

DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

— DGDC —

Dr. Manuel Suárez Lastra
Director General – desde abril de 2024

Dr. César Domínguez Pérez-Tejeda
Director General – de marzo de 2017 a marzo de 2024

Estructura Universum, Museo de las Ciencias | Museo de la Luz Mérida
Dirección de Formación e Investigación | Dirección de
Medios | Dirección de Planeación | Unidad Administrativa
Bibliotecas: Manuel Sandoval Vallarta | Repositorio Ameyalli

Campus Ciudad Universitaria y Patio chico del Antiguo Colegio de
San Ildefonso, Centro Histórico, Ciudad de México | Mérida,
Yucatán

Cronología institucional Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia, 1980
Dirección General de Divulgación de la Ciencia, 1997

Sitio web www.dgdc.unam.mx

Área Divulgación científica y extensión de la cultura

La Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC) de la UNAM es una entidad dedicada a promover y difundir el conocimiento científico entre la sociedad mexicana. Su misión es fomentar un pensamiento crítico basado en la comprensión de la ciencia, formar profesionales en divulgación y desarrollar investigación innovadora en comunicación pública de la ciencia (CPC).

La DGDC fomenta el diálogo y el intercambio de conocimientos entre la comunidad científica, los divulgadores y la sociedad; además de ser un espacio institucional de formación de comunicadores. Lo anterior se logra a partir de la creación de actividades y productos tales como exposiciones, festivales, conferencias, libros, artículos, videos, talleres y juegos, cursos, diplomados, entre otras. Estas iniciativas reflejan el compromiso de la entidad con la difusión de la cultura, una de las tres tareas sustantivas de la

Universidad, con el propósito continuo de fortalecer su labor y ampliar su impacto en el desarrollo del país.

Su estructura está integrada por áreas clave que contribuyen a su funcionamiento, como los dos museos: Universum, Museo de las Ciencias, ubicado en Ciudad Universitaria, y el Museo de la Luz, situado en Mérida, Yucatán; ambos son espacios que acercan la ciencia a públicos diversos a través de exposiciones y experiencias interactivas originales. La Dirección de Medios es responsable de producir contenidos para radio, televisión, internet y publicaciones periódicas como la revista *¿Cómo ves?*, editada en la entidad. La Dirección de Formación e Investigación está a cargo de las actividades de investigación en CPC y del diseño de programas educativos formales y no formales en divulgación científica. Por otra parte, la Dirección de Planeación se ocupa de garantizar la transparencia institucional y el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional (PDI); y, por último, la Unidad Administrativa está enfocada a mantener en funcionamiento de manera eficiente a la dependencia, mediante la gestión de recursos y procesos en tiempo y forma.

PERSONAL

Al cierre de 2024 la plantilla se integró por 398 personas, entre las cuales están 24 técnicos académicos (70.8% mujeres y 29.2% hombres) y un profesor de carrera; 56 funcionarios (55% mujeres y 45% hombres), 102 administrativos de confianza (53% mujeres y 47% hombres) y 206 administrativos de base (43% mujeres y 57% hombres).

Género

Entre los principales logros de 2024 en materia de igualdad de género está la apertura al público de tres baños sin distinción de género y un lactario en las instalaciones del Museo de la Luz en Mérida, colaborando así con la creación de espacios públicos igualitarios en la Universidad. Al mismo tiempo, se realizaron 17 actividades encaminadas a disminuir la desigualdad y la violencia de género, visibilizar los derechos de las mujeres, promover las nuevas masculinidades y reconocer la diversidad sexo-genérica. Entre éstas destacan la producción de la serie de podcast *Voces que inspiran. Mujeres en la ciencia*, la exposición fotográfica *Una sola voz*, la Semana de la diversidad sexual, el programa *Lunes violeta* y la conferencia magistral "Pensar el agua en clave feminista", presentadas durante la Fiesta de las Ciencias y Humanidades.

Asimismo, se participó en el 3^{er} Encuentro Anual de Comisiones Internas para la Igualdad de Género, organizado por la Coordinación para la Igualdad de Género en la UNAM (CIGU), y en las actividades conmemorativas del 25N, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas.

