarias, en formato impreso, tan sólo en este primer año tuvo un avance del 28% respecto a la meta final. Y el proyecto Libros UNAM en ferias del libro y presentaciones logró un avance del 60% de la meta propuesta para todo el periodo con 486 participaciones en ferias, mesas de venta y presentaciones editoriales. Con la realización de la sexta edición de la FILUNI se avanzó el 25% de la meta en este proyecto. La proyección es realizar una FILUNI por año hasta 2027.

Finalmente, en el proyecto Actividades de fortalecimiento de la paridad de género se avanzó un 25% de la meta con actividades como la Jornada Vindictas. Ciclo: Mujeres, escrituras y artes, realizada el 7 de marzo; la convocatoria Premio de Literatura Epistolar Cartas a Rosario, publicada el 27 de mayo; el taller de literatura epistolar. Una carta a Rosario, realizado el 23 de agosto y el taller La vida al centro del texto: escrituras para cuidarnos, realizado el 25 de noviembre.

