

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

— DGCS —

Mtro. Néstor Martínez Cristo
Director General – desde enero de 2016

De enero a diciembre de 2024, la Dirección General de Comunicación Social publicó y difundió 975 boletines de prensa mediante el sitio www.dgcs.unam.mx, mismo que reportó más de 7.7 millones de visitas, con una permanencia promedio de 24 segundos.

Se realizaron 1814 coberturas informativas de las actividades de las diferentes dependencias y entidades universitarias, de las cuales se generaron 1814 notas informativas y se organizaron 96 conferencias de medios, mismas que se transmitieron vía *streaming*.

La DGCS atendió la solicitud de 175 entrevistas de los reporteros que cubren la fuente universitaria y se generaron 70 110 materiales informativos para los medios de comunicación, los cuales se distribuyeron mediante 1 074 700 correos electrónicos.

Adicionalmente, se actualizó el acervo fotográfico con la integración de 67 113 nuevos materiales.

Asimismo, se dio continuidad al anexo de recursos multimedia —audios, videos y fotografías— para los boletines electrónicos emitidos por la DGCS, así como su vinculación con los recursos de UNAM Global TV y Gaceta Digital UNAM.

Se realizaron 98 transmisiones en vivo vía *streaming* de eventos académicos y conferencias de medios sobre temas coyunturales por el canal de YouTube UNAM Global TV.

El canal cuenta con más de 38 mil suscriptores (40% más que el año anterior, debido a la campaña #HistoriasUNAM) y más de 1.9 millones de visualizaciones. Estos datos no reportan las visualizaciones simultáneas que se realizan vía Facebook y X.

GACETA UNAM

Para dar cumplimiento a los objetivos de *Gaceta UNAM* de difundir entre la comunidad el quehacer cotidiano de la Universidad, así como informar las decisiones, reglamentos, políticas y lineamientos que establezcan las autoridades universitarias; y dar a conocer las actividades académicas, culturales y deportivas programadas por las

distintas entidades y dependencias universitarias, así como abordar temas de la agenda nacional, se avanzó en la transformación para consolidar la digitalización de este órgano informativo. <https://www.gaceta.unam.mx>.

Gaceta UNAM en números

Durante 2024 se formaron y editaron 90 números: 89 impresos en papel y un ejemplar se formó únicamente en formato digital, debido a que la última edición del año fue día inhábil en la UNAM. Se realizaron 45 Agendas con las actividades académicas, culturales y deportivas a desarrollarse en las diferentes entidades y dependencias de la Universidad.

Asimismo, se editaron ocho suplementos especiales:

- Programa Anual de Cursos (PAC 2024) para el personal administrativo de base de la UNAM
- Convocatorias para la elección de Representantes del alumnado de los programas de posgrado ante los Consejos Académicos de Área
- Cuenta anual 2023
- Convocatorias para la elección de Representantes del alumnado ante el H. Consejo Universitario
- Convocatoria de selección e ingreso a programas de posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México
- Premio Universidad Nacional (PUN) y Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos (RDUNJA)
- Programa de Racionalidad Presupuestaria 2025

Además, se apoyó a otras dependencias universitarias con el encarte de sus suplementos.

- » Libros UNAM (se publica el primer jueves de cada mes)
- » Festival Cultura UNAM

En los 90 números de *Gaceta UNAM* se publicaron 2828 notas y reportajes que se desglosan de la siguiente manera:

- **Sección Comunidad.** 487 notas sobre premios y reconocimientos a miembros de la comunidad universitaria, participación de estudiantes en eventos académicos nacionales e internacionales, certificación de laboratorios y licenciaturas, titulaciones, entre otros.

- **Sección Academia.** 955 notas informativas de investigaciones, coloquios, seminarios, cátedras y reuniones internacionales, además de asuntos de interés nacional e internacional.
- **Sección Cultura.** 309 notas de las diversas actividades que efectúan las áreas que conforman la Coordinación de Difusión Cultural y las entidades de la UNAM.
- **Sección Deportes.** 224 notas de los logros de la comunidad universitaria en diferentes torneos, como los Juegos Olímpicos, realizados en la ciudad de París, Francia, actividad física presencial y entrevistas con deportistas pumas destacados.
- **Sección Gobierno.** Se publicaron 232 acuerdos, informes de directivos, ternas, nombramientos, convenios y convocatorias.
- **Convocatorias.** Se publicaron 610 convocatorias, concursos de oposición abierto, premios, reconocimientos, cátedras extraordinarias y programas de becas.

