

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS Y ACADÉMICOS JUBILADOS DE LA UNAM

— PVEAJU —

Lic. Mauricio López Velázquez
Director – desde marzo 2024

La misión del Programa de Vinculación con los Egresados y Académicos Jubilados de la UNAM (PVEAJU) en 40 años ha sido fortalecer la docencia, la investigación y mejorar la difusión de la cultura en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad, a partir de ser el vínculo que suma el capital humano y el activo que representan las personas egresadas y el personal académico jubilado a fin de que continúen integrados y comprometidos con la Universidad, al promover su organización colectiva, fomentar su actualización continua e incentivar sus aportaciones.

Al tiempo que se dio continuidad y se fortalecieron las actividades regulares del Programa, a lo largo del año 2024 se promovió la implementación de nuevos proyectos.

Entre ellos, incentivar el trámite de la credencial de exalumno UNAM, robustecer la comunicación con las asociaciones de egresados, ampliar los estudios de seguimiento de egresados sumando a los de todos los programas y niveles de posgrado, impulsar la difusión a través de nuestros canales de comunicación; así como, un desarrollo informático para organizar, actualizar y validar los datos de los egresados y personal académico jubilado.

A la par se iniciaron reuniones con las facultades, escuelas, centros e institutos que imparten licenciaturas con el objetivo de consolidar los vínculos, promover la cooperación y compartir la experiencia de la labor que realiza el Programa.

BASE DE DATOS

El valor de nuestra base de datos de egresados y académicos jubilados de la UNAM radica en que es el componente central para mantener una comunicación positiva que se traduce en una vinculación activa con nuestra máxima casa de estudios.

Programa de Vinculación con los Egresados y Académicos Jubilados de la UNAM

El Programa cuenta con una base de datos histórica de 2 121 170 registros de egresados, la cual se está revisando y actualizado permanentemente.

Esta labor ha dado como resultado 374 135 registros con información completa con los siguientes datos confirmados: facultad de egreso, carrera, número de cuenta, correo electrónico y teléfono.

En este periodo se diseñó una nueva versión de la plataforma de registro para egresados y académicos jubilados de la UNAM, que está integrada al uso de la API de la DGAE.

Con esta innovación, es posible actualizar y validar de manera automática los datos relacionados con las carreras y los números de cuenta, lo que garantiza precisión y seguridad de la información registrada, al tiempo que facilita su registro inicial y/o la actualización de datos.

Asimismo, se llevaron a cabo campañas de registro y actualización de datos enfocadas en:

- » Captación de nuevos egresados en ceremonias de graduación por escuela y facultad.
- » Actualización en línea de datos de los egresados.
- » Fomentar con las asociaciones la credencialización de sus afiliados mediante formatos de registro de sus integrantes.

En el 2024 fueron expedidas 8576 credenciales de exalumno en nuestros módulos fijos y en 19 eventos de credencialización realizados en el Local de Registro de Aspirantes, el Centro de Enseñanza para Extranjeros, facultades de Estudios Superiores (FES) Acatlán y Cuautitlán, Facultad de Odontología, Facultad de Medicina, escuelas nacionales de Estudios Superiores (ENES) León y Juriquilla, así como en los conciertos dedicados a los egresados celebrados en la Sala Nezahualcóyotl.

Actualmente nuestra credencial da beneficios que provienen de convenios con 51 empresas y prestadores de servicios (laboratorios, editoriales, restaurantes, hoteles, ópticas, gimnasios, entre otros) que otorgan beneficios a los exalumnos con credencial.

Para darlos a conocer, se implementó una campaña de difusión sobre los beneficios de la credencial de exalumnos.

Lo anterior coadyuvó a que 2024 fuera el año con la mayor captación de recursos (ingresos extraordinarios) por parte de los egresados de la UNAM, desde la creación del Programa en 1994.

Gracias a estos apoyos de solidaridad, ningún alumno que solicitó una beca se quedó sin ella, rebasando las peticiones y respaldando las convocatorias de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE).

