

DIRECCIÓN DE LA REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO

— DRUM —

Lic. Jorge E. Gutiérrez
Director – desde junio de 2024

Dra. Guadalupe Sánchez Nettel
Directora – de marzo de 2017 a mayo de 2024

La *Revista de la Universidad de México* es una publicación periódica de carácter multidisciplinario que busca estimular la discusión en torno a temas relevantes desde campos de conocimiento tan diversos como los que se cultivan en la Universidad. Se propone detectar temas de gran interés para la comunidad universitaria y para lectores fuera de ella, e invitar a escritores y académicos, tanto nacionales como extranjeros, a aproximarse desde sus áreas a las exploraciones que se ofrecen en cada número. La Revista aparece en edición impresa y electrónica, y extiende la reflexión a través de sus programas hebdomadarios de televisión y radio.

Asimismo, desde esta dirección se propicia la creación de herramientas para incentivar la creación artística y la participación de las y los jóvenes en los programas de difusión y extensión de la cultura que organiza la Coordinación y el Subsistema de Difusión Cultural con el propósito de promover el espíritu crítico en las y los jóvenes, así como el contacto con la realidad política y social de México y el mundo.

En este sentido la *Revista de la Universidad de México* trabaja estrechamente con la comunidad científica universitaria, y con diversas instancias universitarias y culturales, para llevar a cabo programas permanentes de intercambio académico, artístico y de difusión para acentuar las relaciones entre cultura, ciencia y arte.

Durante el primer semestre de 2024 la Revista publicó las ediciones mensuales dedicadas a los temas: Desigualdad, febrero; El mar, marzo; Enfermedad, abril, e Inteligencia Artificial, mayo. En junio asume la dirección el escritor Jorge Comensal que concluye la propuesta editorial con los temas Espías, junio; Olimpiadas, julio-agosto; Viajes, septiembre; Cartas, octubre, Danza, noviembre y Paz, diciembre-enero.

Es de mencionar que la edición número 915-916 de diciembre-enero se publica con un diseño renovado: cambio de portada, contraportada, tipografía y distribución de

interiores. Esta nueva época mantiene el dossier temático, aunque con un giro polémico, es así como en el dossier Paz se encuentran textos que resaltan la cultura de paz, La Paz, Bolivia o poemas de Irineo Paz. Se estrena la sección de Periódicas que a su vez se conforma de otras como “Fricciones” que se centra en exponer con rigor las tendencias polémicas de la actualidad; “Perfil Silvestre” en la que se publicarán perfiles sobre individuos animales o vegetales, a la manera de los acostumbrados perfiles sobre personajes públicos; “Horizonte universitario” un espacio dedicado al quehacer de institutos, centros, programas e iniciativas de la UNAM, con el propósito de contribuir a su difusión; “De Arte” abordará textos críticos y profundos sobre una obra de arte sobresaliente, perteneciente a cualquier época; “Facsimil” estará dedicada a la divulgación de publicaciones históricas (libros y revistas) a través del ensayo crítico y la reproducción facsimilar de pasajes emblemáticos y, finalmente la sección de “Crítica” enfocada a la publicación de reseñas críticas sobre libros, películas, series televisivas, obras de teatro, música, danza.

Es así como la *Revista de la Universidad de México*, la revista nonagenaria cultural por excelencia se prepara con esta nueva época rumbo a su celebración de centenario, fortaleciéndose en los principios universitarios que le dieron origen, para seguir siendo un espacio de diálogo y un puente cultural entre la UNAM, el país y el mundo.

CUERPOS COLEGIADOS

Comité Editorial. Derivado de la aprobación del Reglamento interno del Comité Editorial de la Revista de la Universidad de México por la Dirección General de Estudios de Legislación Universitaria (DGELU), se formalizó el Comité mediante Sesión Constitutiva celebrada el 5 de septiembre de 2024. Y en cumplimiento a su Reglamento interno, celebró su segunda sesión ordinaria el 9 de diciembre en la que se revisaron los proyectos realizados en 2024 y se revisaron las líneas editoriales previstas para 2025.

Consejo Asesor. Aun cuando la DGELU aprobó el Reglamento interno para este cuerpo colegiado, por cuestiones de agenda no fue posible instaurar la sesión constitutiva en este año, se programó para el 16 de enero de 2025.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

El blog “Jóvenes en la RUM” se ha consolidado —a lo largo de siete años desde su apertura— como un programa de la Revista que amplía los canales de expresión para jóvenes escritores menores de 30 años. Esta plataforma digital ofrece un espacio de libre creación donde los participantes comparten sus reflexiones y perspectivas sobre los diversos temas que aborda la publicación en su versión impresa.

