

PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS SOBRE ASIA Y ÁFRICA

— PUEAA —

Dra. Alicia A. Girón González
Coordinadora – desde mayo de 2016

La Memoria del Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África (PUEAA), adscrito a la Coordinación de Humanidades, señala los logros alcanzados para la generación, profundización y difusión de conocimientos sobre las realidades asiáticas, africanas y su relación con México. La labor del PUEAA en 2024 posibilitó agrupar cinco líneas de investigación: Estudios transregionales y dinámicas socioeconómicas; Estudios de género e identidades en la literatura; Epistemologías y conocimientos alternativos; Economías contemporáneas y financiarización, y Filosofías y perspectivas religiosas.

PERSONAL ACADÉMICO Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El personal académico del PUEAA está constituido por: dos investigadores asociados C de tiempo completo y cuatro técnicos académicos asociados C de tiempo completo. En cambio de adscripción temporal se cuenta con una investigadora emérita y un técnico académico titular B de tiempo completo.

Durante 2024, el PUEAA recibió a dos becarios a través del Programa de Becas Posdoctorales en la UNAM; uno de ellos continúa activo con el proyecto: La revitalización de la vida campesina y comunal en Japón “la vuelta al campo”: deconstruyendo la modernidad capitalista en Asia.

Adicionalmente, se encontraron vigentes 14 programas de servicio social ofrecidos por el PUEAA, nueve para entidades de la UNAM y cinco para la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH). Los alumnos de la UNAM que realizaron su servicio social fueron ocho, mientras que de la ENAH fue uno.

Con relación a los becarios en actividades de educación continua, en el periodo reportado se proporcionaron nueve becas: dos para el Diplomado en Estudios sobre Asia (edición X); dos para el Diplomado en Estudios sobre África (edición VII); una para el Diplomado en Literatura, feminismos y géneros en Asia y África contemporáneas; una para el curso Filosofías y religiones de Asia. Tradiciones y representaciones contempo-

ráneas; una para el curso Luces y sombras de la modernización japonesa; una para el curso Historia de Anatolia: De la Göbeklitepe a la Mezquita Azul, y una para el seminario Mujeres en la literatura del sur de Asia.

El programa de prácticas profesionales contó con un practicante, quien realizó su estancia en el área de planeación, de agosto a octubre.

INVESTIGACIÓN

Se llevaron a cabo dos proyectos de investigación: En busca del nuevo sueño coreano: Mujeres mexicanas en la República de Corea, por Nayelli López; y Los Proyectos de Cooperación de la ANSEA como alternativa a la Cooperación Internacional, por Pablo Ramírez.

Productos de investigación

Durante el periodo enero-diciembre de 2024 el PUEAA continuó su labor editorial a través de la edición, publicación y promoción de libros y otros productos editoriales que contribuyen al conocimiento de temas relacionados con Asia y África. Se publicaron dos libros por el PUEAA y dos coediciones: tres impresos y uno en formato digital.

- *El canto del niño de las 8 jorobas*, segunda edición en español. Wendy Phillips y Yogendra Sharma (traductores), ISBN 978-607-30-9755-0, impreso.
- *Setenta años de la Guerra de Corea: el armisticio y las complejidades geopolíticas de un conflicto inconcluso*. Juan Felipe López Aymes y Alfredo Romero (coordinadores), ISBN 978-607-30-9422-1, impreso.
- *India en Hispanoamérica: historia y variaciones de un imaginario cultural*, Óscar Figueroa y Lía Rodríguez (coordinadores), ISBN 978-607-30-9177-0, impreso.
- *Financialization, Development and Covid-19 Pandemic in India*. Alicia Girón y Jacobo Silva (coordinadores), ISBN PDF 978-607-30-8733-9, en formato digital.

Sin ISBN (*working paper*)

- #22 *Resilience and capabilities of firms for sustainable development: coping with climate change.*
- #23 *A Military Treaty between Mexico and Japan: Fact or Fiction?*
- #24 *The Marriage of Untrue Minds: The representation of matrimony in contemporary Japanese fiction written by women.*
- #25 *The Human Right of Religious Freedom in Latin America.*

- #26 *Self-directed Elements in the Learning Journal of Teletandem.*
- #27 *Blue economy in the Pacific Rim: the role of Japan and Mexico.*
- #28 *Extragalactic Astronomy and Cosmology at UNAM's Instituto de Astronomía.*

INTERCAMBIO Y MOVILIDAD ACADÉMICA

Para intercambio académico nacional se contó con la participación de siete académicos del PUEAA en instituciones de educación superior (IES) del país y la presencia de 115 académicos de las IES estatales en la UNAM.