En las 45 ediciones de Agenda se publicaron 13 295 anuncios de actividades universitarias: 3847 de academia, 1251 culturales, 1420 deportivas, 41 recreativas y 6736 de educación continua.

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante 2024, se gestionaron un total de 2391 entrevistas en medios de difusión nacionales e internacionales.

Se tramitaron 81 permisos de filmación en diversas áreas de la Universidad.

La televisión fue el medio que más entrevistas solicitó (747); seguido por medios escritos, periódicos y revistas (723); radio (417); medios internacionales (269); agencias y portales (235).

PLATAFORMA UNAM GLOBAL TV

En 2024, UNAM Global TV (UGTV) consolidó la etiqueta #HistoriasUNAM entre la comunidad universitaria y los medios de comunicación.

En el año alcanzamos 384 #HistoriasUNAM que forman parte de las agendas periodísticas de diversos canales televisivos de transmisión de noticias y son un altavoz de los logros de la comunidad universitaria

En el 2024 generamos 145 #HistoriasUNAM para las cuales se realizaron 214 entrevistas y levantamiento de imagen.

El equipo de redacción escribió 113 textos para acompañar cada uno de los videos.

Además, se generó una versión de boletín para poner a disposición de la Dirección de Información y Gaceta con el propósito de aumentar la coordinación entre áreas y el impacto en los medios de comunicación.

En 2024, en conjunto con la Dirección de Información, se produjeron 156 videos de notas del día a partir de boletines.

A lo largo de estos 12 meses se realizaron videos para casi todas las portadas de *Gaceta*, la mayoría de las contraportadas y algunos contenidos de interiores. En total se produjeron 118 videos: 76 portadas y 42 contraportadas. Con ello, se contribuyó a que el órgano informativo de la Universidad cumpla su propósito de generar contenidos multimedia que sean atractivos para la comunidad universitaria.

Cabe destacar que 29 de las portadas de *Gaceta* en 2024 surgieron a partir de #HistoriasUNAM propuestas por el equipo de reporteras de UNAM Global TV.

Durante el 2024 realizamos 246 coberturas de eventos académicos de los cuales, 160 fueron del rector Leonardo Lomelí y 86 de otros funcionarios y funcionarias de la Universidad. Todos ellos contaron con la realización de un video que se aloja en la sección de "Notas del día" de nuestra página web.

En el año se realizó la cobertura de siete conferencias de prensa y se produjeron los *spots* para promover los Foros sobre la reforma constitucional en materia de justicia.

Todos los videos cortos de #HistoriasUNAM llegaron por correo a 137 periodistas y jefaturas de información de medios internacionales, nacionales y locales.

Además, fortalecimos la atención personalizada por WhatsApp y llevamos nuestros contenidos a representantes, conductores y reporteros de 74 medios.

En 2023 estrenamos el formato de miniseries, a las cuales les dimos seguimiento este año con producciones como *Las Gestantes* en enero, *Migración y Soluciones Agua* en la primera mitad del año, y piezas como *La UNAM cuida tus ojos*, *Democracia*, *Olimpiadas* e *Innova* en los meses posteriores.

El portal de UNAM Global TV se posicionó entre las y los profesionales de la comunicación, quienes lo utilizan para descargar nuestros materiales y hacer búsquedas por temas.

Todos los contenidos están disponibles en la página <https://www.unamglobal.unam.mx/> y cuentan con un botón de descarga para medios que pone a su disposición los distintos materiales libres de derechos de autor.

Este año buscamos llegar a nuevos medios y canales a través del sonido. En abril, con el distintivo Historia Sonora, comenzamos a generar versiones tipo podcast de algunos de nuestros contenidos. Hoy, tenemos alojadas en la plataforma de Spotify 32 piezas.

