

# COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL

– CDC –

Información estadística básica  
2024

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i> ).	23			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	2		1	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	20			
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	2		1	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	1,999	426,344	295	94,707
Ceremonias	10	1,894	6	4,616
Clases	1	25	10	145
Coloquios	3	1,043		
Concursos		85	2	328
Conferencias	49	5,978	49	35,735
Conversatorios	35	4,524	25	8,141
Cursos	7	128	35	1,795
Encuentros	5	550	4	1,632
Exposiciones	29	223,696		2,614
Foros	7	133	1	326
Funciones de actividades multidisciplinarias	85	113,401	85	14,703
Funciones de cine y video	185	6,415		
Funciones de conciertos	71	24,402	10	17,309
Funciones de danza	27	5,820		
Funciones de <i>performance</i>	18	2,631	1	42
Funciones de teatro	48	8,988		
Homenajes	2	120	2	107
Jornadas	3	990	1	401
Lecturas literarias	10	338	1	36
Mesas redondas	7	172		
Muestras	4	174		
Presentaciones de publicaciones	4	628	4	326
Seminarios	11	164	6	1,073
Talleres	209	6,728	30	732
Transmisiones simultáneas			21	4,598
Visitas guiadas y recorridos mediados	1,169	17,317	2	48
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	38		6	
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	7			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	75	4,039	74	5,825
Ceremonias			1	70
Conferencias			4	327
Conversatorios	2	57	36	928
Cursos			2	40
Encuentros			1	1,188
Exposiciones	1	1,123		
Ferias	1	803		
Funciones de actividades multidisciplinares	5	112		
Homenajes	2	100	6	553
Jornadas			1	100
Lecturas literarias	30	471	1	52
Mesas redondas	1	27	2	153
Presentaciones de publicaciones	24	1,182	14	2,257
Seminarios	1	25	1	24
Talleres	7	124	5	133
Visitas guiadas y recorridos mediados	1	15		
Número de títulos impresos publicados.	3			
Tiraje de títulos impresos publicados.	1,500			
Número de bibliotecas especializadas.	1			
Número de materiales ingresados a las bibliotecas especializadas.	89			
Número de usuarios atendidos.	31			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	26
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	51
Número de apoyos institucionales y/o administrativos.	23
Número de asesorías profesionales otorgadas.	56
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	18

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	504
Número de conferencias de prensa.	25
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	105
Número de instrumentos promocionales publicados:	386
Número de artículos promocionales.	11
Número de instrumentos impresos.	251
Número de instrumentos en exteriores.	124
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	6
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	17
Número de inserciones en prensa.	318
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	872
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	93
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	2,217

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	20
Número de visitas a portales digitales activos.	2,539,777
Número de correos masivos diferentes enviados.	326
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	12
Número de suscriptores nuevos.	31,049
Número de <i>likes</i> nuevos.	11,608
Número de reproducciones nuevas.	1,579,430
Número de videos nuevos ingresados en 2024.	156
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	13
Número de seguidores nuevos.	517,963
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	15
Número de <i>likes</i> nuevos.	1,039,289
Número de <i>posts</i> nuevos.	9,759
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	11
Número de <i>followers</i> nuevos.	400,570
Número de <i>tweets</i> nuevos.	8,845
Número de redes sociales secundarias.	3
Número de aplicaciones nuevas desarrolladas.	1

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Coordinación de Difusión Cultural.	6

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