En intercambio académico internacional se registró la asistencia de cinco investigadores de la UNAM en entidades extranjeras y la participación de 70 académicos provenientes de instituciones extranjeras en actividades coordinadas por el PUEAA.

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS

Se coordinó la realización de 22 actividades de difusión y divulgación, las cuales se desglosaron de la siguiente manera: un coloquio, seis conversatorios, un cine debate, una proyección de un cortometraje, cuatro conferencias, cinco seminarios, una donación de libros, un taller y dos reuniones con académicos extranjeros.

Con el fin de reforzar la difusión de las publicaciones se realizaron 14 presentaciones de libros a lo largo del año en diferentes espacios, entre ellos la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, Fiesta del Libro y la Rosa Morelia, ININEE-Morelia y la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería. Los títulos presentados fueron: *Financialization, Development and covid-19 Pandemic in India; Setenta años de la guerra de Corea; Hispanoamérica, Filipinas y las culturas de Asia; India en Hispanoamérica; China. Sistema financiero y empresas estatales; China: un caso excepcional de movilización de recursos financieros para el crecimiento; Afanti. El sabio tonto. Humor y sabiduría del Oeste de China; Crédito, dinero y mercados emergentes. Crisis y retos en el nuevo orden monetario internacional; Animales fantásticos (y dónde encontrarlos). Diplomacia pública y el poder suave del reino animal; Financialization and the Limits of Economic India's Development; Africa in the 21st Century.*

Con el objetivo de aumentar la distribución y promoción de los libros del PUEAA y acercar el libro a los lectores se ha realizado un esfuerzo por exhibir los títulos editados por el PUEAA a través de la librería en línea de la Dirección General de Publicaciones y

Fomento Editorial (DGPFE) y demás librerías de la UNAM. Aunado a ello, los libros del PUEAA estuvieron presentes en diversas ferias durante 2024: Feria Internacional del Libro de Guadalajara; 12 Feria del libro de Relaciones Internacionales, organizado por el Instituto Matías Romero de la Secretaría de Relaciones Exteriores; Remate de libros de Primavera y de Verano, organizados por la DGPFE en el Paseo de las Humanidades; Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios; Simposio Estudios sobre Japón, realizado en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa; Seminario de Estudios Iraníes, realizado en el Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM; COMECSO, realizado en el Instituto de Investigaciones Sociales; Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.

DOCENCIA

En este año de gestión se logró consolidar de manera significativa la oferta de educación continua, particularmente mediante la implementación de diplomados de ampliación y profundización de conocimientos diseñados para las licenciaturas afines a los contenidos del Programa. Los diplomados en Estudios sobre Asia y en Estudios sobre África fueron rediseñados con el propósito de ofrecer una formación especializada y actualizada, cumpliendo con los lineamientos institucionales establecidos por la UNAM. Este esfuerzo permitió que ambos diplomados fueran aceptados como opción de titulación para diversas licenciaturas de la UNAM, incluyendo Relaciones Internacionales en la Facultad de Estudios Superiores (FES) Acatlán, FES Aragón y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS); Historia del Arte de la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Morelia, Derecho e Historia en la FES Acatlán, así como Traducción de la Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción (ENALLT).

La incorporación de los diplomados como opción de titulación no solo amplía las posibilidades académicas de los egresados de la UNAM, sino que establece un espacio propicio para el intercambio de ideas y el análisis crítico entre especialistas y asistentes. Este modelo de aprendizaje no solo fomenta el pensamiento reflexivo, sino que también favorece el desarrollo de competencias esenciales para afrontar los retos del mundo contemporáneo, brindando a los asistentes una visión más amplia y compleja de los temas tratados.

En línea con nuestro compromiso de ofrecer una formación integral y de alta calidad, durante este periodo se trabajó en la planeación de un nuevo diplomado que abordara las diversas temáticas en materia de literatura que se venían trabajando en los seminarios. Tras varias reuniones de planeación, se logró la creación del Diplomado en Literatura, feminismos y géneros en Asia y África contemporáneas. Este diplomado no solo representa una expansión del contenido académico, sino también una respuesta

a la creciente necesidad de estudiar la literatura y los estudios de género desde una perspectiva global y multidisciplinaria, que permita comprender las dinámicas socio-culturales, históricas y políticas de Asia y África en el contexto contemporáneo.

