

DIRECCIÓN DE LA REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO

– DRUM –

Información estadística básica
2024

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	3			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	2	166		
Concursos	1	131		
Funciones de actividades multidisciplinarias	1	35		

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	40	2,988	4	1,981
Funciones de actividades multidisciplinarias	1	50		
Mesas de venta	12	1,262		
Mesas redondas	7	535		
Presentaciones de publicaciones	10	655	4	1,981
Talleres	10	486		
Número de títulos impresos publicados.	10			
Número de títulos electrónicos publicados.	10			
Tiraje de títulos impresos publicados.	40,000			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	16
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	85
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	259

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	1
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	31
Número de instrumentos promocionales publicados:	7
Número de instrumentos impresos.	6
Número de instrumentos en exteriores.	1
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	1
Número de inserciones en prensa.	24
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	15

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	2,326,766
Número de correos masivos diferentes enviados.	9
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de seguidores nuevos.	9,702
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	1,240
Número de <i>posts</i> nuevos.	433
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	1,865
Número de <i>tweets</i> nuevos.	308

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección de la Revista de la Universidad de México.	3

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