Durante 2024 la publicación alcanzó importantes logros. En enero, se realizó una selección de los 20 mejores textos publicados en el blog, desde su apertura en 2017, los cuales fueron compilados en un suplemento especial en abril (se realizó una versión impresa). Esta iniciativa dio visibilidad y reconocimiento al talento universitario y ofreció una salida editorial que trascendió el formato digital. Adicionalmente, se implementaron mejoras en el diseño de la página web para hacerla más atractiva y dinámica.

En este año el proyecto tuvo avances significativos: se revisaron y trabajaron con los autores 76 textos en la página web, un incremento del 100% con respecto al año anterior.

DIFUSIÓN CULTURAL

Durante el año colaboramos en diversas actividades culturales organizadas desde la Coordinación de Difusión Cultural como la Fiesta del Libro y la Rosa, El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI) y el Festival CulturaUNAM.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Se realizó la cuarta edición del proyecto Climatón UNAM 2024, con la colaboración del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

La Revista cuenta con programas hechos en colaboración con TV UNAM y Radio UNAM transmitidos semanalmente. Se pueden consultar en permanencia en la sección multimedia del sitio web, en YouTube y en diversas plataformas de podcast como Spotify o iTunes. Durante 2024 se grabaron 42 programas de radio y 43 de televisión.

MEDIOS DIGITALES

Durante 2024 se tuvieron 2 326 766 de visitas al sitio, que representa un incremento del 36% con respecto al año 2023. En promedio se registraron más de 202 mil visitas únicas al sitio y una descarga de casi 94 mil archivos mensuales. Es de destacar que actualmente la comunidad de lectores asiduos a la versión digital mantiene presencia en Estados Unidos, principalmente, pero también en algunos países de América Latina, Europa, Asia, África e incluso Oceanía.

Las redes sociales de la Revista —en Twitter, Facebook e Instagram— se utilizan para la difusión de los contenidos de la edición mensual, de la presencia de la revista impresa en las distintas librerías, de las actividades culturales propias y de las otras dependencias de la Coordinación de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Para promover los contenidos de cada dossier se realizaron mesas de venta, presentaciones, participación en ferias y festivales; así mismo la *Revista de la Universidad de México* participó en actividades organizadas por instancias universitarias, como el Remate de Libros UNAM, el Campus Morelos de la UNAM, la Feria Universitaria del Libro de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, la Feria Universitaria del Libro de la Universidad Autónoma de Querétaro y con la presentación del nuevo rediseño de la publicación en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Y en el ámbito internacional se presentó a la Revista en el marco del Festival Blue Met en Montreal, Canadá.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Se actualizó el catálogo de la plataforma digital de la *Revista de la Universidad de México* con los 10 números editados durante el año. Cabe mencionar que cada edición digital está enriquecida con materiales multimedia como audios, enlaces a referencias externas, los programas de radio y televisión transmitidos durante el mes y una cuidadosa selección de artículos publicados en otras épocas de la Revista con contenido relevante sobre el tema del dossier.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

En este rubro se llevaron a cabo diferentes obras como, la remodelación de la sala de juntas que incluyó la instalación de puertas corredizas y el diseño, armado y colocación de un librero para el acervo histórico; acondicionamiento de un área verde en la terraza e instalación de un toldo para sombra y lluvia; remodelación completa de un sanitario de la primera planta. Y en general se realizaron trabajos de mantenimiento consistentes en pintura, resanes, daños por humedad y colocación de luminarias en diversas oficinas de la dependencia.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2027

Proyecto: Climatón (clave de proyecto estratégico 5.37.1)

Este proyecto cuyo objetivo principal es visibilizar la emergencia climática en la República Mexicana para promover acciones colectivas, fortalecer procesos de gobernanza y desarrollar estrategias inclusivas, se realizó con un resultado satisfactorio ya que se seleccionaron 20 proyectos a los que se acompañó durante todas las fases del concurso. El resultado sobrepasó las expectativas del planteamiento original (en el que se elegirían sólo 15 propuestas) debido a la cooperación de UNICEF que contribuyó con recursos significativos que permitieron ampliar el alcance del proyecto.

Proyecto: Publicación del Blog “Jóvenes en la Revista” (clave de proyecto estratégico 5.37.1)

La publicación de una selección de los 20 mejores textos publicados en el blog promovió positivamente el envío de colaboraciones a este espacio. Durante 2024 se publicaron 76 textos, superándose en un 100% la expectativa del proyecto establecida en 30, lo que denota la importancia que este espacio representa para esa comunidad.

Proyecto: Edición y Publicación de la *Revista de la Universidad de México* (clave de proyecto estratégico 5.38.7)

Durante el año se dio cumplimiento al programa editorial de la Revista, se realizó la publicación de 10 ediciones.