De manera complementaria, el PUEAA ofrece una variada y actualizada oferta de cursos, seminarios y talleres que responden a las necesidades en el campo de los estudios de las regiones de Asia y África. Estas actividades se realizan en línea y están dirigidas a un público diverso, que incluye tanto a profesionistas y especialistas de distintas disciplinas en los sectores público y privado, como académicos, estudiantes de licenciatura y posgrado, y cualquier persona interesada en profundizar en los temas relacionados con Asia y África.

Entre enero y diciembre de 2024 se han desarrollado un total de cuatro cursos, un seminario sobre literatura y un taller de acuarela, lo que refleja el compromiso del Programa con la formación continua y la difusión de conocimientos especializados. Estas actividades suman un total de 104 horas clase y han contado con la participación de 95 personas inscritas, de las cuales 87 son nacionales y ocho son internacionales. Además, se registró la participación de aproximadamente 30 especialistas, de los cuales 28 son nacionales y dos internacionales.

Es relevante destacar que, además de los académicos de la UNAM, se ha contado con la colaboración de expertos de otras prestigiosas instituciones, tanto nacionales como internacionales, tales como El Colegio de México, el Instituto Tecnológico Autónomo de México, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa, la Universidad de Guadalajara, entre otras. También se sumaron especialistas extranjeros de reconocidas universidades, como la Universidad de Málaga y la Universidad de Pekín.

Estas actividades no solo favorecen el intercambio académico entre diversas instituciones, sino que también enriquecen la comprensión de los estudios sobre Asia y África, brindando un espacio propicio para el diálogo intercultural y desarrollo profesional en un entorno globalizado.

COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

De enero a octubre de 2024 se publicaron en el carrusel principal del sitio web del PUEAA un total de 20 imágenes relacionadas con diversas actividades académicas organizadas por el Programa, tres anuncios sobre novedades editoriales, nueve actividades de educación continua y dos avisos de interés general. En cuanto a la audiencia, se registraron un total de 303 mil visitas en el periodo. Del total de visitas, aproximadamente el 46% provienen de México, mientras que el 54% procedió de 195 países.

Las secciones del sitio, Publicaciones, Educación Continua, Actividades, Multimedia y *Working papers* han concentrado la mayor parte del tráfico y la interacción por parte de los usuarios, lo que muestra un gran interés en estos contenidos.

El tráfico hacia la página web del PUEAA se clasifica en cuatro categorías principales: el 64% corresponde a tráfico orgánico, el 33% a tráfico directo, el 1.5% proviene de redes y el 0.1% es tráfico referido y 0.2% otros. En cuanto al tráfico generado desde redes sociales, 681 usuarios que accedieron al sitio web del PUEAA a través estas plataformas, distribuidas de la siguiente manera: el 90.56% procedía de Facebook, mientras que el porcentaje restante se distribuyó entre X (5.5%), Instagram (2.3%), YouTube (1.2%), LinkedIn (0.36%) y otras (0.08%).

Cabe destacar que los datos presentados corresponden únicamente hasta el 12 de octubre de 2024, ya que el portal web se encuentra actualmente suspendido debido a problemas técnicos en el servidor que lo alojaba.

Por su parte, el blog y la sección multimedia han contribuido a la difusión de textos de divulgación que abordan temas actuales en los ámbitos económico, político, social y cultural en Asia y África. Estas plataformas permiten a nuestro público explorar y comprender mejor las complejidades de estas regiones, al tiempo que fomentan las discusiones y el análisis crítico.

Durante el periodo comprendido de enero a diciembre de 2024 se publicaron un total de seis entradas de blog y 15 publicaciones en la sección multimedia. Este contenido contribuye a la difusión del conocimiento y también representa un recurso invaluable para quienes buscan mantenerse actualizados sobre los temas relevantes en la región de Asia África.

En cuanto al Boletín Semanal PUEAA, publicó 47 ediciones durante el año, manteniendo a la audiencia informada sobre las actividades académicas, novedades editoriales y material de divulgación del Programa. Además, incluyó noticias de interés sobre Asia y África y artículos especializados. La distribución se realiza mediante la plataforma de MailChimp y se encuentran disponibles para consulta en nuestro sitio web.