PREMIOS Y DISTINCIONES

El Portal Ciencia UNAM publicó el reportaje “Dientes que matan” de Claudia Juárez, a quién le fue otorgado el Premio Nacional de Periodismo Científico (PNPC) 2024, por la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia.

La calidad editorial de la revista *¿Cómo ves?* mereció el Premio al Arte Editorial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), por segundo año consecutivo, en la categoría de Mejor Revista de Divulgación de la Ciencia, específicamente con el número “Arte y ciencia” publicado en septiembre de 2024.

El video *El ámbar*, de la serie Comunicación intercultural en lenguas originarias del estado de Chiapas, obtuvo el premio de la Muestra Nacional de Imágenes Científicas 2024 (MUNIC), en la categoría Cápsulas.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Museos y exposiciones

Universum continuó con su oferta museística en sus 16 espacios de exhibición, en los que recibió a 331 899 personas. Se realizaron 7205 visitas guiadas a 940 escuelas e instituciones de carácter público y privado, y se ofertaron 18 535 sesiones de talleres, demostraciones y juegos de ciencia. A través del Área de Grupos Vulnerables se recibió a 2282 personas en condiciones vulnerables, quienes accedieron al museo de manera gratuita.

En 2024, Universum inauguró las siguientes exposiciones temporales:

- *Tic tac de la vida* (marzo de 2024 - febrero de 2025) con el Instituto de Fisiología Celular y el Instituto de Investigaciones Biomédicas.
- *Onírica* (noviembre 2024 - febrero 2025) generada con inteligencia artificial, en colaboración con Fundación Telefónica México, A.C. y con el Centro Mexicano para la Música y las Artes Sonoras (CMMAS).

También se estrenaron dos experiencias inmersivas de realidad virtual en el espacio interactivo Imaginare: *Aqua* y *Frente al invierno*, ambas relacionadas con el cambio climático. Este espacio recibió la visita de 22 902 personas, con un incremento del 36% respecto al año anterior.

El programa de teatro científico en el Teatro Dr. Jorge Flores Valdés, dentro del museo Universum, mantuvo en cartelera las obras *El circo de las ciencias* y *El radio de Marie*. Además se incorporó una nueva puesta en escena, *Nikola Tesla: el hijo de la luz*. El inte-

rés del público en las presentaciones aumentó significativamente, atrayendo a un total de 6411 asistentes, un 20% más que en el año anterior.

El Museo de la Luz se posicionó como uno de los cinco museos más visitados en la ciudad de Mérida, Yucatán, a sólo cuatro meses de su inauguración en noviembre de 2023, con una asistencia de 50 853 personas en 2024, de las cuales el 56% corresponden a estudiantes de diferentes niveles educativos y el 22% a familias. Se diseñaron y realizaron más de 360 actividades y materiales entre los que se encuentran: charlas, mesas de diálogo, talleres para universitarios, presentación de cortometrajes, conferencias, infografías, audioguías, guías para docentes, demostraciones, espacios de experimentación, instalaciones arte/ciencia y observaciones astronómicas, y a través del Programa de Mediación Comunitaria se atendió a 11 262 personas (22%) de grupos vulnerables. Dicho programa contó con la colaboración del Instituto para la Inclusión de las Personas con Discapacidad (IPEDEY), la Secretaría de Innovación, Investigación y Educación Superior (SIIES), el Instituto de las Mujeres, el DIF Municipal y el Colegio de Bachilleres del estado de Yucatán.

En junio de 2024 el Museo de la Luz inauguró la Biblioteca Vagabunda, en colaboración con la Cátedra José Emilio Pacheco, Universo de Letras y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, con el propósito de promover las publicaciones de la UNAM.