En febrero de 2012 nació el canal de Youtube de UNAM Global TV, mismo que actualmente cuenta con 37 999 suscriptores. De éstos, 7331 llegaron en 2024, lo que representó un crecimiento del 24%.

Las impresiones de los contenidos del canal de UGTV se elevaron casi tres millones con respecto al año anterior. Pasaron de 8 499 877 en 2023 a 11 430 685 en 2024, lo que significó un aumento del 34%. Además, en este periodo las vistas alcanzaron casi los dos millones (1 915 438) de vistas.

También destaca el valor y utilidad de nuestras historias con el pasar del tiempo. El rigor y pertinencia de algunos de los temas hace que más personas conozcan materiales que publicamos en años pasados. Por destacar algunas, en 2024, tres historias publicadas entre 2022 y 2023 (“¿Qué pasa en el cuerpo cuando se te ‘sube el muerto?’”, “¿Qué hago si me encuentro en casa una araña violinista o viuda negra?” y “¿Por qué nos da hipo?”) sobrepasan las 150 mil nuevas vistas.

Entre las #HistoriasUNAM más vistas en 2024 se encuentran:

- Comienza el viaje de la UNAM a la luna, con 18 180 visualizaciones
- UNAM celebra eclipse solar, con 7340 visualizaciones
- ¿Qué pasa con los sismos de baja magnitud en CDMX?, con 5995 visualizaciones

También Milenio televisión, ADN noticias, Capital 21, Canal 22 y TV UNAM replicaron periódicamente los contenidos.

Se anexan algunos testigos

<https://youtu.be/1QBHq2NAbPQ?si=1nhUKHKGp3ZwDtlj>

<https://youtu.be/CtlehuasjiM>

Además, tuvieron amplia aceptación en los espacios de N+, Foro TV, el portal de noticias de Joaquín López Doriga, Aristegui Noticias, Generación Universitaria del periódico *El Universal*, *Excélsior*, entre otros.

Se anexan algunos testigos

<https://youtu.be/L0MUF4LHvd8>

https://youtu.be/tX77_ciiykk

<https://www.youtube.com/watch?v=qWp471ODDAQ&list=PLjhFyUEhszNZ-5q9Kr3Y-XHKjCTZJwu7lh&index=1>

<https://www.nmas.com.mx/foro-tv/programas/noticias-mx/videos/unam-crea-tecnologia-para-que-debiles-visuales-escuchen-eclipse/>

<https://youtu.be/PI8hl4Tc4Vw>

<https://youtu.be/qWp471ODDAQ>

https://youtu.be/_fXo50601JI

https://youtu.be/e1_al0ip95Q?si=vkjJXJVApOshSZpw

El primetime de Televisa, *En Punto*, también ha hecho uso de la diversidad de posibilidades que ofrece la generación de contenidos de UGTV. Los encargados de los inter-cortes de redes sociales utilizan los envíos de las piezas de televisión sin paquetería para crear sus propias versiones de nuestras #HistoriasUNAM.

Se anexan algunos testigos

<https://www.youtube.com/watch?v=Lz3WIV61AGM>

<https://youtu.be/PI8hl4Tc4Vw>

<https://youtu.be/T9R9ivwUY2M>

<https://youtu.be/o1FLluN6o58>

<https://youtu.be/8gS-jh2Gy3I>

<https://youtu.be/Z5DCyXU6JrU>

Cultura UNAM proyectó en las pantallas del Centro Cultural Universitario 33 de nuestras #HistoriasUNAM a fin de aumentar el impacto entre la comunidad universitaria. Quincenalmente se envían los contenidos para que puedan ser vistos por los asistentes a esta zona de la Universidad.