La serie *Working papers* tiene como objetivo principal abordar una amplia gama de temas actuales y relevantes relacionados con la región de Asia y África. A través de esta serie, se busca establecer una plataforma de difusión temprana de hallazgos relevantes, lo que permite a la comunidad académica y profesional mantenerse al tanto de los avances de investigación. Durante el periodo reportado se publicaron siete números.

En materia de redes sociales, el PUEAA cuenta con seis: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn y Spotify, en la cual se suben los episodios del podcast. De éstas, la

principal es Facebook porque contiene la comunidad más grande del PUEAA, mientras que la de más reciente creación es Spotify. Además de estas redes, se tiene una cuenta de Mailchimp, plataforma de servicios de marketing digital y mensajería, mediante la cual se envían los boletines semanales por correo electrónico.

Entre los propósitos de las redes sociales se encuentra el dar a conocer las actividades del PUEAA, por lo que funcionan como una herramienta de difusión de las conferencias, seminarios, cursos, talleres y diplomados que se organizan. Además, siguen siendo los canales de transmisión de algunos de estos eventos, debido a que la mayor parte de las actividades se llevan a cabo de manera virtual.

Sirven como un espacio de diálogo con la audiencia para posicionar al PUEAA dentro de los estudios de Asia y África en México mediante la promoción de las actividades de educación continua y las investigaciones desarrolladas por los colaboradores a través de actividades académicas, publicaciones editoriales y *working papers*. Para ello, se hace divulgación de temas de interés general sobre ambas regiones, como efemérides, datos culturales, noticias, temas coyunturales e históricos de diversa índole.

- *Facebook*. Inició el periodo con 46 945 seguidores y lo cerró con 47 917. El público está compuesto mayoritariamente por mujeres (73.1%) y la mayoría ronda entre 18 y 34 años. Cada mes se realizaron entre 60 y 90 publicaciones, a excepción del periodo de vacaciones donde se hicieron alrededor de 40.

El alcance promedio de las publicaciones ronda las 800 y 1000 cuentas. En la mayoría de los meses, al menos una publicación superó las 10 mil cuentas alcanzadas y las mil interacciones. Las publicaciones con mejor rendimiento fueron los carteles para promocionar las actividades del PUEAA, así como las infografías con datos interesantes o coyunturales volvieron a tener un mejor desempeño, sobre todo las recomendaciones de películas y libros. Por último, se elaboraron ocho campañas publicitarias para promocionar las actividades de educación continua y, de esa manera, complementar las publicaciones orgánicas realizadas.

- *X (antes Twitter)*. Contabilizó 3419 seguidores al inicio del año y cerró con 3551. Mensualmente se realizaron entre 120 y 180 posts y se obtuvieron entre 13 mil y 20 mil impresiones, rango que se vio reducido a mediados de año al disminuir entre cinco mil y 10 mil visualizaciones. De todas nuestras redes, ésta es la que más se ha visto afectada tras la implementación del plan de membresías prepago (X Premium) que fue lanzada en octubre de 2023. En promedio, cada post obtenía al menos 100 impresiones, mientras que los de mejor rendimiento iban desde las 400 y llegaron a superar las cuatro mil. Estas cifras se han visto reducidas, alcanzando entre 40 y 200 visualizaciones y las de mejor rendimiento apenas llegan a

las mil. Los posts que mejor se comportaron fueron aquellos que promocionan las actividades del PUEAA, tanto las de libre acceso como las de educación continua, como cápsulas, carteles y relatorías, así como infografías y efemérides.

- *Instagram*. Inició el año con 2567 seguidores y lo cerró con 3004. Al igual que ocurre con Facebook, el público se compone en su mayoría de mujeres (69%), mientras que el grupo de edad mayoritario ronda desde los 25 a los 34 años.

A lo largo del periodo se realizaron 143 publicaciones (entre *reels* y carruseles) y 158 historias, sumando más de 120 mil visualizaciones acumuladas. Las publicaciones con mejor rendimiento obtuvieron entre 700 y 7000 visualizaciones, mientras que las historias llegaron a superar las 500 visualizaciones, y los *reels* llegaron a tener entre 1000 y 3500 visualizaciones.

Otro de los formatos que se exploró y que tuvo mucho éxito fue el de las colaboraciones, que permiten publicar historias que aparecen en dos perfiles a la vez, lo que aumenta significativamente el alcance de las visualizaciones al acceder a las audiencias de los perfiles con las que se realiza la colaboración.