El museo continuó con la exhibición de la exposición *Color, el conocimiento de lo invisible* e inauguró cuatro exposiciones temporales:

- *Fábrica de luz y color* (mayo - agosto), con artistas y estudiantes de la Universidad de las Artes de Yucatán (UNAY).
- *Inmuniverso* (julio - agosto), exposición desarrollada en colaboración con Sanofi, la Universidad Autónoma de Yucatán y Save the Children, para incentivar la vacunación infantil en el estado.
- *Diálogo en la oscuridad* (septiembre 2024 - abril 2025), diseñada por la Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional (DSE) y expuesta en más de 130 ciudades del mundo. La muestra fue enriquecida con la participación de tres secretarías del estado de Yucatán, cuatro direcciones del ayuntamiento de Mérida y más de 20 dependencias universitarias
- *Pandemia, cuando lo invisible se hace visible* (octubre 2024 - enero 2025) desarrollada por la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y el laboratorio mixto internacional ELDORADO UNAM-IRD. Presentada en colaboración con la Embajada de Francia en México.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen un papel clave en la divulgación, pues permiten acercar el conocimiento a un público amplio y diverso. La misión de la DGDC es la de mejorar la comprensión y valoración de la ciencia a través de diversos formatos y herramientas, como libros, revistas, programas de radio y televisión, cápsulas informativas, sitios web, infografías y otros recursos diseñados para hacer la ciencia accesible y comprensible para todos. Los resultados de dicha actividad en 2024 fueron:

Actividad editorial

En el año reportado se publicaron cuatro nuevos títulos de libros en primeras ediciones y una segunda edición.

La revista *¿Cómo ves?* publicó 12 números impresos, del 302 al 313, con un tiraje total de 56 500 ejemplares (4.6% de incremento con respecto a 2023) y 12 Guías para docentes. La revista actualizó sus contenidos con nuevas secciones de filosofía de la ciencia y tecnología, y dio un paso importante hacia la modernización y el cuidado del medio ambiente. Con un nuevo diseño más vanguardista, no sólo renovó su imagen sino que también adoptó el uso de materiales reciclables. Este cambio refleja su compromiso con la innovación y la responsabilidad ecológica, ofreciendo a sus lectores una experiencia renovada y consciente con el planeta.

Además, se publicaron diversos artículos de divulgación elaborados por el personal de la DGDC, tanto en la revista *¿Cómo ves?* como en periódicos nacionales: 12 artículos en *El Sol de México*, 34 en *La Crónica de Hoy*, 52 en *La Prensa*, 42 en *El Vigía* (en su versión digital), 43 en *La Maraña Cósmica* y un artículo en *La Jornada de Morelos* (en su versión digital). Asimismo, se emitieron dos números de la gaceta interna digital *A través del universo*, dedicada a comunicar desde una perspectiva periodística, las actividades más relevantes desarrolladas por la comunidad.

En materia de promoción de las publicaciones, a lo largo del año se realizaron 16 presentaciones de las novedades editoriales de la DGDC en diferentes eventos y foros, como en el Foro de Química de Universum, el plantel Sur del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la Fiesta del Libro y la Rosa, el Instituto de Ecología de la UNAM, la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI), el Congreso de Ecología en San Cristóbal de las Casas, la Feria Internacional del Libro de Monterrey, el plantel 8 de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), así como en 10 módulos de venta en ferias, planteles y eventos como los remates de primavera y verano organizados por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial. También se realizaron presentaciones en la Feria

Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, en la cual la DGDC formó parte del comité organizador y colaboró en distintas presentaciones y conversatorios.

Actividad en radio, televisión y redes sociales

En septiembre dio inicio *Súbele a la Ciencia*, un proyecto multiplataforma que acerca al conocimiento científico y la música a los jóvenes del bachillerato de la UNAM, en un ambiente dinámico inspirado en la cultura del rock. El programa se presentó en los nueve planteles de la Escuela Nacional Preparatoria. Es transmitido por Radio UNAM, TV UNAM, YouTube, 65 radiodifusoras nacionales e internacionales, está disponible como podcast en Spotify y comparte contenidos a través de redes sociales. Durante 2024 se produjeron 21 programas en su primera temporada y se convirtió en el programa número uno de Radio UNAM, con un alcance de 36 906 radioescuchas.

Continuó la producción radiofónica semanal *Preguntamos porque somos niños*, en colaboración con Grupo Imagen (90.5 FM), así como el proyecto *Radiósfera* con 25 cápsulas de divulgación científica y humanística, que se transmiten en más de 700 estaciones a través de los tiempos oficiales de RTC (Radio, Televisión y Cinematografía). Al mismo tiempo, el programa *La Ciencia que somos. Iberoamérica al aire*, en coproducción con Radio UNAM (96.1 FM), continuó hasta el mes de agosto con su última temporada luego de seis años de transmisión ininterrumpida.

