

# DIRECCIÓN DE TEATRO

- DT -

Información estadística básica  
2024

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i> ).	14			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			6	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	13		36	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	585	70,618	23	964
Ceremonias	2	789	1	160
Clases	1	27		
Concursos				328
Conferencias	1	30	8	165
Conversatorios	7	285	10	252
Funciones de actividades multidisciplinarias	4	208		
Funciones de <i>performance</i>	5	277		
Funciones de teatro	429	48,501	1	3
Funciones en giras	120	19,830		
Mesas redondas	2	465		
Presentaciones de publicaciones			1	44
Talleres	14	206	2	12

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	5	258		
Funciones de actividades multidisciplinarias	4	243		
Presentaciones de publicaciones	1	15		
Número de títulos impresos publicados.	3			
Número de títulos electrónicos publicados.	1			
Tiraje de títulos impresos publicados.	3,500			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	8

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	46
Número de conferencias de prensa.	4
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	211
Número de instrumentos promocionales publicados:	104
Número de artículos promocionales.	4
Número de instrumentos impresos.	56
Número de instrumentos en exteriores.	44
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	7
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	4
Número de inserciones en prensa.	16

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	889,300
Número de correos masivos diferentes enviados.	5
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	199
Número de <i>likes</i> nuevos.	643
Número de reproducciones nuevas.	28,207
Número de videos nuevos ingresados en 2024.	38

... continúa

**MEDIOS DIGITALES**

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	6,102
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	50,166
Número de <i>posts</i> nuevos.	666
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	447
Número de <i>tweets</i> nuevos.	1,789

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