- *YouTube*. Pasó de 1302 suscriptores a 1461. En total se consiguieron alrededor de 11 300 visualizaciones de todos los videos que componen el repositorio del canal, así como alrededor de 292 mil impresiones totales. Los videos con mejor rendimiento obtuvieron entre 200 y 300 visualizaciones. Además, desde septiembre se incluyó la primera temporada del podcast en el canal de YouTube y, en lo sucesivo, será un canal de difusión adicional a Spotify.
- *LinkedIn*. Inició con 219 seguidores y terminó con 288. Debido al perfil académico de LinkedIn como red social de redes de profesionistas, se optó por publicar contenido que destaque las principales actividades del PUEAA, tales como fotografías de los eventos, carteles promocionales de las actividades y notas de interés. También se compartieron algunas infografías, sobre todo aquellas que hablaban directamente de las actividades de educación continua.

Por último, se realizaron entre cuatro y 10 publicaciones mensuales, las cuales consiguieron en promedio entre 300 y 720 impresiones. Individualmente, las publicaciones obtuvieron entre 30 y 70 impresiones, mientras que las que registraron mejor rendimiento en este rubro obtuvieron entre 100 y 400.

- *Mailchimp*. A lo largo de este periodo se enviaron 48 boletines semanales por correo electrónico. La audiencia se compone de 3076 contactos y 3197 son suscriptores. La tasa de apertura fue de 30%, mientras que la de clics fue de 24% en ambas cuentas.

— *Spotify*. Inició el periodo contabilizando 202 seguidores y lo cerró con 287. El esquema de publicaciones consta de dos a cuatro episodios por mes que son cápsulas (con una duración de entre 3 y 40 minutos) cuya finalidad es presentar, discutir y analizar hechos coyunturales, datos curiosos y temas de interés para entender las diversas realidades de Asia y África. Hasta el momento se cuenta con una temporada de 35 episodios, la cual ya se encuentra disponible también en YouTube Music.

Actualmente cuenta con 1507 reproducciones totales, con un promedio de 20 reproducciones por episodio. Las impresiones mensuales son 2800 en promedio.

En cuanto a la presencia del PUEAA en medios de comunicación, se han implementado estrategias constantes para posicionar a la UNAM y a sus académicos ante la opinión pública, en temas de relevancia internacional sobre las regiones de Asia y África y su relación con México, América Latina y el mundo. Se gestionaron un total de 39 participaciones en medios universitarios y de comunicación masiva, en las cuales participaron los integrantes del Comité Académico Asesor y del Grupo Académico de Trabajo del PUEAA: 13 para periódicos, 10 para radio, tres para semanarios, dos para televisión y las restantes en *Gaceta UNAM* y UNAM Global.

En el aspecto de diseño, se cumplió con el objetivo de generar propuestas creativas enfocadas al discurso visual en formatos físicos y digitales para la difusión y divulgación de las actividades organizadas por el Programa. De enero a diciembre de 2024 se realizaron un total de 50 trabajos de diseño e ilustración, tanto para las actividades de educación continua como para las de divulgación.

ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN, COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

Se encuentran vigentes dos convenios, el convenio general de colaboración del Consorcio Mexicano de Centros de Estudios de APEC (CONMEX-CEAPEC) y el convenio de colaboración con el Centro de Análisis e Investigación sobre Paz, Seguridad y Desarrollo, Olof Palme, A.C.

Se establecieron dos bases de colaboración en materia editorial con el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM-UNAM) para la coedición de las siguientes obras: *Setenta años de la Guerra de Corea: el armisticio y las complejidades geopolíticas de un conflicto inconcluso*; e *India en Hispanoamérica: historia y variaciones de un imaginario cultural*.

DESCENTRALIZACIÓN INSTITUCIONAL

El PUEAA fortaleció su participación en las sedes foráneas a partir de la organización colectiva de cuatro actividades académicas con entidades del continente asiático y africano, como fueron: UNAM China, Academia China de Ciencias Sociales (CASS), Embajada de Nueva Zelanda en México, The American University in Cairo y Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

INFRAESTRUCTURA

Durante 2024 fue realizada la limpieza profunda de las instalaciones. Adicionalmente fueron adquiridas dos computadoras de escritorio y cinco computadoras portátiles con la finalidad de mejorar la infraestructura tecnológica y favorecer el óptimo desarrollo de las actividades técnico-académicas del Programa.