En el 2024, fueron recaudadas aportaciones equivalentes a \$366 564 588.75, de las cuales \$141 749 484.00 se destinaron a las siguientes becas:

- Becas de apoyo a Grupos Vulnerables Provenientes de Zonas Marginadas del País: 7290
- Becas de Titulación para Egresados de Alto Rendimiento: 3813
- Becas de Titulación para Egresados Extemporáneos: 1323
- Becas de Titulación para la Especialidad: 277
- Becas de Titulación en Proyectos de Investigación: 102
- Becas de Titulación del Programa Piloto de la Facultad de Filosofía y Letras: 57
- Becas Matilde Montoya Lafragua: 2000
- Becas para Alumnos Deportistas de Equipos Representativos de la UNAM: 1795
- Becas del Programa para el impulso a la Titulación por Actividades Académicas en el Extranjero (PITAAE): 106
- Becas para el Instituto de Geografía: 20
- Becas para la Escuela Nacional de Trabajo Social: 15
- Becas para el Instituto de Física: 2

Destaca la creación de la beca Matilde Montoya Lafragua para contribuir a la reducción del rezago educativo y promover el egreso universitario.

Asimismo, se otorgaron apoyos por más de 202 millones de pesos a entidades académicas para infraestructura y remodelación de aulas, adquisición de equipamiento para laboratorio, mobiliario para aulas y bibliotecas y equipo de cómputo.

Entre los apoyos otorgados destacan: la rehabilitación de edificios; la obra civil e instalaciones de los Laboratorios de Espectroscopía y cubículos; la construcción de la Unidad de apoyo para prácticas con équidos; el desarrollo de Laboratorios Nacionales; mejora de la infraestructura de RED LAN; adquisición de equipo de Estimulación Magnética Transcraneal profunda repetitiva Deep TMS, dos ultra congeladores marca Thermo Scientific y equipo de monitor de signos vitales modelo 3880-3, equipo completo de polisomnografía con video digital marca CADWELL modelo EASY III de 32 canales.

Asimismo, fue posible adquirir una autoclave de vapor autogenerado Tuttanuer modelo 5596 1V Platinum de 250 litros de capacidad, sistema automatizado de grafitización AGE3 de muestras pequeñas de carbón; 125 equipos de cómputo para el equipamien-

to de laboratorios; mobiliario especializado para las bibliotecas; equipo y materiales para la implementación de talleres; reparación del Radar Banda "X" marca Furuno, un dilatador de carbono 14 y la reparación de unidades de monitoreo del volcán Popocatepetl.

También destaca el apoyo para proyectos de Orientación y Atención Psicológica (ES-PORA) para atender casos de violencia.

ASOCIACIONES CON EGRESADOS

La colaboración de las organizaciones de egresados y académicos jubilados de la UNAM, ya sea compartiendo sus conocimientos y experiencia profesional, con su participación personal o con su apoyo económico, representa una actividad fundamental para el cumplimiento de los fines de nuestra institución lo cual redundará en beneficio de la sociedad.

A lo largo de 2024 se revisaron y depuraron los 170 expedientes de los registros históricos de las asociaciones y agrupaciones, se digitalizaron sus expedientes y filtraron los de aquellas que no han tenido actividad reciente. Tras esta labor, quedaron vigentes y en comunicación con el Programa 65 asociaciones: 57 metropolitanas de escuelas y facultades, siete estatales y una en el extranjero.

Se llevaron a cabo reuniones con 18 directoras y directores de escuelas y facultades. En cada una de ellas se presentaron los estudios estadísticos del seguimiento de egresados y el estado que guardan las organizaciones de egresados correspondientes.

Se registraron las siguientes dos nuevas agrupaciones: Exalumnos Puma y Comunidad Universitaria de la UNAM (EPyCU) y otra denominada "Manuel Aguilera Gómez".

Como parte del acompañamiento y vinculación permanente, se asistió a 24 actos de carácter social, artístico, cultural, organizados en colaboración con asociaciones de egresados, así como a firmas de convenios, inauguraciones de congresos, visitas guiadas, encuentros y conversatorios; a su vez se efectuaron tres reuniones con académicos jubilados de nuestra institución.

