

CASA DEL LAGO

“MAESTRO JUAN JOSÉ ARREOLA”

– CL –

Información estadística básica
2024

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i>).	7			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	3			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	225	77,260	29	2,747
Clases	1	33		
Concursos	1	40		
Conferencias	4	162	4	1,057
Conversatorios	22	791	5	510
Encuentros	1	450		
Exposiciones	7	55,460		
Festivales	1	5,035		
Funciones de actividades multidisciplinarias	15	2,238		
Funciones de cine y video	41	2,030		
Funciones de conciertos	43	7,952		
Funciones de danza	1	500		
Funciones de <i>performance</i>	3	220		
Funciones de teatro	8	719		
Lecturas literarias	1	10		
Muestras	2	285		
Presentaciones de publicaciones	6	273		
Residencias artísticas	1	80		
Seminarios	10	239	9	1,099
Talleres	56	729	11	81
Visitas guiadas y recorridos mediados	1	14		

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	15	496		
Lecturas literarias	15	496		
Número de títulos impresos publicados.	4			
Tiraje de títulos impresos publicados.	1,400			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	11

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	8
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	76
Número de instrumentos promocionales publicados:	122
Número de instrumentos impresos.	14
Número de instrumentos en exteriores.	108
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	2
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	2

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	3
Número de visitas a portales digitales activos.	159,065
Número de correos masivos diferentes enviados.	44
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	239
Número de <i>likes</i> nuevos.	281
Número de reproducciones nuevas.	12,583
Número de videos nuevos ingresados en 2024.	25
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	26,705
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	19,537
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,022
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	2,268
Número de <i>tweets</i> nuevos.	1,483

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Casa del Lago "Maestro Juan José Arreola".	11

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