REDES SOCIO DIGITALES

La Dirección de Innovación y Nuevas Tecnologías (DINT) de la Dirección General de Comunicación Social realizó, durante 2024, diversas estrategias de difusión para fortalecer el posicionamiento de la UNAM en las redes socio digitales e inició con la publicación de contenidos en la red TikTok. Las redes bajo la gestión de la DINT son:

1. Facebook UNAM: www.facebook.com/UNAM.MX.Oficial
2. X UNAM: x.com/UNAM_MX
3. Instagram UNAM: www.instagram.com/unam_mx
4. YouTube UNAM: www.youtube.com/@unam

5. Spotify UNAM: open.spotify.com/user/unam_mx?si=wiA-XD5mTtOC0mFr5ai0Zg
6. TikTok UNAM: www.tiktok.com/@unam.mx.oficial?is_from_webapp=1&sender_device=pc
7. WhatsApp UNAM: whatsapp.com/channel/0029Va9glpPF6sn7eTsGro02
8. Facebook UNAM Global: www.facebook.com/unamglobal
9. X UNAM Global: x.com/unamglobal
10. YouTube UNAM Global: www.youtube.com/@UNAMGlobalMX
11. WhatsApp UNAM: whatsapp.com/channel/0029Va9vrlNF1YIL5cjV953F
12. Sala de Prensa: x.com/SalaPrensaUNAM
13. Facebook Prensa digital: www.facebook.com/PrensaDigitalUNAM
14. X Prensa digital: x.com/PrensaUNAM
15. Instagram Prensa digital: www.instagram.com/prensadigitalunam

En las redes socio digitales arriba mencionadas se tuvieron un total de 25 994 publicaciones que dieron a conocer parte del invaluable quehacer de la UNAM, acompañadas de imágenes o videos y enlaces electrónicos universitarios. Los canales de YouTube (UNAM y UNAM Global) consiguieron poco más de un 1.8 millones de visualizaciones.

TikTok. En mayo de 2024 se iniciaron las publicaciones en la red sociodigital TikTok, tiempo en el que se han conseguido resultados sobresalientes. Los principales seguidores oscilan entre los 18 y 24 años, lo que comprueba que la UNAM llega a un público más joven en esta plataforma. Las líneas temáticas que empezaron a abordarse son: POV (point of view); #DatoPuma; #HazPlanUNAM; #OrgulloUNAM; #VocesPuma; #ServiciosUniversitarios; #EnciclopediaUNAM; Así suena, y Tendencias.

En esta red se alcanzaron 48 837 seguidores; 1 001 231 “Me gusta”; 7.6 millones de visualizaciones; 61 mil comentarios, y 149 publicaciones.

WhatsApp. La UNAM y el portal de UNAM Global mantienen sus cuentas en la red de mensajería WhatsApp, las cuales contabilizan casi 800 mil seguidores. Se han convertido en un canal para la difusión de los logros e investigaciones universitarias y temas de interés general, a través de 1600 mensajes enviados.

Rankings. La Universidad Nacional mantuvo sus posiciones respecto al número de seguidores, de acuerdo con el sitio UniRank, plataforma que clasifica a instituciones de educación superior del mundo de acuerdo con su popularidad en internet: número uno en X y tercer sitio en Facebook, con casi siete millones de seguidores.

UNAM GLOBAL REVISTA

UNAM Global revista (unamglobal.unam.mx/global-revista/) ha mantenido su compromiso con la divulgación de la investigación, el deporte y la cultura que desarrolla la UNAM, con la publicación de 1789 notas, lo que representa un incremento de alrededor del 10% respecto al año anterior.

El portal electrónico alcanzó más de cinco millones de usuarios únicos, y ocho millones de visualizaciones en todas sus secciones.

PORTAL UNAM

El portal de la UNAM (www.unam.mx) alcanzó más de 8.3 millones de visitas durante 2024, incrementando aproximadamente 25% respecto al año anterior.

Debido a la constante actividad que genera la Universidad, la DINT realizó 600 cambios de actualización de información.

AGENDA DIGITAL

La Agenda digital universitaria (eventos.unam.mx) continuó actualizándose cada semana. Fueron publicados más de 2400 eventos culturales y académicos que llevaron a cabo las entidades y dependencias.

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y PUBLICIDAD

Durante 2024 se dio trámite a 829 solicitudes de inserción en apoyo a la difusión de eventos de varias dependencias universitarias y de la DGCS (784 propias y 45 de otras dependencias).