Como actividades relevantes en el 2024 se realizaron: el Encuentro regional Sur Sureste de asociaciones de egresados a cargo de la Asociación de Egresados de la UNAM en el Estado de Yucatán, la firma de convenio entre la Asociación Multidisciplinaria de Mujeres Egresadas de la UNAM y el CCME, las tomas de protesta al Nuevo Consejo Directivo de la Asociación de Exalumnos de la Escuela Nacional Preparatoria Plantel 2 "Erasmus Castellanos Quinto", Generación 64-69, A.C. y de la Agrupación Exalumnos Puma y Co-

munidad Universitaria de la UNAM (EPyCU), además de la ceremonia de inauguración del Seminario de Odontología Adhesiva y Biomimética.

En el periodo reportado, se asesoró a 16 grupos de interesados en formar alguna agrupación o asociación civil de egresados y uno de académicos jubilados de la UNAM.

Se elaboró un protocolo de seguimiento de asociaciones que comprende la elaboración de un instrumento diagnóstico, el envío y recepción del instrumento, realización de llamadas telefónicas e informe.

Nuestro objetivo es favorecer la organización de las asociaciones en redes activas que influyan positivamente en su entorno y espacio de acción, siempre guiados por los valores universitarios.

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Licenciatura

Se continuó con las actividades del Seguimiento de Egresados de nivel licenciatura cuyo propósito principal es que la institución cuente con un banco de información actualizado sobre los resultados de la formación profesional de sus egresados para retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de las escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.

En el periodo a reportar, se aplicaron un total de 4472 cuestionarios de la encuesta a egresados de las generaciones 2019, 2020 y actualización 2014.

Se generaron y publicaron los informes de egresados de la generación 2018 a cuatro años de egreso, Global UNAM y 87 de las carreras que llegaron a la muestra en la Página del Seguimiento.

Se efectuaron reportes extraordinarios sobre la generación 2019 para el proceso de acreditación de la carrera de Fisioterapia de la Facultad de Medicina, y un reporte exploratorio uniendo tres generaciones de la carrera de Literatura Intercultural de la ENES Morelia.

Respecto a la realización, análisis y procesamiento de encuestas, se mejoraron los procesos de programación, análisis, sistematización y diseño de los instrumentos y programas, así como las estadísticas que se elaboran. Se rediseñó y programó una nueva imagen para la página de internet del Seguimiento de Egresados. Adicionalmente se comenzó el diseño de una red neuronal para clasificación, así como la preparación del set de entrenamiento.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES EN LA UNAM

Se entregaron a los directores de 18 facultades los informes estadísticos del Seguimiento a Egresados, generación 2018.

Para ello se realizaron reuniones, donde se expusieron los resultados con directivos y los equipos de trabajo de los siguientes 13 planteles: facultades de Artes y Diseño, de Arquitectura, de Ciencias, de Economía, de Odontología, de Medicina, de Derecho, de Ciencias Políticas y Sociales, de Música, de Contaduría y Administración, de Filosofía y Letras, de Enfermería y Obstetricia y ENES Morelia.

Se participó en el 1^{er} Congreso Iberoamericano de Becas organizado por la DGOAE, con la ponencia “El impacto de las becas en el desempeño académico y la inclusión social, una perspectiva desde el egreso”, mismo que será publicado en el libro del Congreso de la dependencia.

A solicitud de la DGOAE, se proporcionó información por carrera de los egresados, para integrarla en la publicación *Guía de carreras UNAM 2024-2025*.

Fue solicitada información global de los egresados sobre el perfil laboral por parte de la Dirección General de Evaluación Institucional para participar en el ranking Arwu (Shangai).

En tanto, la Dirección General de Atención a la Comunidad solicitó apoyo con respecto a las empresas y actividades ambientales sustentables donde se encuentran laborando los egresados de la generación 2019.

Asimismo, se trabajó con el Comité Permanente de Evaluación de los Instrumentos del Seguimiento donde se expuso información sobre el trabajo realizado en los 22 años el seguimiento de egresados con la finalidad de revisar los procesos.

A sugerencia del Comité, se realizaron estudios de correlación, concentración, dependencia y covarianza de los datos, para comenzar a reducir el tamaño del cuestionario o dividirlo; también se llevó a cabo un análisis comparativo de tendencias entre encuestas realizadas vía telefónica e internet.