En televisión se participó con la producción de 20 cápsulas de divulgación científica en la sección Ciencia del programa *Expreso de la mañana*, producido por Televisa. Por otro lado, en el programa para bachilleratos *Ciencia a Distancia* se transmitieron 39 videoconferencias a través de su canal de YouTube.

En otras actividades de divulgación científica, el Fisilab realizó 43 charlas de Jueves de astronomía y 43 observaciones dominicales del Sol, ambas con transmisión por Facebook en coorganización con la Red Mexicana de Telescopios y Radiotelescopios.

También se realizó una abundante producción audiovisual para centros e institutos de la UNAM, para los museos Universum y el Museo de la Luz, televisoras y radiodifusoras públicas y comerciales, así como para circuitos cerrados.

Con el fin de abordar la diversidad y complejidad de las actividades y productos que desarrolla, la DGDC gestiona una amplia presencia en redes sociales, incluyendo plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube. Esta estrategia permite llegar a públicos diversos, diferenciando las actividades de cada una de las áreas: la DGDC como entidad central, el museo Universum, el Museo de la Luz en Mérida, la revista *¿Cómo ves?* y el portal Ciencia UNAM. Cada una de estas áreas cuenta con un enfoque específico, adaptado a sus objetivos y audiencias particulares. Todas las cuentas de re-

des sociales mostraron un aumento en el número de seguidores, destacando en este rubro la cuenta de Facebook de Universum con más de 950 mil seguidores y la de la DGDC con 645 mil.

Eventos de divulgación

En 2024 se organizó la 12ª Fiesta de las Ciencias y las Humanidades, el evento de divulgación más importante en México. Esta edición reunió a más de 20 mil asistentes en sus tres sedes y ofreció alrededor de 600 actividades en las que participaron 75 entidades universitarias.

De igual forma, la DGDC fue sede y coorganizadora junto con la Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO) de la Megaofrenda UNAM 2024, la cual atrajo a miles de visitantes fortaleciendo el vínculo entre las artes, las tradiciones y la cultura.

En relación con los eventos astronómicos, el 8 de abril tuvo lugar un eclipse total de Sol, ocasión que se aprovechó para llevar a cabo múltiples actividades. Entre ellas, se realizó la transmisión en tiempo real del fenómeno astronómico desde Canatlán, Durango; se instalaron telescopios en la explanada exterior de Universum y se impartieron los talleres Eclipse de papel y Anamorfismo de un eclipse, además de ofrecer proyecciones en el planetario móvil. Asimismo, en colaboración con el Instituto de Geofísica se organizó el concurso de fotografía "Gran Eclipse Mexicano 2024" y se presentó la exposición *México bajo la sombra de la luna*, del Instituto de Astronomía. A la vez, la dependencia participó en observaciones astronómicas en otros eventos como: el Festival Vive latino, el Paso Cenital en el Castillo de Chapultepec, la Noche de las Estrellas en las Islas de Ciudad Universitaria y en el reclusorio femenino No. 16 en Morelos, la Fiesta de las Ciencias y las Humanidades en la DGDC, entre otros.

Por otro lado, Universum organizó 22 eventos especiales a lo largo del año, atendiendo un total de 35 743 personas. Entre los eventos destacan: Enfermedades raras, Día de los océanos, Día internacional de la diversidad biológica, Día mundial del ADN, Día de la Tierra, Día mundial de la salud, Semana internacional del cerebro, Día internacional de los museos, Semana de la diversidad sexual y la Semana mundial del espacio, por mencionar algunos. Además, a través del Programa extramuros 360°, Universum atendió fuera de sus instalaciones a 7600 personas en 24 escuelas públicas y privadas de diferentes niveles educativos. Mediante talleres, demostraciones y conferencias el programa participó en 19 eventos que incluyeron foros como: la Feria del Libro y la Rosa, la Feria Cívica de Ciencia Arte y Cultura, el Festival Científico y Tecnológico "Sihuatl" Tizayuca, el Festival Cultural Infantil Imaginaxión, Mayakoba, Futuras STEM Juntas hacia un futuro científico y tecnológico, INMUJERES y UNICEF. Asimismo, se realizó una visita al Centro de Readaptación Social Femenil de Santa Martha Acatitla para impartir talleres y actividades de divulgación para las infancias vulnerables que viven con sus

madres en el reclusorio, sesiones de estimulación temprana para bebés y una función de teatro científico, entre otros.