Los asuntos motivo de inserciones publicitarias fueron: oferta académica, desplegados institucionales, esquelas, licitaciones públicas, convocatorias, cuenta pública anual y publlirreportajes sobre el quehacer científico, social y cultural que realiza la Universidad.

Algunos de los temas destacados que se publicitaron fueron: Eclipse 2024, 120 aniversario de la Facultad de Odontología, 100 años de la Facultad de Filosofía y Letras, 95 años del Observatorio Astronómico Nacional, 70 años de *Gaceta UNAM*, 65 años de la Casa del Lago, 20 años de la presencia de la UNAM en Yucatán, 15 años del MUAC, la inscripción en letras de oro en el Senado de la República, el Premio Internacional al Espacio Escultórico, los 80 años de la presencia de la UNAM en San Antonio, Texas y UNAM, cómo no te voy a querer, entre otros.

Se tuvo presencia en los diarios y revistas de mayor circulación a nivel nacional, entre los que destacan: *El Universal, Reforma, Milenio, La Jornada, Excélsior, OEM* y la revista *Proceso*.

Medios impresos. Mantuvimos relación comercial con nueve diarios de circulación nacional y cinco revistas impresas.

Medios electrónicos. Se difundieron las actividades universitarias más destacadas publicadas en *Gaceta UNAM* en estaciones como W Radio, Grupo Radio Centro, Núcleo Radio Mil, Radio Fórmula y Astron Publicidad. En televisión se tuvo presencia en Milenio TV, Foro TV, El Heraldo TV, Imagen TV y ADN 40.

Medios digitales. Se trabajó con 64 medios digitales, nacionales e internacionales, entre ellos se cuentan: *El Universal, La Jornada, Reforma, Milenio, Excélsior, El Heraldo de México, Publimetro, El Financiero, El Economista y La Crónica*. Y en los portales de las revistas: *Este País, Siempre, Vértigo, Chilango, Dónde Ir y Algarabía*; y en sitios denominados Premium, como El País y UNOTV.

En cuanto a portales de opinión y especializados se publicitaron *banners* y formatos de video. Algunos de los sitios más importantes fueron: *Aristegui Noticias, Animal Político, SDP Noticias, Eje Central, La Silla Rota y Reporte Índigo*.

Durante el año y a partir de los registros que realiza el área de Publicidad sobre las solicitudes de inserción, se llevó a cabo un seguimiento detallado del ejercicio presupuestal, a fin de asegurar una administración adecuada del mismo.

Atención a dependencias. La Coordinación de Publicidad apoyó en la planificación, diseño y/o ejecución de las siguientes actividades publicitarias:

- » *Coordinación de Difusión Cultural.* Fiesta del libro y la rosa 2024, El Aleph. Festival de arte y ciencia de la UNAM 2024 y Festival Cultura UNAM 2024.
- » *Dirección de Publicaciones y Fomento Editorial.* FILUNI 2024.
- » *Dirección de Teatro.* Cartelera de Teatro UNAM, FITU 2024 y Obra *Puerto Deseo*.
- » *Dirección de Música.* Convocatoria audiciones OFUNAM 2024 y Concierto OFUNAM con Leónidas Kavakos.
- » *Dirección General de Administración Escolar.* Preventivo concurso de selección ingreso a licenciatura 2024. Sistemas escolarizado y SUAyED modalidades abierta y a distancia. Ciclo escolar 2024-2025/1; y Preventivo concurso de ingreso a licenciatura noviembre 2024, SUAyED modalidades abierta y a distancia. Ciclo escolar 2024-2025/2.

Síntesis y monitoreo

La Coordinación del trabajo de Síntesis Informativa se llevó a cabo los 366 días del año. Se elaboraron 80 análisis cuantitativos de información de prensa.

Durante 2024, el número de menciones en prensa escrita (periódicos y revistas) fue de 20,142; notas de radio, 10 581; notas de TV, 7680; notas digitales, 10 290; notas del rector (prensa, radio y tv), 1793.

Sistemas

Se actualizó el acervo de la *Gaceta UNAM* con la información correspondiente a las 90 gacetas publicadas. www.acervo.gaceta.unam.mx