Se está trabajando con la Dirección General de Repositorios Universitarios de la UNAM, con la finalidad de contar con un repositorio de la dependencia donde se integre información del Seguimiento de Egresados.

Se llevó a cabo una reunión con el titular de la Coordinación de Evaluación, Innovación y Desarrollo Educativos y su equipo para presentar la metodología y resultados del Seguimiento de Egresados con el objetivo de compartir experiencias.

ACTIVIDADES CON OTRAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Se participó en el 8º Seminario de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores que se realizó en la Universidad Veracruzana.

Durante este encuentro, el Programa impartió el Taller “Sistema de Seguimiento de Egresados de la UNAM, evolución y cambios a 22 años del estudio”.

Asimismo, se dio capacitación sobre seguimiento de egresados a los coordinadores de las universidades pertenecientes a la Red de Universidades del Suroeste, por la Universidad Autónoma de Quintana Roo.

En la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo se participó con una ponencia y un taller sobre “Innovación y buenas prácticas de Seguimiento de Egresados” en el Encuentro Académico: Desafíos y Oportunidades en el Seguimiento de Egresados de Educación Superior.

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE POSGRADO

El estudio de seguimiento de egresados del Posgrado universitario será el primero en su tipo a nivel nacional y permitirá recolectar información sobre el desarrollo profesional, académico y el impacto de la formación recibida en el desempeño laboral de las y los egresados de posgrado.

Implica un reto dada la diversidad de los 42 programas de posgrado de la Universidad, los cuales tienen 95 planes de estudios entre maestría y doctorado.

Durante el periodo reportado se realizaron las siguientes acciones:

- Se acordó la metodología para el estudio de Seguimiento de egresados con la Coordinación General de Estudios de Posgrado (CGEP).
- Se identificó a las dependencias que cuentan con información de contacto de los egresados de nivel posgrado.
- Se determinó el tipo de muestra y el alcance del estudio, considerando las cuatro áreas del conocimiento, así como el número de estudiantes por generación que han tenido.
- Se estableció un grupo de trabajo para el desarrollo y revisión del cuestionario y el piloto.
- Se adquirieron los equipos informáticos y se gestionó el recurso para el capital humano del proyecto.

Programa de Vinculación con los Egresados y Académicos Jubilados de la UNAM

Para ello se realizaron:

- Una reunión con la DGAE, para identificar la información que tiene sobre los egresados de posgrado.
- Tres reuniones con la CGEP donde se trabajó la metodología que se aplicará para el seguimiento.
- Una presentación del proyecto de Seguimiento con los coordinadores de Posgrado.
- Una reunión con el Área de Sistemas para revisar las bases de datos que tiene la información sobre los egresados de la CGEP.
- Dos reuniones para revisar el cuestionario con el apoyo de la CGEP.
- Se avanzó en la definición de la metodología para el piloto, así como el esquema del instrumento.
- Se está trabajando en los lineamientos y requerimientos de protección de datos para garantizar una transferencia de bases de datos segura entre dependencias y, con esta información, determinar la muestra estadística.
- Se preparó y formatearon los reactivos para migrar a la base de datos y generar la encuesta renderizada.
- Se hicieron las notas al cuestionario, así como la migración a base de datos de los reactivos iniciales para la encuesta de posgrado UNAM.

COMUNICACIÓN

Se implementó un nuevo programa de comunicación y divulgación, dirigido al público en general y egresados de la UNAM basado en:

- » La renovación de la narrativa y un sistema de distribución de mensajes e información a través de siete canales: página web, newsletter, redes sociales, periódico digital, *Gaceta UNAM*, pantallas panorámicas y medios de comunicación masiva.
- » Se creó un Consejo de Contenidos que sesiona cada mes para seleccionar la información y actividades a divulgar y evaluar el impacto de las estrategias en la materia.

Al respecto, durante el periodo que se informa se difundieron 1719 actividades académicas y culturales de las entidades y dependencias de la UNAM, de las asociaciones y del Programa, en nuestros distintos medios de comunicación: 145 actividades en boletines y newsletter; 1452 en redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp); 112 en el periódico digital *Exalumnos UNAM*; seis notas en *Gaceta UNAM*; dos jornadas de

difusión en pantallas panorámicas electrónicas del campus, y dos en medios de comunicación masiva (ADN 40 y Radio Chilango).