Este año el programa extramuros del Museo de la Luz participó en la Feria Xmatkuil, la Feria Educativa de la UNAM en Yucatán y en el espacio inmersivo dentro de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Eventos académicos de difusión

El personal académico de la DGDC formó parte de diferentes comités organizadores y participó con ponencias en diversos foros nacionales e internacionales en el campo de la divulgación de la ciencia. Entre ellos se encuentran: el Festival de Museos 2024. Museos plurales para públicos actuales: colecciones, museos y públicos, organizado por ICOM México; el XVII Congreso Panamericano de Iluminación Luxamérica, el Coloquio de la Red de Popularización de la Ciencia de América Latina y el Caribe (RedPop), el evento Public Communication of Science and Technology (PCST), el 15º Coloquio sobre Riqueza Natural y Sociedad: Estrategias de Enseñanza en Comunicación de la Ciencia para la Conservación de la Naturaleza; el IX Coloquio Nacional de Ciencia Recreativa, así como en conferencias, mesas redondas y seminarios nacionales e internacionales.

En el marco de la colaboración interinstitucional se inauguró, junto con la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), el Seminario Universitario de Redes Sociales y Cultura Digital de la UNAM, a partir del cual se organizó el Encuentro sobre Democracia en la era de las redes sociales y la Inteligencia Artificial y el 3er Foro Universitario contra la Violencia Digital, sumados a la publicación del Glosario Universitario sobre Violencia Digital.

También se realizó la primera edición de la actividad académica MassMedia con el tema "Audiovisual", que convocó a guionistas, realizadores, productores y comunicadores de distintas instancias dentro y fuera de la UNAM, así como a creadores de contenido digital. Como parte de este proyecto se llevó a cabo el curso Guion y narrativa del video de contenido científico, y la conferencia magistral Claves para comunicar el cambio global, acompañada de la exhibición los documentales premiados del certamen internacional #LabMeCrazy! Science Film Festival.

CONVENIOS, COLABORACIONES Y SERVICIOS DE ASESORÍA

Vinculación

La vinculación institucional con los sectores público y privado constituye una herramienta clave para concretar la realización de proyectos y ampliar el alcance de las actividades de la DGDC. Durante 2024, los esfuerzos de vinculación facilitaron el acerca-

miento de la ciencia a diversos públicos a través del establecimiento de 19 convenios y bases de colaboración. De igual forma, se mantuvo contacto con múltiples agentes para la participación en proyectos y en el desarrollo de actividades con instituciones educativas, de gobierno, de la industria privada y la sociedad civil.

Entre las actividades llevadas a cabo destaca el montaje de exposiciones itinerantes presentadas en diferentes sedes de la república mexicana, con la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI) y la Secretaría de Cultura, ambas de la Ciudad de México, el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECYT), la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), el Colegio de Bachilleres de Yucatán, el Museo YANCUIC y el Museo del Perfume.

Asimismo, por medio de talleres, charlas, conferencias y actividades en ferias y festivales la DGDC mantuvo relación con la Coordinación de la Investigación Científica, Fundación UNAM, DGACO, DGTIC, Tienda UNAM, Filmoteca UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, Centro de Ciencias de la Complejidad (C3), Laboratorio Mixto Internacional ELDORADO, por mencionar algunas. Además, con motivo de la 12ª edición de la Fiesta de las Ciencias y las Humanidades se establecieron vínculos con 54 entidades de los subsistemas de la Investigación Científica y de Humanidades, 10 programas universitarios y universidades estatales. De igual forma, se estableció relación con otras instituciones académicas y enfocadas a la difusión de la cultura como el Instituto Politécnico Nacional de Palenque, Facultad de Medicina de la UADY, Universidad de las Artes de Yucatán, Red de Museos de Yucatán, Museo Franz Mayer, Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC), Ateneo de Yucatán y Museo Regional Palacio Cantón.

