–CDC–
Coordinación de Difusión Cultural

Información estadística básica
2017

Estímulo a la Creación

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas, obras literarias.	6
Número de obras producidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	19
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	3
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1

Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	2,911
Ceremonias	6
Clases	30
Coloquios	3
Conciertos	102
Concursos	10
Conferencias	159
Cursos	20
Encuentros	6
Exposiciones	11

... continúa

Difusión y Extensión Cultural (Continuación)

	Cantidad
Ferias	2
Festivales	2
Funciones de cine y video	223
Funciones de danza	11
Funciones de teatro	34
Jornadas	1
Lecturas literarias	5
Mesas de venta	10
Mesas redondas	18
Multidisciplinarias	129
Performance	8
Presentaciones de publicaciones	2
Seminarios	4
Talleres	267
Transmisiones simultáneas	24
Visitas guiadas	1,802
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	22
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	334,230
Ceremonias	503
Clases	2,674
Coloquios	427
Conciertos	34,248
Concursos	3,578
Conferencias	23,616
Cursos	1,298
Encuentros	2,264
Exposiciones	175,106
Ferias	9,160
Funciones de cine y video	10,985
Funciones de danza	4,528
Funciones de teatro	5,369
Jornadas	620
Lecturas literarias	281

... continúa

Difusión y Extensión Cultural (Continuación)

	Cantidad
Mesas de venta	4,274
Mesas redondas	890
Multidisciplinarias	9,259
Performance	673
Presentaciones de publicaciones	161
Seminarios	89
Talleres	5,884
Transmisiones simultáneas	5,795
Visitas guiadas	32,548

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	41
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	82
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	93

Medios de Comunicación

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	353
Número de conferencias de prensa.	139
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	168
Número de instrumentos promocionales publicados:	142
Número de artículos promocionales	17
Número de instrumentos impresos	56
Número de instrumentos en exteriores	69
Número de inserciones en prensa.	236

... continúa

Medios de Comunicación (Continuación)

	Cantidad
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	403
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	84
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	4,651

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	13
Número de visitas a portales digitales activos.	1,501,902
Número de correos masivos diferentes enviados.	291
Red social *Facebook*:	
Número de cuentas registradas.	8
Número de *posts*.	7,433
Número de *likes*.	98,528
Red social *Twitter*:	
Número de cuentas registradas.	7
Número de *tweets*.	8,679
Número de *followers*.	640,907
Número de redes sociales secundarias.	7
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	6
Número de videos ingresados en 2017.	167
Número de *likes*.	2,327
Número de suscriptores.	2,727
Número de reproducciones.	163,068
Canal de la UNAM en *iTunes U*:	
Número de canales registrados.	1
Número de títulos ingresados en 2017.	81
Número de visitas al canal.	23,358
Número de descargas.	113,541
Número de reproducciones.	28,673

Libro y Lectura

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	645
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	49,715
Número de títulos impresos publicados.	1
Tiraje de títulos publicados.	1,000

Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Coordinación de Difusión Cultural.	5