En 2024 se registró un incremento de 13.33% en las interacciones con los mensajes publicados, así como de 26% en el número de seguidores en Facebook y de 97.47% en el de seguidores en Instagram.

Entre las nuevas estrategias de comunicación implementadas destacan:

- El envío de un newsletter quincenal dedicado a egresados de facultades específicas.
- La creación de una comunidad en WhatsApp con directivos de asociaciones de egresados.

Se presentó y autorizó el Programa de Actividades para el 40º aniversario del Programa de Vinculación con los Egresados.

Para esta conmemoración se diseñó una narrativa específica, así como un modelo particular de comunicación que se implementará durante todo el 2025 con los siguientes ejes:

- Eje narrativo central: “Donde hay un egresado está la UNAM, y donde está la UNAM, está México”.
- Eje narrativo secundario: “Grandes egresados de una gran Universidad”.

Asimismo, se continuó con la elaboración del periódico digital *Exalumnos UNAM* del cual fueron publicadas 10 números en el periodo a reportar y en los que se transmite información acerca del quehacer universitario, las asociaciones de egresados y beneficios para los que cuentan con la credencial de exalumno UNAM.

Los cambios implementados en el área de difusión han mejorado nuestra comunicación con los egresados al incrementar y diversificar los canales de comunicación y contacto, alcanzando a un público más amplio y variado.

IGUALDAD DE GÉNERO

La Comisión Interna para la Igualdad de Género realizó campañas de difusión a través de los medios de comunicación del Programa, además de trabajar con las Comisiones Internas para la Igualdad de Género (Edificio “D”, Zona Cultural, Ciudad Universitaria) compartiendo información y realizando actividades conmemorativas relativas al 8 de marzo Día Internacional de la Mujer, 11 de febrero Día Internacional de las Mujeres y las

Niñas en la Ciencia, 28 de junio Día del Orgullo LGBTQ+, 19 de octubre Día Internacional contra el Cáncer de Mama y 25 de noviembre Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra la mujer.

En el marco de la Jornada de la Salud y los Derechos en el Mes de los Cuidados que se celebró en octubre, se coorganizó una Feria de Salud con otras comisiones internas.

Asimismo, fue publicado el “Pronunciamiento para el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia” y la declaratoria firmada por el director del Programa “Cero Tolerancia a la Violencia de Género”, entre otros temas de género.

DESARROLLO INFORMÁTICO

En coincidencia con nuestro compromiso con la excelencia académica y la efectiva articulación universitaria, es esencial impulsar un desarrollo informático para el Programa que organice, actualice y valide los datos de los egresados y académicos jubilados.

Para ello, durante 2024 se realizaron las siguientes tareas:

- Un diagnóstico de los procesos de comunicación con egresados y académicos jubilados para identificar la necesidad de un sistema integrado.
- Se evaluaron alternativas de desarrollo interno, adquisición de software con la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC) y opciones del mercado, priorizando soluciones con inteligencia artificial y tecnologías de vanguardia.
- Se inició comunicación con grupos de egresados a través de WhatsApp Business para fortalecer la interacción en una de las plataformas de mensajería más utilizadas en México.
- Reuniones con la Secretaría Administrativa y la Dirección General de Finanzas, para establecer los lineamientos que permitan la captación de recursos extraordinarios menores (100, 200 y hasta 1000 pesos) mediante procedimientos digitales.

El desarrollo de esta solución informática centralizará información, segmentará bases de datos y personalizará la comunicación, integrando canales como WhatsApp, correos electrónicos y redes sociales para una interacción ágil y bidireccional que fortalezca el vínculo con la comunidad.

La automatización de procesos —en particular, el envío de boletines y la generación de reportes para el seguimiento de respuestas— optimiza recursos y aumenta la eficiencia del Programa.

Con esta herramienta, no sólo se podrá medir el impacto de las acciones llevadas a cabo, sino también implementar ajustes estratégicos de manera oportuna. Asimismo, su adopción propiciará una mayor colaboración, el reconocimiento de logros y la participación en proyectos académicos y sociales, reforzando el sentido de pertenencia a nuestra máxima casa de estudios.