Otro aspecto a destacar es la colaboración con la Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel (REPSA) de la UNAM para el proyecto de la Senda Ecológica, la cual celebró su 30 aniversario con actividades de educación ambiental y la propuesta de un plan de mantenimiento. Y en lo que respecta a la vinculación internacional, se mantuvo una estrecha colaboración con la Red PoP, la Association of Science and Technology Centers (ASTC) y el Consejo Internacional de Museos (ICOM).

En lo que respecta a la vinculación con instituciones privadas y de la sociedad civil, cabe resaltar la colaboración con diversas organizaciones entre las que se encuentran Fundación Telefónica Movistar, Citibanamex, Novo Nordisk México, S.A. de C.V., Transportes Promotores de Servicios, S.A. de C.V., Ecoce, A.C. y ECOLANA, entre otras.

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

La Dirección de Formación e Investigación (DiFI) de la DGDC es fundamental para la investigación y educación en Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) en la UNAM.

En 2024 la DiFI, así como el personal académico integrado en las diferentes áreas de la dependencia, continuaron con su labor de fortalecer las tareas a través de actividades de investigación, con la implementación de programas académicos y la formación de profesionales en CPC, consolidando su papel como un referente en la materia.

En este contexto, se publicaron un libro y cuatro artículos de investigación en revistas indizadas en Latindex y otros índices internacionales, incluido Scopus. También se publicaron un capítulo de libro, seis artículos en memorias en extenso y 13 informes técnicos, la mayoría de ellos producto de las actividades de evaluación de exposiciones y productos de divulgación producidos por personal de la DGDC.

A su vez, la DiFI participó en el Posgrado de Filosofía de la Ciencia de la UNAM, mediante asesorías, dirección de tesis, evaluación de proyectos e impartiendo clases, con lo cual fortaleció la formación de profesionales en el área. Asimismo, continuó participando en el comité académico en la Especialización en Gestión de Proyectos Museales, en colaboración con la Facultad de Arquitectura y el MUAC.

En relación con la educación continua se organizaron cinco diplomados: el II Diplomado en Comunicación pública de la ciencia y el II Diplomado en Periodismo de ciencia, impartidos y diseñados por el personal académico de la DGDC, y en conjunto con otras dependencias el 7º Diplomado en Redes sociales y entornos digitales, con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; el 2º Diplomado en Redes sociales y medios digitales con la FES Aragón; y el Diplomado en Gestión de redes sociales institucionales y manejo de crisis, con la DGTIC. Al mismo tiempo, impartió el curso MOOC Antibióticos: ¿Cómo, cuándo y para qué?, en conjunto con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación Digital (CUAED), a través de la plataforma Coursera. De igual modo, se ofrecieron cinco cursos de redacción de textos científicos para alumnos de maestría y doctorado del Instituto de Ingeniería, curso básico de Redacción para científicos y el ciclo de conferencias Perspectiva iberoamericana de la educación informal en ciencias, así como un curso precongreso de divulgación de la ciencia en el XI Congreso Internacional de Biotecnología (SOCIBI).

También se llevó a cabo el curso Construya su telescopio, para fomentar el acercamiento práctico a la astronomía. Por su parte, la revista *¿Cómo ves?* organizó el taller Arma tu revista *¿Cómo ves?*, que se presentó en múltiples espacios como en el Día Internacional del agua, la FES Zaragoza, el CCH Azcapotzalco, 11 planteles de la Escuela Nacional Preparatoria, la Feria de Ciencias de la Salud, el Penal Xochimilco y la Fiesta de las Ciencias y las Humanidades 2024, por mencionar algunos. Asimismo, se realizó el primer Taller de Ensayo de divulgación *¿Cómo ves?*, dirigido a estudiantes de licenciatura, docentes e investigadores de la UNAM de todo el país, con el objetivo de promover la escritura y reflexión en torno a la divulgación científica.

Los académicos mantuvieron su compromiso con la excelencia y la enseñanza, participando en el Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME) como responsables de dos proyectos y uno más como corresponsable. Dichos proyectos se llevan a cabo en colaboración con otras entidades como el Colegio de Ciencias y Humanidades, la Escuela Nacional Preparatoria y el Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología.

El programa Jóvenes hacia la investigación cumplió 35 años. Durante 2024 participaron 324 investigadores y profesores en conferencias y visitas guiadas a 14 institutos y facultades del Subsistema de la Investigación Científica, con una asistencia de 2971 estudiantes. Además, 285 estudiantes participaron en estancias cortas de investigación, quienes presentaron trabajos de alta calidad en las categorías de informes técnicos y carteles científicos; de ellos, 24 estudiantes fueron distinguidos por la calidad de su investigación. Vale la pena destacar que 50 de los trabajos presentados fueron seleccionados para ser exhibidos en una muestra en la explanada de Universum. El programa también participó en la organización de la XXXI Feria de las Ciencias y Tecnología del Bachillerato Universitario y en el concurso de proyectos experimentales, con 288 trabajos registrados y 1235 asistentes.

Cabe mencionar que el personal académico de la DGDC participa en el arbitraje de diversas revistas, entre las que se encuentran: *Journal of Science Communication America Latina (JCOMAL)*, *Journal of Science Communication (JCOM)*, *Revista Internacional de Conservación, Restauración y Museología*, así como en el consejo editorial de la revista *JCOM*.

INFRAESTRUCTURA

Durante 2024 se llevaron a cabo importantes acciones para mejorar y modernizar las instalaciones, así como para fortalecer la capacidad operativa y de atención al público. Estas acciones incluyeron el fortalecimiento de los servicios bibliotecarios, la remodelación y dignificación de espacios y la inversión en infraestructura tecnológica.

Respecto a servicios bibliotecarios, la Biblioteca Manuel Sandoval Vallarta incorporó 285 nuevos libros a sus colecciones, aumentando su acervo a 34 046 títulos. Este año la biblioteca recibió la visita de 2543 usuarios.

Por otro lado, con apoyo de la Dirección General de Repositorios Universitarios (DGRU), el Repositorio Institucional Ameyalli inició un proceso de renovación, que incluyó la actualización de su infraestructura técnica (software y servidores), la mejora de la arquitectura de información y el esquema de metadatos, y la renovación de su diseño visual. Igualmente, el equipo de Ameyalli participó en el Seminario permanente de

Derechos de autor de contenidos académicos en plataformas digitales y capacitó a la comunidad DGDC y otras entidades de la UNAM sobre el uso de licencias Creative Commons, promoviendo las iniciativas de acceso abierto lideradas por la DGDC.

En cuanto a remodelación de espacios, se renovó el 90% del Espacio Infantil de Universum, un área de 330 m² dedicada a la exploración científica a través del juego. Este espacio, que será inaugurado durante el primer trimestre del 2025, fue modernizado gracias al apoyo y donaciones de empresas nacionales e internacionales. Al mismo tiempo, se fortaleció el taller de fabricación de Universum con la adquisición de una cortadora router CNC, herramienta que facilitará el desarrollo y creación de las exposiciones en la dependencia.

Se realizaron trabajos de mantenimiento mayor en los sistemas de tierra física, pararrayos, equipos de bombeo y la red contra incendios. También se reemplazó el piso de planta baja y alta del edificio de la Casita de las ciencias; se dignificaron los núcleos sanitarios y se renovaron las áreas de vestidores y regaderas destinadas al personal administrativo de base, mejorando así las condiciones de trabajo y seguridad en las instalaciones.

En términos de inversión en infraestructura tecnológica, con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Institucional se destinó un presupuesto de \$6 819 098.00 para el proyecto de conectividad PC Puma, que incluyó la instalación de siete enlaces de fibra óptica en los tres edificios de la dependencia, la colocación de 61 nodos de red en categoría 6A, y el desarrollo del sistema de rutas y vías de acceso para el tendido del sistema de distribución troncal de fibra óptica y de cobre. Además, se adquirieron nuevos equipos portátiles y de escritorio como parte del plan de superación de obsolescencia en cómputo dentro de la dependencia.

